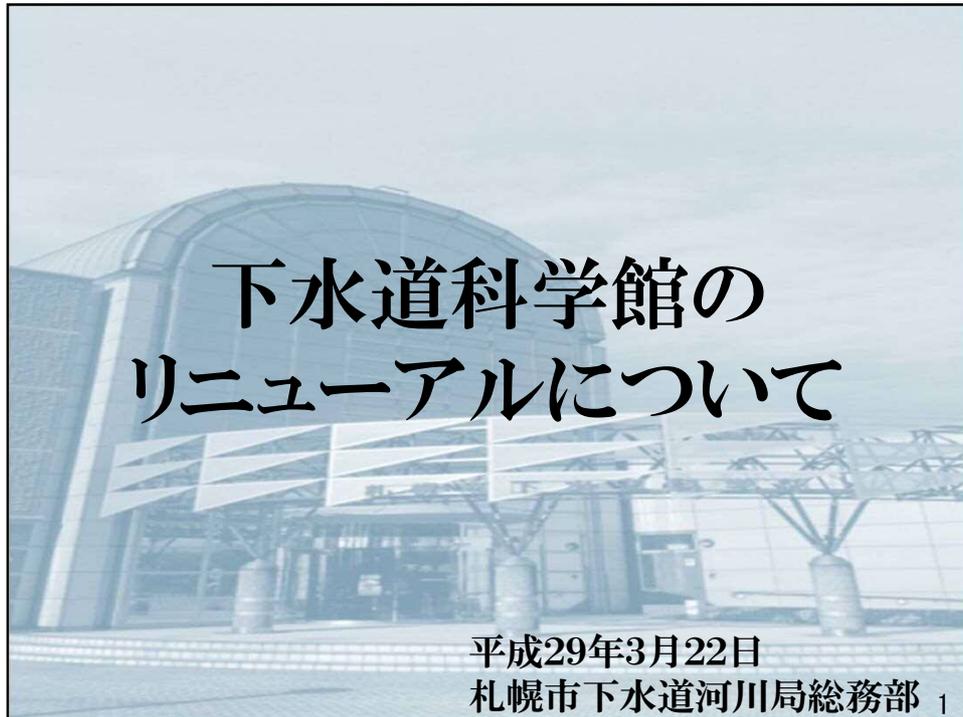


| | | |
|----|------------|-----|
| 作成 | 下水道河川局総務部 | 資料 |
| 提出 | 平成29年3月22日 | 下-2 |



下水道科学館のリニューアルについて

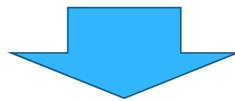
- 1 下水道科学館の概要について
- 2 下水道科学館の課題
- 3 基本計画の概要
- 4 展示内容について
- 5 今後のスケジュール

1 下水道科学館の概要について

市民の下水道に対する認識

施設の多くが地下に埋設されているため、意識されにくい。

下水道科学館を開館した目的



下水道の仕組みや役割を
楽しみながら理解する。

3

2 下水道科学館の課題

①展示物の老朽化
開館以降、展示物の更新
をしておらず、老朽化により、
修繕費が増加傾向にある

②展示物の陳腐化
・体験型の内容が少なく、
「見る・読む」タイプの展示
が多い。
・今後、市が進めていく事
業に関する展示が少ない。

修繕費は増加傾向

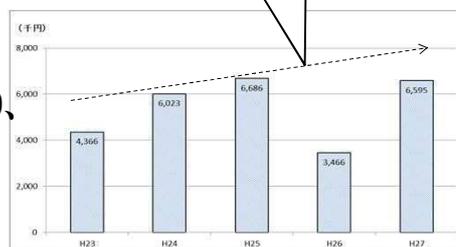


図1 下水道科学館修繕費の推移



4

リニューアルに向けた検討の経過

| | |
|------------------|--------------------------------|
| H26.10～ H27.3 | アイデア会議 |
| H27.3 | 札幌市下水道科学館リニューアル基本方針の策定 |
| H27.3～ H28.2 | 札幌市下水道科学館リニューアル基本計画策定 検討委員会 |



アイデア会議



リニューアル基本計画策定検討委員会



5

札幌市下水道科学館リニューアル基本計画(概要)

現状と課題

課題解決に向けた方向性

基本理念

具体的な展示制作方針

6

現状と課題

- 老朽化による修繕費用の増加
- 「見る」「読む」タイプの展示が多い
- 今後、進めていく事業(老朽化対策、災害対策)の展示が少ない
- リピーターの確保が難しい



7

課題解決に向けた方向性

- 方向性1** 下水道を取り巻く環境の変化や、役割を多くの市民と共有し、正しく知ってもらう。
- 方向性2** 施策について、市民にわかりやすく伝えて、意見を聞き、事業をよりよいものにしていく。
- 方向性3** 学びの対象を広げて教育の拠点としての貢献を目指す。



