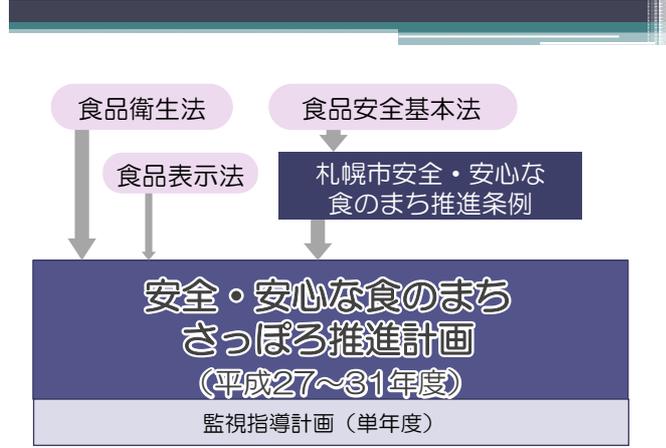


【資料1-1】

安全・安心な食のまち・さっぽろ
推進事業の進捗状況について

札幌市保健福祉局保健所
食の安全推進課 調整担当 川西



施策の体系



平成28年度実施状況

実施項目	実施状況	達成率	達成率
食の安全確保に関する取組	1,234件	95%	95%
食の安心・魅力創出に関する取組	567件	80%	80%
食の安全確保に関する取組	345件	70%	70%
食の安心・魅力創出に関する取組	234件	60%	60%
食の安全確保に関する取組	123件	50%	50%
食の安心・魅力創出に関する取組	98件	40%	40%

平成29年7月末時点の実施状況

基本施策1

生産から販売まで
(フードチェーン)の
安全確保



製造・加工、流通及び販売における 食の安全確保

- 食品取扱施設の監視指導
- 食品検査の実施
- 食中毒防止対策



監視指導

重点監視対象施設監視状況 (平成29年3月末時点)

- 監視対象施設数 3,579件
- 監視実施予定数 21,574件
- 監視実施件数 23,438件
- 監視率 108.6%

食品検査

放射性物質検査実施状況

(平成29年3月末時点)

- 予定検体数 140件
- 検査実施検体数 140件
- 検査結果 すべて基準に適合
- 主な検査食品 ベビーフード、レタス、
リンゴ、ハタハタ、ニシン等

基本施策2

事業者の自主的取組の促進



HACCPによる衛生管理の推進

- HACCP導入型管理運営基準の促進
- HACCPに関する認証制度の活用
- HACCP導入に向けた支援

HACCPフォローアップ事業

通算7回のセミナー等により HACCPプランの作成・導入を支援

参加事業者

- ホテル連絡協議会 加盟事業者等 6事業者
- めん類製造業事業者 9事業者

事業者の自主的取組への支援

さっぽろ食の安全・安心推進協定事業

事業者の自主的な取組を、札幌市との「協定」という形で約束してもらい、衛生管理意識の維持・向上につなげる。



事業者の自主的取組への支援

さっぽろ食の安全・安心推進協定事業

■協定締結数：360件（累積：377件）
（平成29年3月末時点）

■平成28年度目標締結数（累積）：380件



事業者の自主的取組への支援

さっぽろ食の安全・安心推進協定事業

■協定締結数：383件（累積：400件）
（平成29年7月末時点）

■平成29年度目標締結数（累積）：430件



基本施策3

危機管理体制の強化・充実



自主回収報告制度の推進



食品健康危機管理シミュレーション訓練の実施

- ・実施日 平成28年11月21日（月）
- ・参加者 冬季アジア札幌大会組織委員会、保健所、大会関係事業者
- ・実施内容
冬季スポーツ国際大会が札幌市内で開催中に選手が宿泊するホテル等で大規模食中毒が発生した場合を想定した対応訓練を実施

基本施策4

食品等の安全性に関する学習



学習機会の提供 さっぽろ子ども食品Gメン体験事業

子ども達に食品衛生
監視員の仕事を模擬
体験してもらう



平成28年度

第1回 中央卸売市場（10組20名）

第2回 札幌バルナバフーズ（7組14名）

学習機会の提供 さっぽろ子ども食品Gメン体験事業

子ども達に食品衛生
監視員の仕事を模擬
体験してもらう



平成29年度

第1回 中央卸売市場（15組30名）

第2回 （調整中）

人材の育成 食の安全・安心モニター制度

買い物や外食の機会に
食品の表示や、店舗の
衛生管理状態をチェック！



人材の育成 食の安全・安心モニター制度

報告件数（平成29年3月末時点） **340件**

うち、事業者の指導をした事例 **29件**
例）原材料・添加物・アレルギーの表示漏れ
冷蔵庫の温度チェック漏れ



基本施策5

相互理解の促進



情報の発信

さっぽろオータムフェストへの出展

さっぽろオータムフェスト2016出展

日時：9月8日（金）～10月1日（土）
（23日間）

会場：4丁目会場（北側）



・さっぽろHACCP
計6事業者が出展

情報の発信

さっぽろオータムフェストへの出展

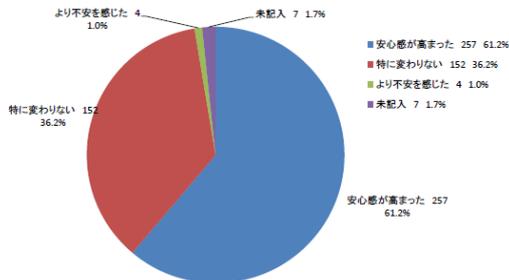
出展期間	事業者名	
9月9日金曜日 から 9月15日木曜日	石屋製菓 白い恋人パーク 	大金食堂 
9月16日金曜日 から 9月23日金曜日	きのとや 	蒲鉾のかんぽ 
9月24日土曜日 から 10月1日土曜日	パティスリーアンシャルロット 	もりもと 

