

## ●香港への出張について

札幌市における国際経済戦略の展開の一環として、上田市長が香港を訪問します。

この訪問では、シンガポールと並び、アジアにおけるグローバル経済の重要な拠点である香港と本市とのより一層の経済関係強化のための取り組みを行います。

現地では、まず、香港の対外貿易・経済関係促進を目的とした機関である香港貿易発展局 (Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)) と経済分野における相互協力を目的とした MOU (Memorandum Of Understanding : 了解覚書) を締結します。

また、これと合わせて、今年度から実施している「外食産業海外展開支援事業」の一環で、飲食店を中心とした道内企業 8 社とともに、香港貿易発展局が主催する「Food Expo」(フードエキスポ) に「Hokkaido Gourmet Street」(北海道グルメストリート) を出展します。ここでは、ラーメンやスープカレー、海鮮、スイーツといった北海道・札幌が強みを持つ外食産業を PR し、製品としての食品の輸出のみではなく、外食産業という業態の海外展開を促進します。そのほか、出展に先立って、香港の大手路線バス会社 KMB (The Kowloon Motor Bus) 社の車内ディスプレイに出展の PR 映像を放映する予定です。

札幌市は、MOU 締結により、すでに始まっている香港との交流がさらに促進されるものと期待しています。

### 1 訪問先

中華人民共和国・香港特別行政区

### 2 訪問日程・訪問者

#### (1) 訪問日程・主なスケジュール

平成 26 年 8 月 13 日 (水) ~ 16 日 (土)

8/13 (水)	・移動日
8/14 (木)	・香港 Food Expo 開会式出席 ・Food Expo 会場内視察、北海道グルメストリート出展企業激励 ・香港貿易発展局との MOU 締結式 ・香港貿易発展局主催歓迎ガラディナー参加
8/15 (金)	・香港特別行政区内視察 (文化関連施設等) ・政府・経済関係者等との意見交換
8/16 (土)	・移動日

#### (2) 訪問者 (3 人)

上田市長、経済局国際経済戦略室長、経済局国際経済戦略室海外戦略推進課長

### 3 香港貿易発展局との MOU (Memorandum Of Understanding : 了解覚書) の締結について

#### (1) MOU 名称

「札幌市と香港貿易発展局の相互協力に関する覚書」

#### (2) MOU 締結により目指す内容

- ① 重要な経済や貿易に関する情報の共有
- ② 双方の企業への産業情報提供、ビジネス交流機会の創設
- ③ 見本市等開催時の相互協力

- ④ 食・コンテンツ分野での企業間連携、相互交流の促進
- ⑤ 産業使節団来訪時の支援
- (3) MOU の締結式 (予定)
  - ① 日程：8 月 14 日 (木)
  - ② 場所：「Food Expo」会場または周辺施設
  - ③ 締結者：札幌市 市長 上田 文雄  
香港貿易発展局 総裁 フレッド・ラム (林天福)
- (4) 香港貿易発展局について

- ① 組織  
1966 年に香港貿易発展局条例に基づき、香港の対外貿易・経済関係促進を目的として香港政府によって設立された特殊法人。世界に 40 以上の事務所を有する。
- ② 主な活動
  - ・年間 30 以上の国際展示会の開催
  - ・香港への産業視察団の受入・派遣
  - ・年間 160 以上のビジネスセミナー実施
  - ・香港、中国等世界経済に関する情報提供
- ③ 日本国内における香港貿易発展局との MOU 締結事例
  - ・川崎市 (平成 20 年 10 月 28 日締結)
  - ・北洋銀行 (平成 21 年 11 月 30 日締結)
  - ・和歌山県 (平成 25 年 7 月 5 日締結)
  - ・北九州市 (平成 25 年 10 月 1 日締結)
  - ・大阪商工会議所 (平成 26 年 1 月 15 日締結)ほか経済団体・金融機関等と、計 24 の MOU を締結