8

基本理念

基本理念1

下水道を正しく
知ってもらい身
近に感じてもら
える広報施設

基本理念2

双方向に交流
し話し合える
交流施設

基本理念3

学びの場とし
て貢献する
教育施設



9

4 展示内容について

【選考方法】

提案書類の良否を審査し、
提案能力の優れたものを選ぶ
→企画競争(プロポーザル)を実施

【結果】

株式会社丹青社に決定



10

展示内容のコンセプト

技あり！たんけん下水道場

下水道のおしごとマスター
「技あり！イレブン」を訪ねて
下水道の世界を体験！



11

全体イメージ



12

基本理念

基本理念1

下水道を正しく
知ってもらい身
近に感じてもら
える広報施設



基本理念2

双方向に交流
し話し合える
交流施設

基本理念3

学びの場とし
て貢献する
教育施設

13

基本理念1の実現

基本理念を支えるキーワード

展示制作方針

子どもから大人まで(ターゲット)

- ・授業を目的とした先生や小学生の集団グループ
- ・余暇やレジャーを目的とした小学生等のグループ
- ・余暇やレジャーを目的としたファミリー層
- ・深く学ぶことを目的としたグループ

→ ターゲットに応じた展示

小学生等のグループ向け

- ・テレビカメラ車で点検 など

ファミリー層向け

- ・微生物活性化ゲーム など



14

基本理念1の実現

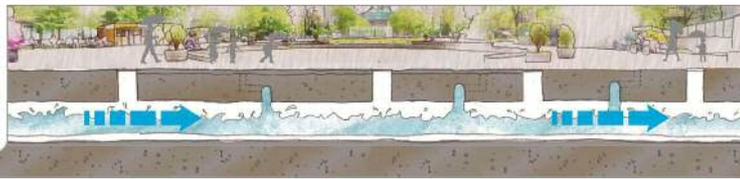
基本理念を支えるキーワード

体験・感動・実感

展示制作方針

下水道の存在
意義を感じられ
る展示

パノラマビューシアター：下水道のない世界の不便さや災害のイメージを映像体験



15

基本理念1の実現

基本理念を支えるキーワード

体験・感動・実感

・水再生プラザ運転シミュレーション
・設備点検ゲーム など

展示制作方針

参加型・体験型
の展示



16

基本理念1の実現

基本理念を支えるキーワード

体験・感動・実感



展示制作方針

**インパクトがあり
魅力的な展示**

水環境インパクトウォーク

豪雨タイムの演出:特定の時間になると音と照明効果で豪雨を演出

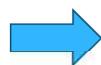


17

基本理念1の実現

基本理念を支えるキーワード

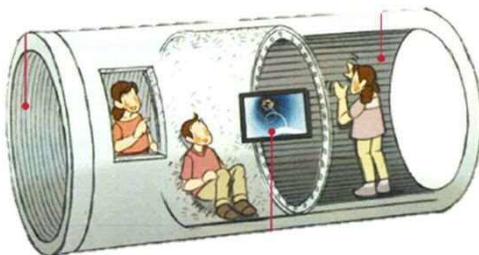
体験・感動・実感



展示制作方針

**ホンモノ志向の
展示**

- 下水道管改築はてなトンネル
- 水質管理チェックテーブル など



18

基本理念

基本理念1

下水道を正しく
知ってもらい身
近に感じてもら
える**広報施設**

基本理念2

双方向に交流
し話し合える
交流施設

基本理念3

学びの場とし
て貢献する
教育施設



19

基本理念2の実現

基本理念を支えるキーワード

市民に伝えたいメッセージ

自然災害に対する対応など、下水道が果たすべき大切な役割や環境の変化に対応するための施策を伝える。

- 家庭で気をつけたいこと
- 災害に備えるしくみ など

展示制作方針

- 市民に伝えたいメッセージをわかりやすく伝える展示
- 双方向に交流し話し合える展示



20

基本理念

基本理念1

下水道を正しく
知ってもらい身
近に感じてもら
える広報施設

基本理念2

双方向に交流
し話し合える
交流施設

基本理念3

学びの場とし
て貢献する
教育施設



21

基本理念3の実現

基本理念を支えるキーワード

学びの場

- 下水道科学館を訪れることにより、環境に貢献するために役に立つ情報
- 下水道の最新技術や研究成果の紹介
- 下水が水再生プラザにたどり着くまで
- 世界の下水処理技術 など

展示制作方針

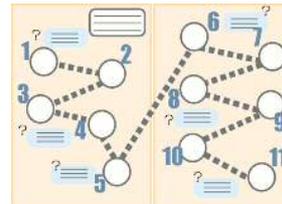
- 学びの場として貢献する展示
- いざという時に役立つ情報を発信する展示



22

ターゲットに応じた対応例

虎の巻ワークシート(未就学児・小学生向け)
展示物を見て問いに答える



見学コースの設定



23

5 今後のスケジュール

| 日程 | 内容 |
|--------------|------------|
| 平成29年 2月～ 6月 | 詳細な設計 |
| 6月～10月 | 製作準備・工場製作 |
| 11月～ | 製作・現場設置作業 |
| 平成30年 2月中旬 | |
| 2月末 | 業務完了・完成 |
| 3月中旬 | オープニングイベント |

24