

キャンペーン内容②

■ 啓発ポスターの掲示

- ・ 市内スーパーマーケットやコンビニエンスストアの店頭、チ・カ・ホ壁面広告や市電等に使い捨てプラスチック製品の使用削減啓発ポスターを掲示



■ フードドライブの実施

- ・ 食品ロス削減月間である10月(予定)に、市内のスーパーや各地域の施設等において、家庭で使いきれない未開封の食品を集め、必要としている団体に寄付