

● 「外食産業海外展開支援事業」の実施について

札幌市では、道内・市内の産業の戦略的な海外需要の取り込みに向け、海外への輸出を目的とした食品の開発と販売を支援する「輸出仕様食品製造支援事業」や、撮影規制の改善等により国際共同制作・道内映像制作の促進を図る「札幌コンテンツ特区」の指定など、食関連産業とコンテンツ関連産業の海外展開の推進を図っています。

このたび、新規事業として「外食産業海外展開支援事業」を実施し、その出展企業を公募することとなりましたので、お知らせします。

この事業は、市内の事業所で最も数が多く、札幌の魅力を海外に発信する潜在力が高い飲食店に着目し、海外への店舗展開を支援することで、外食産業の収益基盤の強化や、海外における北海道・札幌の認知度向上による道内への外国人観光客の増加を目的とするものです。

札幌市では、「北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区」と「札幌コンテンツ特区」の 2 つの総合特区を活用して、海外に目を向けた経済施策を戦略的に進めていきます。

1 名称

「外食産業海外展開支援事業」

2 目的

市内の民営事業所数で最も多く、札幌の魅力を海外に発信する潜在力が高い飲食店の海外への店舗展開を支援することで、外食産業の収益基盤の強化や、海外における北海道・札幌の認知度向上による道内への外国人観光客の増加を目指す。

3 平成 26 年度の事業内容

(1) Food Expo (フードエキスポ) への出展

周辺アジア地域への情報発信度が高く、富裕層が集積し、外資に対するビジネス障壁が少ない香港をターゲットとする。8 月に香港で開催される食の見本市「Food Expo (フードエキスポ)」に「北海道ブース」として出展し、現地一般消費者に対するプロモーション活動やニーズ調査等を実施するほか、出展企業と現地外食産業関係者の個別ビジネスマッチングを行う。

① 出展見本市名称・主催者

名称：Food Expo (フードエキスポ)

主催：Hong Kong Trade Development Council (HKTDC/香港貿易発展局)

② 出展予定区分

Gourmet Zone (グルメゾーン)

③ 出展日時

平成 26 年 8 月 14 日 (木) ~17 日 (日) 10:00~22:00

※グルメゾーン開催時間(フードエキスポは出展区分に応じて開催日程が異なる)

④ 場所

香港コンベンション&エキシビション・センター (中国香港)

⑤ 昨年実績

出展者数：1,140 団体（26 カ国・地域）

一般客来場者数：410,000 人

ビジネス客来場者数：19,600 人



▲ 昨年の様子

⑥ 公募企業の概要

北海道内に本社を有し、海外への店舗展開（フランチャイズ展開等を含む）を検討している外食産業関係企業、7 社程度。

応募は、海外戦略推進課で配布している申込書に必要事項を記載の上、6 月 4 日（水）までに同課（〒060-8611 中央区北 1 条西 2 丁目市役所 15 階）に郵送または持参（必着）。申込書は札幌市公式ホームページ（<http://www.city.sapporo.jp/keizai/tradeinfo/index.html>）からダウンロードも可能。応募多数の場合は、選考により決定。

出展を想定する外食関係企業の例としては、ラーメン店、スープカレー店、寿司店、スイーツ店等を想定。

⑦ 事業の実施主体

「外食産業海外展開実行委員会」

札幌商工会議所、アジアにおける札幌の物産と観光フェア実行委員会、あさひかわ海外経済交流推進委員会、日本貿易振興機構北海道貿易情報センター、札幌市の 5 団体で構成。

⑧ 出展に際しての費用

共通のブース代、基礎的な装飾費用等を同実行委員会で負担。食材費用、輸送費用、専用の調理器具調達費用、渡航費用その他各社別に発生する費用等は、出展企業にて負担。

(2) その他の海外展開支援事業

フードエキスポ出展企業を対象に、日本貿易振興機構（JETRO）から講師を招き、外食分野における海外展開時のノウハウ、成功事例等についてのセミナーを開催（6 月中旬を予定）。

併せて、フードエキスポの出展結果に応じて、香港における外食産業関係のキーパーソン等の道内への招聘（しょうへい）や、香港以外のエリアへの海外展開も検討する。

問い合わせ先

経済局国際経済戦略室海外戦略推進課 田中・鈴木

電話：211-2481