

●SAPPURO (サッポロスマイル) を活用したおもてなしの取り組みについて

札幌市では、「魅力都市さっぽろシティプロモート戦略」のコンセプトである「笑顔になれる街」をイメージしたロゴマーク「SAPPURO (サッポロスマイル)」を通じて、札幌の魅力を内外に発信するとともに、ロゴを「おもてなしの証」として位置付けています。

このたび、SAPPURO を活用したおもてなしの取り組みの一環として、市内バス事業者 10 社と連携して、市民や観光客の移動手段として重要な役割を担う路線バスや観光バス 1,200 台に、9 月から「SAPPURO ステッカー」を貼り付けることとなりました。

また、大通公園等で開催されている「さっぽろオータムフェスト 2017」(9 月 8 日～30 日) や、サッポロファクトリーで開催される「オータムビヤフェスト 2017」(10 月 6 日～8 日) においても、さまざまな形で SAPPURO を活用して、来場者をもてなします。

1 SAPPURO を活用した市内バス事業者との連携企画について

(1) 企画名

札幌市内バス事業者×札幌市連携企画 安心・安全で笑顔のサービス！バスに乗って SAPPURO

(2) 概要

笑顔の接客でサービス向上に積極的に取り組む市内バス事業者 10 社と連携して、市内で運行する路線バスや観光バスに SAPPURO ステッカーを貼り付ける。

(3) 貼り付け車両数・運行開始日

1,200 台、9 月から順次運行

※路線バスは、市内を運行するほぼ全ての車両に貼り付けます。なお、各バス事業者により状況が異なりますが、9 月 8 日現在、ほぼ全てのステッカーの貼り付けを終えています。

(4) 連携バス事業者

事業者名	車両数 (台)
北海道中央バス(株)	530
ジェイ・アール北海道バス (株)	350
(株)じょうてつ	180
その他 ((株)AIR、エムズメッセ(株)、札幌ばんけい(株)、時計台バス(株)、 (株)ドリーム観光バス、虹色トラベル(株)、ライクネット(株))	140
合 計	1,200

(5) SAPPURO ステッカーについて

① デザイン

通常のデザインのほか、一部のバスには新たに制作した「ウインクスマイル」ステッカーを貼り付け。



▲通常ロゴ



▲ウインクスマイル(笑顔と親しみやすさを表現)

② サイズ・色

縦 75 ミリメートル×横 270 ミリメートル、白色

③ 貼り付け位置

乗車口付近、左側面後方、リアウインドウのいずれか（車両の仕様等による）



▲ステッカー貼付イメージ



(6) 取材について

バスの運行計画は変動しやすいため、特定の車両の運行時間を事前にお知らせすることはできません。写真撮影等を希望される場合は、広報課にご連絡ください。

2 「さっぽろオータムフェスト 2017」における SAPPORO の活用について

(1) SAPPORO コースターの配布およびテーブルへのステッカー貼り付け

11 丁目会場で、飲料を購入した方に SAPPORO コースターを配布するほか、SAPPORO のロゴやコンセプトを記載したステッカーをテーブルに貼り付ける。



▲配布コースター



▲ステッカー貼付イメージ

(2) スタッフの SAPPORO 缶バッジ着用

11 丁目会場を中心に、スタッフが SAPPORO 缶バッジを着用して接客する。

(3) SNS 投稿者に SAPPORO 缶バッジをプレゼント

9 月 8 日～10 日の 3 日間、会場内で楽しんでいる様子を撮影し、6 丁目会場特設ブースで、「#オータムスマイル」を付けてインスタグラムかツイッターに投稿すると、各日先着 200 人に、SAPPORO 缶バッジと各会場で使える 100 円クーポンをプレゼント。



▲さっぽろオータムフェスト開催 10 回記念プロモーションタイトル

3 「オータムビヤフェスト 2017」における SAPPORO の活用について

(1) SAPPORO コップでビールを提供

会場でビールを提供する際に使用するコップに、SAPPORO ロゴをあしらって、来場者をもてなします。

(2) SAPPORO ブースの設置

SAPPORO のコンセプトや意義を内外に広く発信していくため、会場内に特別ブースを設ける。



▲コップイメージ

問い合わせ先

総務局広報部広報課 山口・大木

電話：211-2036、ファクス：218-5161