

●シティプロモート会員組織「SAPP_RO（サッポロスマイル）パートナーズ」の会員募集について

札幌市では、集客交流人口の増加を目的として平成 24 年 1 月に「魅力都市さっぽろシティプロモート戦略」を策定し、「笑顔になれる街」というテーマの下、「笑顔」を表す「SAPP_RO」ロゴマークを活用しながらシティプロモートの取り組みを進めてきたところです。

このたび、この取り組みの一環として、札幌を愛する企業・団体に札幌市と共にシティプロモートに取り組んでもらうための会員組織「SAPP_RO パートナーズ」を設立しました。

人々の価値観が多様化し、ソーシャルメディアの発展により情報の取得や発信が容易になった時代背景の下で、札幌の魅力を広く伝えていくためには、市民や企業にまちの魅力を再発見してもらい、その魅力をそれぞれに発信してもらうことが重要です。

また、市民や企業と連携して、来訪者の温かい迎え入れや楽しい過ごし方の提供などを行うことで、リピーターの増加にもつながるものと考えています。

多くの企業・団体が会員登録し、「笑顔になれる街」の実現に向けて、札幌市と共に取り組んでいただけることを期待しています。

1 シティプロモート会員組織「SAPP_RO パートナーズ」について

(1) 名称

「SAPP_RO パートナーズ」

(2) 設立日

平成 25 年 12 月 18 日

(3) 趣旨および目的

札幌市では、札幌を愛する市民が札幌で「暮らしたい」「来てみたい」「自己実現を図りたい」「新しい活動や事業を始めたい」という方々を温かく迎え入れたり、暮らしの中の楽しみを伝えていくきっかけとなる仕組みづくりを目指している。

本組織では、「“笑顔のコトおこし” コミュニティ」をコンセプトに、①札幌への愛着の醸成、②おもてなし意識の醸成、③札幌の魅力発信、④サッポロスマイルマークの幅広い周知を進めることを目的としている。

(4) 概要

企業・団体による「パートナー」で構成される札幌のシティプロモート推進のための会員組織。

(5) 想定する主な活動例

① 札幌への愛着の表明

- ・バッジ着用
- ・店舗へのポスター・パンフレット配架
- ・店舗、社用車等へのステッカー貼付
- ・自社製品へのサッポロスマイルマークの貼付
- ・グッズ制作、販売

② 情報発信

- ・企業や団体広報物へのサッポロスマイルマークの掲出
- ・SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）などによる札幌の魅力発信



SAPP_RO ロゴマーク

- ③ 市内外のシティプロモート活動への参加・協力
 - ・サッポロスマイルキャンペーンへの参加（特定期間にサッポロスマイルバッジを着用するなど）
 - ④ その他会員独自の取り組み
- (6) 会員資格・会員特典
- ① 会員資格
 - 札幌市内に住所を置く企業・団体
 - 札幌市内で事業活動をする企業・団体
 - 札幌市外で札幌市に関連する事業活動をする企業・団体
 - ② 会員特典
 - ロゴマーク使用（営利目的可）
 - 公式ホームページでの紹介
 - 会員グッズ進呈（バッジ、ポスター）
- (7) 申込方法
- サッポロスマイル公式ホームページ（<http://sapporosmile.com>）から申請書様式をダウンロードし、必要事項を記載の上、市長政策室政策企画部プロジェクト担当（〒060-8611 中央区北1条西2丁目市役所10階）に郵送または持参、FAX（218-5109）、Eメール（citypromote@city.sapporo.jp）で申し込み。
- 申し込みの際には、「笑顔になれる街」宣言として、会員としての心構えや具体的に取り組む内容についても記載してもらおう。

2 雪まつりキャンペーンについて

「SAPPORO パートナース」の具体的な取り組みとして、平成26年2月に開催される「第65回さっぽろ雪まつり」期間中、来訪者におもてなしの気持ちを表す「雪まつりキャンペーン」を行う。

(1) サッポロスマイルバッジ着用

来訪者を笑顔で迎え入れるおもてなしの気持ちを表すために、会員にサッポロスマイルバッジの着用を働き掛ける。

(2) サッポロスマイルコースター配布

宿泊者を笑顔で迎えるサッポロスマイルコースターを市内宿泊施設の各部屋に配布する。約10万枚を配布予定。

(3) サッポロスマイルポスター配布

従来のポスターに加え、札幌市が新たに作成するポスターを、市内各所の会員企業の施設等に掲示する。

問い合わせ先

市長政策室政策企画部プロジェクト担当 加茂・松島

電話：211-2136