

平成 22 年度事業報告

主たる事業内容

- 1 「さっぽろ食の安全・安心推進ビジョン」の策定
- 2 「さっぽろ食の安全・安心推進委員会」の設置（常設）
- 3 平成 22 年度の新規事業
 - (1) さっぽろ食の安全・安心モニター事業
 - ア 研修会・活動報告懇談会の実施（モニター 30 名を委嘱）
 - イ 調査活動の実施
 - ・施設の衛生状況等を定期的に報告（2 回/年）
 - ・報告総数：150 件 必要に応じ、保健所が指導
 - ・立入件数：12 件
 - (2) 「食の安全・安心体感フェア」の実施（来場者数約 3 万人）
 - ア 開催場所：サッポロファクトリー アトリウム
 - イ 開催日時：平成 22 年 11 月 20 日、21 日
 - ウ 主な内容：ステージイベント、体験コーナー、展示コーナー及びセミナー 等
- 4 継続事業（平成 21 年度～）
 - (1) さっぽろ食の安全・安心推進協定事業
 - 現在までの締結事業者等数：9 団体 129 事業者
 - 団体：ホテル・小売販売業者等 事業者：卸売業者・食品製造業者等
 - ア 協定締結式の実施（5 回）
 - イ 協定事業の地下鉄広告（2 月～3 月）
 - ・ステッカー
 - ・額面ポスター（2 種）
 - ウ フリーペーパーを利用した広告とタイアップ小冊子の作成
 - ・道新オントナ（3 月 30 日号）掲載
 - ・協定締結事業者ガイドブックの作成
 - (2) さっぽろ食の安全・安心市民交流事業
 - ア 年 5 回実施（平成 22 年度は、子ども対象を 2 回）
 - ・生産：たまねぎ農家
 - ・流通：中央卸売市場
 - ・製造：ミルクの郷及び石狩東洋（子ども対象）
 - ・販売：西友厚別店
 - イ 体験レポートの作成