

## ● 「新北海道スタイル」普及啓発キャンペーンの実施について

6 月 19 日から、新型コロナウイルス感染症の感染予防と拡大防止を徹底しながら、北海道が示すロードマップにおける段階的緩和の「ステップ 2」に移行し、市民活動や社会経済活動が活発になってきております。

札幌市では、今後、経済の活性化と新型コロナウイルス感染拡大防止の両立に向け、日常生活や企業活動の中に感染予防対策を取り入れる「新北海道スタイル」を、より多くの市民や企業に実践していただくため、普及啓発キャンペーンを実施し、安心・安全で笑顔あふれる街を実現していきたいと考えております。

### 1 キャンペーン概要

#### (1) スローガン

「続けよう、新北海道スタイル さあ！サッポロスマイル」

#### (2) 目的

市民が、感染予防対策を取り入れた「新北海道スタイル」を実践する中においても、ちょっとした心掛けや気付きにより、楽しみながら生活し、笑顔であふれる街を目指す。

#### (3) 開始日

6 月 26 日（金）～

#### (4) キャンペーンロゴ

各種イベントや観光プロモーション等で活用し、道内外に安心・安全を発信していく。



### 2 ライトアップイベント

#### (1) 概要

市民や札幌を訪れる方々にとって、札幌が安心・安全に過ごしていただける街であることを願い、さっぽろテレビ塔や札幌市時計台などの札幌の象徴的な施設において、グリーンライトでライトアップを行う。

#### (2) 日時

6 月 26 日（金）19：30～

※6 月 27 日（土）以降は、各施設の状況に応じてライトアップを継続する。

#### (3) 点灯施設

さっぽろテレビ塔、札幌市時計台、大通公園西 4 丁目噴水、札幌市民交流プラザ、札幌駅南口広場モニュメント（門柱）、チ・カ・ホの出入口表示、白い恋人パークにおいて、グリーンのライトアップを行う。

また、「すすきの」の象徴的な景観である「ニッカウキスキー」の大型電飾看板を、上記時刻に合わせて点灯する。

### 3 普及啓発の方法

#### (1) ポスター・サイネージ広告・デジタル広告等の掲出

- ・公共施設、市営地下鉄車内、スーパー等に啓発ポスターを掲出
- ・WEB や SNS による発信、チ・カ・ホのサイネージ広告

#### (2) デジタルデータの提供

事業者が店舗に掲示するなど、さまざまな場面でロゴを活用していただけるよう市公式ホームページ (<http://www.city.sapporo.jp/2019n-cov/newstyle.html>) に、デジタルデータを掲載する。



▲広告例

問い合わせ先

市民文化局地域振興部区政課

小野寺・及川

電話：211-2252、ファクス：218-5156