

1

社会的使命

- 各家庭に喜びを届け、地域社会の幸福に貢献します。
- 健康と安全、コミュニケーション社会の構築に貢献します。

当グループが大切にしているのは、高品質な商品配達はもちろん、喜びを届けることを第一とすることです。

喜びに溢れたご家庭が増えることが地域社会の幸福に貢献できると確信しております。

そして、私達はなによりもコミュニケーションを大切に、「健康で安心、安全な生活」を宅配サービスを通して応援しています。

社訓

謙虚・感謝・楽しむ

- 謙虚** 周囲の心配りやアドバイスを素直に受け止め行動する。
- 感謝** 困難なことも、自信を高める「肥やし」としてとらえる。
- 楽しむ** 同じ仕事なら、価値や喜びを見つけ、楽しんで取り組む。

2

挨拶

牛乳宅配といっても、一昔前とは全く形を変えてきています。しかしその中には変わらぬ本質的なものがあり、お客様に支持されてきているのではないのでしょうか。

我々は明治を始めとするメーカー各位との協力の下、全社員のチームワークによって、自信と真心を込めたすばらしい商品をお客様の元へとお届けいたします。

その姿が街の風景にとけこみ、皆様から「なくてはならない美しいものである」と言っていただけることを目指して取り組んでいます。



代表取締役 野澤 幸弘

3

事業内容

- 地域密着型の宅配サービス
(宅配による乳類販売:明治などの各社宅配商品)

日常生活をサポートしていきいきとさせてくれる明治の「健康直結型商品」が定期的に届く宅配サービスは、地域の皆様の強い味方として長く信頼を得ています。



◆配達風景



◆地域の見守り隊活動



◆振り込め詐欺防止運動

4

宅配エリア

本部(福島県)・直営店(25店舗)・フランチャイズ店(8店舗)



顯幸グループ

- 北海道：9 店舗
- 青森県：2 店舗
- 秋田県：2 店舗
- 岩手県：1 店舗
- 山形県：1 店舗
- 福島県：8 店舗
- 新潟県：5 店舗
- 茨城県：1 店舗
- 千葉県：2 店舗
- 埼玉県：1 店舗
- 大分県：1 店舗
- 計 33 店舗

5

会社沿革・会社概要 (令和7年4月現在)

会社沿革

- H 8 有限会社顯幸 設立 健康食品販売
- H10 明治乳製品の宅配業務を開始
- H12 いわき平店、会津西店、いわき南店開設
明治宅配商品月間東北1位に
- H13 白河店、喜多方店、大館店開設
宅配顧客10,000軒達成
- H14 ホワイトミッキイ、榎倉店、岩瀬店開設
- H15 弘前店、いわき北店開設
- H16 宅配顧客20,000軒達成
エース開設
- H17 二戸店、秋田店、青森店、郡山店開設
株式会社へ組織変更
- H18 メトロインステック㈱との保険業務提携開始
宅配顧客30,000軒達成
- H19 阿賀野店開設
- H20 新潟店開設
- H21 田島店、佐渡店開設
- H22 宅配顧客40,000軒達成
函館店、漁火店開設
- H23 小樽店開設
東日本大震災により各店被災
広野店(旧:いわき北店)震災により閉鎖
駒ヶ岳店開設
- H24 室蘭店、旭川店、吉田店、十日町店開設
宅配顧客50,000軒達成
- H25 滝川店、鹿嶋店開設
- H26 本社移転
- H29 札幌店開設
- R03 帯広店開設
- R05 アラタ開設

会社概要

社名	株式会社 顯幸
本社所在地	福島県会津若松市慶山1-6-77
創立	平成8年8月6日
代表取締役	野澤幸弘
資本金	1000万円
売上	令和5年度 21億7千万円
主要事業	乳類小売業、健康食品販売
グループ企業	㈱エース ㈱ハート・デリバリー ㈱吉右衛門 ㈱アラタ
従業員数	222名(グループ内 311名)
宅配顧客数	約41,000軒
主要取引先	㈱明治、㈱エルピー、富山めぐみ製菓㈱
取引銀行	みずほ銀行、東邦銀行、大東銀行 福島銀行、常陽銀行

< 最寄り店舗 >

