

## 見え方の例

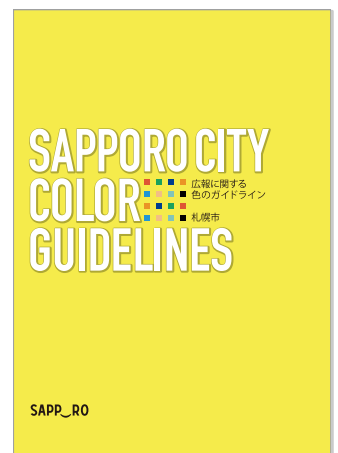
色覚のタイプ別(一般色覚<C型>、P型、D型、T型)に分けて、どのように見えているか示します。なお、あくまで見え方の例であって、全ての色弱の方が、同じように見えているわけではありません。



## 広報に関する色のガイドライン

札幌市では、人によって色の感じ方が異なることに配慮し、情報を正しく伝えるための指針として、「広報に関する色のガイドライン」を作成しました。

このガイドラインでは、広報印刷物などを作成する際に、できるだけ多くの人に見やすく分かりやすい情報を提供するためには、使用する色についてどのようなことに気をつけたらよいのかなど、「カラーユニバーサルデザイン」についてまとめています。



## カラーユニバーサルデザイン機構

NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構(CUDO)とNPO法人北海道カラーユニバーサルデザイン機構(北海道CUDO)は、社会の色使いをすべての人にわかりやすいものに変えていくことで、「人に優しい社会づくり」を目指して設立された団体です。

カラーユニバーサルデザインを推進・普及・発展させるために、検証、CUD認証マークの発行、普及啓発、調査・研究などの事業活動を行っています。



音声コード