#### 4 国際見本市「Food Expo」の視察について

札幌市の外食産業海外展開支援事業の一環で、飲食店を中心とした道内 8 社が香港の国際見本市「Food Expo」に「Hokkaido Gourmet Street」を出展。開会式に参加するほか、出展企業を激励する。

##### (1) 外食産業海外展開支援事業について

札幌市が今年度から実施している事業で、市内の民営事業所数で最も多く、札幌の魅力在海外に発信する潜在力が高い飲食店の海外への店舗展開を支援することで、外食産業の収益基盤の強化を目的としている。あわせて、海外における北海道・札幌の食の認知度向上による道内への外国人観光客の増加を目指す。

##### (2) Hokkaido Gourmet Street の出展について

飲食店を中心とした道内 8 社が、香港の国際見本市「Food Expo」に「Hokkaido Gourmet Street」を出展し、現地一般消費者に対するプロモーション活動やニーズ調査等を実施するほか、香港および周辺エリアへのビジネス展開を具体的に推進するため、出展企業と現地外食産業関係者との個別ビジネスマッチングを実施する。

- ① 出展見本市名称・主催者  
 名称：Food Expo（フードエキスポ）  
 主催：香港貿易発展局

- ② 出展予定区分  
 Gourmet Zone（グルメゾーン）

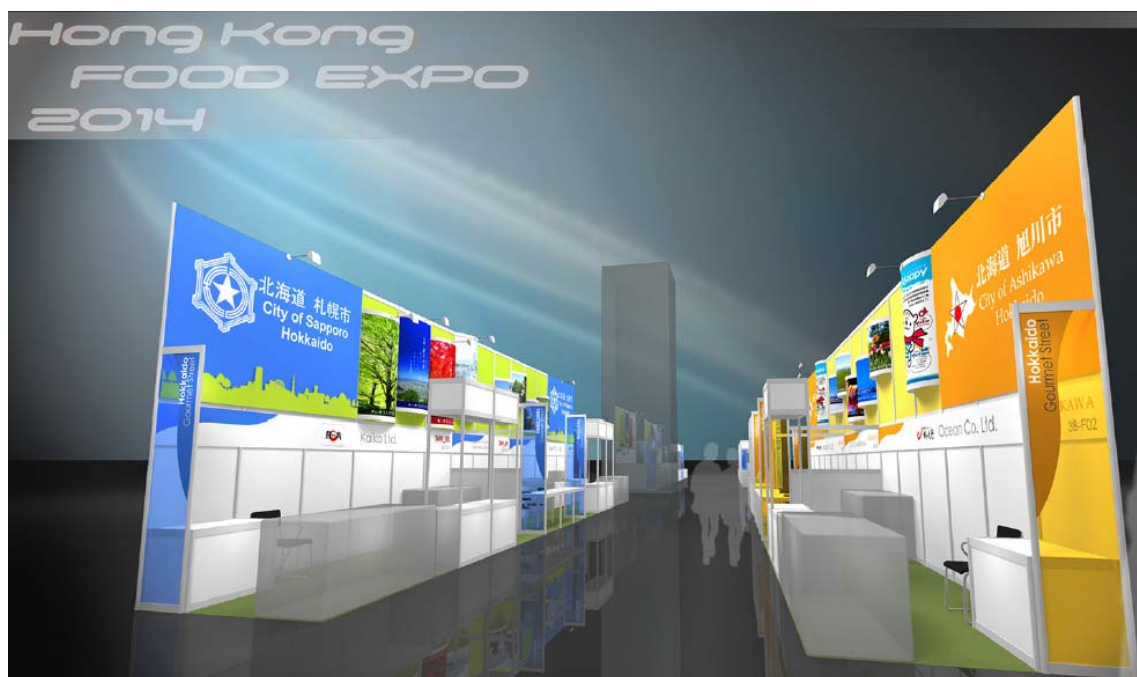
- ③ 出展日時  
 8月14日（木）～17日（日）10：00～22：00

※グルメゾーン開催時間（フードエキスポは出展区分により開催日程が異なる）

- ④ 場所  
 香港コンベンション&エキシビジョン・センター（中国香港）

- ⑤ Hokkaido Gourmet Street 出展企業名および内容

No.	企業名	出展名	出品品目
1	株式会社アイチフーズ	ベントス定食屋	富良野ワインステーキ、かにめし、十勝つぶカレー
2	株式会社WOODBELL	ヤキトリツヨシ	チャップ丼
3	株式会社オーシャン	梅光軒	ラーメン
4	株式会社開高	麺屋 開高	ラーメン
5	コンチネンタル貿易株式会社	北海道SAKE BAR	日本酒、おつまみ
6	有限会社TYRELL	カレー食堂 心	スープカレー
7	株式会社もりもと	もりもと	生どら焼き、ロールケーキ、ゼリー他
8	鱈幸食品株式会社	肴や 一蓮 蔵	海鮮丼、ふわとろシューマイ他



▲Hokkaido Gourmet Street イメージ

- ⑥ 香港現地メディアでのプロモーション

