

「(仮称) 下水道展' 23札幌」出展企画・運營業務 企画提案評価基準

別紙3

悪い やや悪い 普通 良い とても良い
 (1~2) (3~4) (5~6) (7~8) (9~10)
 採点の指標

	企画提案の内容	評価項目	評価内容	配点
展示内容	「(仮称) オール北海道・下水道コーナー」 下水道を正しく知ってもらい身近に感じてもらう	ターゲットに応じた企画・展示	■一般来場者（特に小学校3・4年生を主対象者とした子供）をターゲットとした効果的な企画・展示となっているか。 ■小学生の夏休みの自由研究をサポートする楽しみながら学べる企画・展示内容となっているか。	10
		下水道の存在意義を感じられる企画・展示	■下水道の役割や重要性を正しく理解できるよう創意工夫した企画・展示となっているか。	10
		参加型・体験型の企画・展示	■クイズ・ゲーム等の要素を取り入れた参加型・体験型の斬新な企画・展示となっているか。	10
		インパクトがあり魅力的な企画・展示	■普段見えない下水道施設が見えるような、リアリティのある企画・展示となっているか。 ■映像技術や簡易模型等を活用し、インパクトがあり魅力的な企画・展示となっているか。	10
			小計	40
	「(仮称) おもてなしスペース」 北海道の魅力を発信し、北海道にまた訪れたいと感じてもらう	ターゲットに応じた企画・展示	■道外から訪れる出展者をターゲットとした効果的な企画・展示となっているか。	10
		北海道の観光のPR	■来場者が、北海道の魅力を体感でき、北海道にまた訪れたいと感じてもらえるような多面的な視点からの企画・展示となっているか。	10
		北海道の食のPR	■来場者が、北海道の多様な飲食物を堪能し、満足できるメニュー等の企画となっているか。	10
			小計	30
	その他	企画コンセプト	■提案する全ての企画において、全体的なコンセプトに統一感があるか。	10
			小計	10
	実施体制等	実施体制等	組織体制	■業務に臨む組織体制は十分なスタッフが用意されるなど適切なものとなっているか。
予算・工程・実績			■予算面、工程面で無理のない計画になっているか。 ■類似業務に関する十分な実績はあるか。	10
		小計	20	
		合計	100	

※「企画提案の内容」欄に示す各項目について、満点(各項目の小計×出席委員数)の50%を最低基準点とする。