

● “札幌発” 生ごみ水切り器の完成について

平成 24 年度から開発を進めてきた“札幌発”の生ごみ水切り器が完成しました。

この生ごみ水切り器は、アッシュコンセプト株式会社と札幌市立大学、札幌市の産学官共同研究により開発されたものです。

札幌市では、今年の 8 月 1 日から実施している「TRY！^{トライ} - 10%^{マイナス} 生ごみダイエットキャンペーン」の一環として、この生ごみ水切り器を 1 万個無料で配布します。

1 “札幌発”の生ごみ水切り器について

(1) デザインについて

札幌市立大学の杉 哲夫（すぎ・てつお）教授によるデザイン。

洗濯バサミのように挟む動作を誘発する形状とし、色は自然をイメージした明るいグリーンとした。（知的財産権出願中）



(2) 共同研究について

ア 共同研究参加者

① アッシュコンセプト株式会社

生活用品企画製造、デザインコンサルティングおよび卸売業

名児耶 秀美＝なごや・ひでよし＝代表取締役

② 札幌市立大学

③ 札幌市

イ 共同研究協力者

① 岩谷マテリアル株式会社（技術協力）

合成樹脂製品製造および卸売業

白川 博司＝しらかわ・ひろし＝代表取締役社長

2 生ごみ水切り器の配布について

(1) 「ファイターズファンフェスティバル 2013」での PR イベント（要入場券）

会場内に「TRY！-10%」コーナーを設け、生ごみ水切り器と併せて啓発リーフレット「生ごみダイエットルール BOOK」を配布するほか、生ごみ減量に関するクイズを掲載したパネルを設置する。

① 日時：11 月 23 日（土・祝）9：30～15：00

② 場所：札幌ドーム内「TRY！-10%」コーナー（豊平区羊ケ丘 1）

③ 配布数：5,000 個（先着順。無くなり次第終了）

(2) 市内のイオン店舗での配布イベント

上田市長や「イオンチアーズクラブ※1」のメンバーが、生ごみの水切りを市民らに呼び掛け、生ごみ水切り器と生ごみダイエットルール BOOK を配布する。

※1 イオンの店舗周辺に暮らす小・中学生が加入しているイオングループが運営するクラブ。子どもたちに、その地域の環境問題に関心を持ってもらい、考える力を育てるとともに、集団行動を通じて社会的なルールやマナーを学んでもらうことを目的に活動を行っている。

① 日時：12月1日（日）10：00～12：00

② 場所：イオン市内5店舗

発寒店（西区発寒8条12丁目）

平岡店（清田区平岡3条5丁目）

苗穂店（東区東苗穂2条3丁目）

元町店（東区北31条東15丁目）

桑園店（中央区北8条西14丁目）※市長参加予定

③ 配布数：各店1,000個（先着順。無くなり次第終了）

3 「TRY！-10% 生ごみダイエットキャンペーン」について

(1) 目的

「スリムシティさっぽろ計画」では、平成29年度までに「家庭から出される1人1日当たりの廃棄ごみ量400g以下」を目標に定めている。（平成24年度実績：413g）燃やせるごみの約44%を占める生ごみの水切りにより、この目標の達成を目指す。

(2) 期間

平成25年8月1日～12月1日

(3) キャンペーンメニュー

① 北海道日本ハムファイターズ選手出演のCM・ポスター等放映・掲出（8月1日～）
小谷野 栄一選手と鶴岡 慎也選手、吉川 光夫投手の3選手に、キャンペーンキャラクターとしてCM・ポスター等に出演してもらい、広く市民に生ごみの水切りを呼び掛ける。

② ファイターズオフィシャルフリーペーパー「FIGHTERS PRESS Vol.12」によるPR（9月21日～9月23日配布）

③ ファイターズ球団公式ホームページ・ニュースリリースによるPR（8月2日～）

④ 親子で楽しめる啓発リーフレット「生ごみダイエット達人チャレンジ」の配布
市内小学生に各小学校を通じて配布。（10月2日～）

⑤ 「ファイターズファンフェスティバル2013」内でのPR（11月23日）

⑥ 市内イオン店舗でのPR（12月1日）

問い合わせ先

環境局環境事業部ごみ減量推進課

安岡・中・高橋

電話：211-2928