8月上旬より、香港の大手路線バス会社であるKMB社（The Kowloon Motor Bus Co. (1933) Ltd.）の約1,000台のバスの車内ディスプレイにて今回の出展のPR映像が同時放映される予定（メディア名：『RoadShow』（ロードショー）、番組名：『All Good Hokkaido』（オール・グッド・ホッカイドウ）。また、『RoadShow』のウェブ版（<http://www.roadshow.com.hk/>）のコンテンツとしても提供される予定。



KMB バス



車内ディスプレイ



『RoadShow』ウェブ版

## 5 その他

### (1) グローバルビジネス人材の育成モデルの構築

札幌市の大学提案型共同研究事業で実施する研究調査「中小企業の海外展開を担うグローバルビジネス人材の育成モデル構築」の一環で、Hokkaido Gourmet Streetでの出展企業に対する通訳支援等を行うため、北海学園大学の学生5人を派遣する。

#### ① 実施の枠組み

「大学提案型共同研究事業」として実施（平成26年度採択）。

#### ア 研究テーマ名

「中小企業の海外展開を担うグローバルビジネス人材の育成モデル構築」

#### イ 研究代表者

内藤 永（北海学園大学経営学部教授）

#### ウ 研究概要

経済のグローバル化と国内の少子高齢化が同時に進行する中、海外展開の必要性を認識しつつもそれを実行に移すことができていない中小企業が多く存在する背景には、言葉の壁を乗り越えて、躊躇することなく海外に出て行く人材の不足があるとの認識から、札幌発で産官学連携により学生を将来のグローバルビジネス人材候補として育成するモデルを構築する。

#### (参考) 大学提案型共同研究事業

本市が抱える中長期的な政策課題の解決に寄与する研究について、大学研究者と市職員が共同で取り組み、研究成果を本市施策に活用することを目指して平成23年度より実施。

担当課：市長政策室政策企画部企画課（211-2192）

URL：<http://www.city.sapporo.jp/somu/machikiso/daigaku-renkei.html>

② 実施内容

ア 参加者

北海学園大学の学生 5 人

イ 事前研修

企業訪問研修、企業実務知識等研修、英語模擬対応・商談研修、  
各種英語課題実施

ウ 実地研修

上記「Food Expo」での出展企業（対象：3 社）に対する英語通訳支援

エ 事後研修

「Food Expo」後の英文メール問合せ対応等支援

オ 効果測定

英語習得効果等測定

カ モデル化

上記の取り組みを通して、グローバルビジネス人材育成のモデル化を実施

※ 平成 26 年度内においては、「Food Expo」のほか、平成 27 年 1 月 11 日（日）  
～13 日（火）にアメリカ・サンフランシスコで開催予定の「Winter Fancy Food  
Show」でも同様の取り組みを実施予定。

問い合わせ先

経済局国際経済戦略室海外戦略推進課 田中・鈴木

電話：211-2481