情報の発信

さっぽろオータムフェストへの出展

来場者アンケート結果（抜粋）

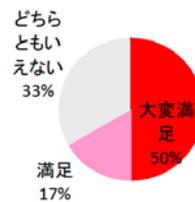
出店した事業者は、食の安全・安心に関する事業に積極的に取り組んでいますが、これらの事業者に対する感じ方は変わりましたか？



情報の発信

さっぽろオータムフェストへの出展

出展者アンケート結果（抜粋）



・お客様のニーズを知ること、ハサップの普及に貢献できたことで弊社のスキルアップに役立てた。
・初出店のため、自社でのPR不足等もあり、満足のいく売り上げも稼げなかったことが不満であったが、自店舗を設けていないので、「おいしい」という声を直接聞いたことは何よりも良かった。

情報の発信

さっぽろオータムフェストへの出展

さっぽろオータムフェスト2017出展

日時：9月7日（金）～30日（土）（23日間）

会場：4丁目会場（北側）

【ホテル事業者】

- ①センチュリーロイヤルホテル
- ②京王プラザホテル札幌
- ③札幌プリンスホテル

【ホテル以外の事業者】

- ①富士松製麺
- ②北海道メンフーズ
- ③パティスリーアンシャルロット

情報の発信

・しろくま忍者着ぐるみの活用

正しい手洗い・
うがいの方法を
幅広い世代に
啓発します



情報及び意見の交換の促進

さっぽろ食の安全・安心市民交流事業



【夏季】9月8日
木田農園（北区）、JAL
のろ、レストランはるにれ



【冬季】3月24日
日糧製パン

食のまち・さっぽろフェスト2017

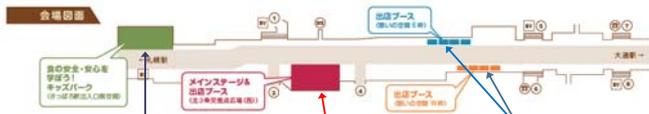
平成29年1月28日（土）～29日（日）
札幌駅前通地下広場（チカホ）



延べ50,000人
が来場！！



食のまち・さっぽろフェスト2017



<さっぽろ駅出口側空間>

- ・謎解きアドベンチャー
- ・体験型プログラム
- ・パネル展

<憩いの空間>

- ・謎解きアドベンチャー
- ・出店ブース

<北3条交差点広場（西）>

- ・ステージ
- ・謎解きアドベンチャー
- ・出店ブース
- ・パネル展

食のまち・さっぽろフェスト2017

ステージプログラム例（北3条交差点広場）



さっぽろ食の安全・安心推進協定締結式

1団体8社が出席し、秋元市長から各社への協定書の手交、しろうま忍者から2017冬季アジア札幌大会マスコット「エンモン」への協定書の手交、締結代表者の挨拶などを行いました。



森本稀哲氏ほかトークショー

元北海道日本ハムファイターズの森本稀哲氏を初め、4名のゲストを招いて食に関するトークショーを行いました。

食のまち・さっぽろフェスト2017

体験型プログラム例（さっぽろ駅出口側空間）



食の安全・安心チェック体験コーナー
(食の安全・安心を学ぼう!キッズパーク)
協賛品や商品サンプルを陳列し、クイズ形式で保存方法や表示の間違い探しを行いました。



手洗いチェックコーナー
ライオンちゃんと一緒にルミテスターという機械を使って手の汚れを確認しました。

食のまち・さっぽろフェスト2017

出店ブース例（憩いの空間）



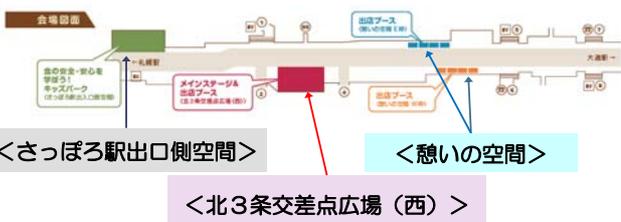
出店ブース(12社)

憩いの空間に出店ブースを設けました。各ブース、趣向を凝らしたレイアウトを行い、自社の商品と併せて取組みをPRしていました。市民だけでなく観光客も数多く足を止め、興味深そうに各社のお話しを聞きながら、商品を手に取っていました。



食のまち・さっぽろフェスト2018

平成30年1月27日（土）～28日（日）
札幌駅前通地下広場（チカホ）



基本施策6

食産業・観光の振興への寄与



食の安全・安心おもてなしの店推進事業

衛生管理以外にも
一歩進んだ取組を
実践している店舗を
札幌市が登録して
市民や観光客に
広く情報提供する事業



食の安全・安心おもてなしの店推進事業

【食品衛生優良】

食品取扱施設の中で、特に食品衛生が優良とされる施設を「保健所長表彰施設」のほか、HACCPに基づく高度な衛生管理を行っている「さっぽろHACCP」を登録の必須項目としています。

➡ 対象業種に菓子店等の
対面販売店を追加！！



食の安全・安心おもてなしの店推進事業

【栄養成分表示】

【アレルギー表示】



【外国語メニュー表示】

【禁煙・完全分煙】



食の安全・安心おもてなしの店推進事業

【専門調理師】

【道産食材】



【さっぽろHACCP認証】



登録件数

(平成29年7月末時点) 65件

登録目標件数

平成31年度 200件



引き続き事業を推進し、成果目標の達成と「安全・安心な食のまち・さっぽろ」の実現を目指します。