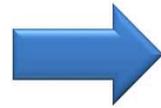
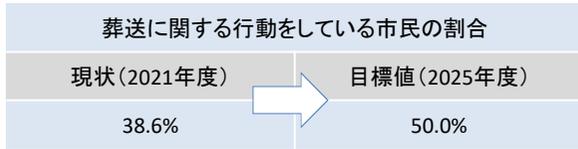


運営計画における成果指標（意識醸成）



成果指標である「葬送に関する行動をしている市民の割合」の達成に向け、取組を行っていく。



令和3年度の取組

1 パネル展の開催

○区役所でのパネル展実施(2区実施)

・様々な年齢層の市民を対象に、札幌市の火葬場・墓地に関する問題など、葬送に関する情報提供をおこなうため、南区と清田区でパネル展を実施

2 動画の作成、放映

○Youtubeへの動画の掲載

・「火葬場の施設紹介」「市営霊園の無縁墓対策」の動画を掲載

■札幌市の火葬場って知ってますか～施設の紹介～
(<https://youtu.be/LV0qHQx2DwU>)



■札幌市の霊園って知ってますか～無縁墓対策について～
(<https://youtu.be/GWWZSHy-Y4k>)



3 その他

○Twitterの開設・運用

・若者を中心とした市民に、葬送に関する様々な情報を発信

○キャッチコピー・ロゴマークの作成

・協議会が行う取組等を広く周知するためキャッチコピーを決定
・市民にわかりやすく、親しみの持てるロゴマークを市立大学の学生から募集

○広報さっぽろへの掲載

・広報さっぽろ3月号の特集ページに終活や無縁墓等について記事を掲載

令和4年度の取組

1 パネル展の開催

○区役所でのパネル展実施(5区で実施) **Level Up!**

・パネル展が実施可能な区役所でのパネル展を実施する。

○チ・カ・ホでのパネル展実施 **New!**

・これまで作成した動画に加えて、市民へ火葬場・墓地の取組に関する行動を促し、また、理解を得るため、さらなる動画を作成し、啓発していく。

2 動画の作成、放映

○Youtubeへの動画の掲載 **Level Up!**

・「火葬場の混雑緩和」など、新たな動画を作成し、Youtubeへ掲載する。



○15秒動画の作成、区役所モニターでの放映 **New!**

・これまで作成した動画の15秒版を作成し、各区役所等で放映する。

3 その他

○Twitterの運用

・パネル展の開催、区役所モニターでの動画放映などの関連するイベント情報、協議会の開催情報等について今後も継続的に情報発信
・参考指標(フォロワー数500件)の達成に向け、更新頻度、内容などを検討し、継続的に発信していく。

○その他活用可能な媒体等の検討

・札幌市交通局のサイン広告
・市立大学との連携



令和5年度以降の取組

取組の案

○出前講座

市民への情報提供と対話の一環として、市職員が地域に出向き、市の施策や事業について分かりやすく説明を行う。



○シンポジウム

葬送・終活関係者による講演やパネルディスカッションを行い、市民の葬送に関する理解を深める。



○啓発グッズ

啓発チラシを同封したポケットティッシュ、マスク等を作成し、出前講座やシンポジウム参加者等に配布する



★各委員からご意見・アイデアをいただきたい