

市民との対話

市民意向調査の結果において、一定数の反対の声があることから、市民の皆さまとの対話を継続し、不安や懸念を払拭するための取組を推進

■ 出前講座の拡充

- ・ 意向調査において比較的支持が得られていない現役世代にアプローチするため、企業等を対象とし、参加者の幅を拡大

■ 広報さっぽろによる周知

- ・ 開催経費などについてわかりやすく解説

■ 対談や討論の実施

- ・ 期待や懸念などを有識者や著名人と議論し映像等を発信