

● 「TRY! ^{トライ} ^{マイナス} 10% 生ごみダイエットキャンペーン」の実施について

札幌市では、家庭から出される 1 人 1 日当たりの廃棄ごみ（燃やせるごみ・燃やせないごみ・大型ごみ）量を平成 29 年度までに 400g 以下にするという「スリムシティさっぽろ計画」で定めた目標の実現を目指し、「TRY! -10% 生ごみダイエットキャンペーン」を実施します。

このキャンペーンは、家庭から出される燃やせるごみの 44% を占める生ごみについて、水切りによって 10% 削減することを市民の皆さんに呼び掛けるものです。

キャンペーンでは、北海道日本ハムファイターズとタイアップして CM やポスターを製作するほか、今後は、札幌市立大学デザインによる札幌発の「生ごみ水切り器」を製作・配布するなど、さまざまな啓発活動を展開していきます。

1 キャンペーン名称

TRY! - 10% 生ごみダイエットキャンペーン

2 目的

「スリムシティさっぽろ計画」では、平成 29 年度までに「家庭から出される 1 人 1 日当たりの廃棄ごみ量 400g 以下」を目標に定めている。（平成 24 年度実績：413g）燃やせるごみの約 44% を占める生ごみの水切りにより、この目標の達成を目指す。

3 期間

平成 25 年 8 月 1 日～12 月 1 日

4 キャンペーンメニュー

(1) 北海道日本ハムファイターズ選手出演の CM・ポスター等製作

小谷野 栄一選手と鶴岡 慎也選手、吉川 光夫投手の 3 選手に、キャンペーンキャラクターとして CM・ポスター等に出演してもらい、広く市民に生ごみの水切りを呼び掛ける。

① CM 放映

放映場所	放映開始日 (予定)
札幌市公式ホームページ	8 月 1 日
札幌駅前通地下歩行空間のビジョン	8 月 3 日
札幌ドーム大型ビジョン (パリーグ公式戦ホームゲームで放映)	8 月 27 日

※ シネマフロンティアや地下鉄大通駅ビジョンでも放映予定

② ポスター掲示 (8 月中旬～)

掲出場所：区役所、学校施設（幼稚園・小学校・中学校）、市内イオン各店、地下鉄駅等

(2) ファイターズオフィシャルフリーペーパー「FIGHTERS PRESS」による PR

(3) 球団公式ホームページによる PR

(4) ファンフェスティバル（11月下旬開催予定）

- ① 札幌発の「生ごみ水切り器」の配布（項目5参照）
- ② 啓発リーフレット「生ごみダイエットルールBOOK」の配布
- ③ 生ごみ減量啓発パネルクイズコーナーの設置

(5) 親子で楽しめる啓発リーフレットの配布（9月下旬）

- ① 対象：市内小学生（各小学校を通じて配布）
- ② 内容：親子で楽しみながら生ごみ減量について学ぶことができるもの。掲載されているクイズに答えて応募した方の中から、抽選で親子ペア50組がファンフェスティバルで行われるクロズドトークショーに招待される。

5 札幌発の「生ごみ水切り器」について

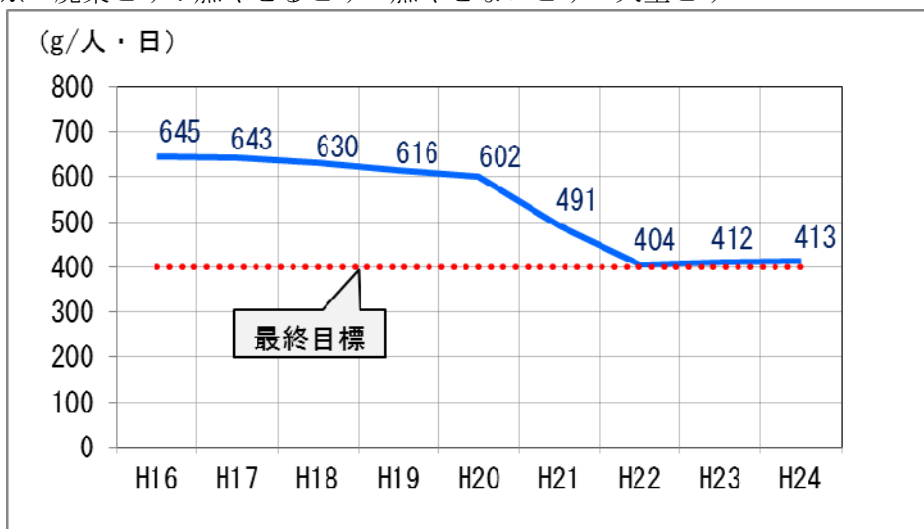
おしゃれで使いやすい札幌発の「生ごみ水切り器」を、札幌市立大学デザインにより製作中。

11月以降に、北海道日本ハムファイターズのファンフェスティバルや、市内のイオン店舗で1万個を配布予定。

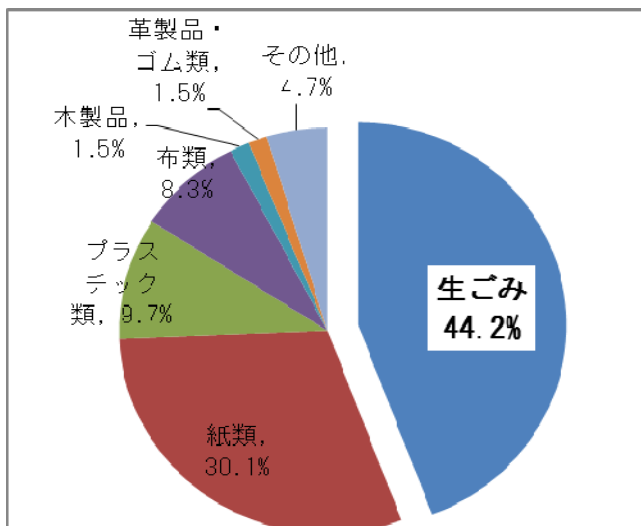
<参 考>

(1) 家庭から出される1人1日当たりの廃棄ごみ量の推移

※ 廃棄ごみ：燃やせるごみ・燃やせないごみ・大型ごみ



(2) 燃やせるごみの組成割合（平成24年度）



問い合わせ先

環境局環境事業部ごみ減量推進課
安岡・中・高橋
電話：211-2928