

● 「札幌国際芸術祭 2014」ロゴマークの決定について

札幌において 2014 年夏に開催する「札幌国際芸術祭 2014」のロゴマークが決定しました。

ロゴマークについては、実施主体である「創造都市さっぽろ・国際芸術祭実行委員会」において、札幌国際芸術祭 2014 の国内外における認知度向上を図るために、ロゴデザインの公募を行い、応募作品の中から、札幌国際芸術祭ゲストディレクター坂本龍一氏の選考により決定しました。このロゴマークは、札幌国際芸術祭 2014 の広報プロモーションや公式グッズに活用していきます。

また、このロゴマークを活用してデザインした札幌国際芸術祭 2014 公式ホームページも本日併せて公開します。

1 公募概要

- (1) 作品の種類：札幌国際芸術祭 2014 のロゴデザイン
- (2) 作品イメージ：札幌国際芸術祭を国内外へ PR するのに適したもの（親しみやすいもの、印象に残るもの、札幌をイメージできるもの等）
- (3) 応募資格：北海道内に在住で高校生以上の方。個人、グループ、団体は問わない。
- (4) 募集期間：平成 24 年 12 月 19 日～平成 25 年 2 月 11 日（55 日間）

2 公募結果

- (1) 応募人数：222 人
- (2) 応募作品：343 作品
- (3) ロゴマーク
ア 採用作品
ホームページ (<http://www.sapporo-internationalartfestival.jp/>) 参照
イ 作者（当選者）
デザイナー 内藤 尚夫（ないとう ひさお）様（札幌市在住）
- (4) ロゴマークの発表
当選者および応募者に直接通知する。また、平成 25 年 5 月 16 日（木）に開催する札幌国際芸術祭 2014 ロゴマーク授賞式にて、ゲストディレクター坂本龍一氏から作者（当選者）へ表彰を行う。

3 ホームページ

- (1) URL（平成 25 年 4 月 24 日 15 時公開）
<http://www.sapporo-internationalartfestival.jp/>
- (2) ホームページデザイン
別紙のとおり

問い合わせ先

観光文化局文化部（国際芸術祭担当） 納・杉本

電話：211-2314

札幌国際芸術祭 2014 Sapporo International Art Festival 2014 公式 Web サイト

ホームページのグランドデザインは、碁盤の目状に整備された都市「さっぽろ」をイメージ。自在な動きを持つコンテンツグリッドが、この街で日々生まれる創造的なアート活動を意味することで、枠にとらわれず様々な形に変化する新たな国際芸術祭の在り方を表現しています。また、サイトカラーは札幌国際芸術祭 2014 のロゴマークカラーである「樹と土」です。

■ トップページ (コンテンツグリッドはランダムにゆっくりと移動を繰り返しています)



■ カーソルをコンテンツグリッドに載せ、クリックすると内容表示 (例：ゲストディレクター)



<http://www.sapporo-internationalartfestival.jp/>