

札幌スタイル・デザインギャラリーの開設について

札幌市では、これまで「Made In 札幌グランプリ」や「福祉のデザイン研究開発プロジェクト」など、札幌の地域特性を生かしたさまざまな産業振興事業を個別の分野で実施してきましたが、その実績を集約し、さらに札幌の都市イメージを生かした、幅広い産業分野の活性化を図ることを目的として、今年度からデザインを活用した「札幌ブランド構築推進事業」に取り組みます。

このたび札幌ブランドを構築するための方策の一環として、札幌のスタイルを提案する「デザインギャラリー」を開設します。このギャラリーを札幌ブランドの発信拠点として、スタート時点には、産学官の連携によって実験的に「札幌の生活スタイル」を、広く市民や企業に提案していきます。

ギャラリーで実施する具体的な事業内容については以下のとおりです。

1 事業内容

(1) 製品の展示・販売

札幌ブランドにふさわしい製品（市内のデザイナーがデザインした既存の家具や食器など）を選んで展示する。また、今後は札幌ブランドとして認証した製品、デザインコンペの入賞作品などを展示するほか、販売（ビジネス）の可能性も調査する。

(2) デザイン系学生などの作品展示

市立高等専門学校などの学生や教員の作品を展示する。

(3) デザインワークショップ・セミナーの開催

活躍中のデザイナーを招き、小規模なセミナーやワークショップを開催する。

(4) デザイン関連情報の発信

デザインに関連するイベント情報や札幌ブランドになり得る市政情報などをパンフレットなどにより提供する。

(5) モニター調査

「札幌ブランドのイメージ」や「デザインに関連する意識」などを調査し、今後の施策に反映するデータを収集する。

(6) デザインイベントの開催

札幌ブランドの構築に必要な小規模なイベント（例えば札幌の四季をテーマにした作品展示）などを開催する。

2 場所

（株）丸井今井 南館 5 階（53.3 m²）

札幌市中央区南 1 条西 1 丁目

3 開設日

4 月 28 日（水）

この日の午前 10 時 10 分からオープニングセレモニーを開催します。

（内容）札幌の弦楽四重奏によるオープニング演奏やテープカットで、オープンを祝います。

市長をはじめ市関係者のほか、市内の企業やデザイン関係者ら約 60 人が参加します。

4 運営方法

産学官で組織する「札幌スタイル・デザインギャラリー運営委員会」で運営する。

5 札幌ブランドの構築に向けたその他の取り組み

札幌ブランドの構築に向けて、「標記ギャラリー」を開設するほか、以下の取り組みを行う。

札幌ブランド戦略会議

産学官のメンバーにより「札幌ブランド」戦略に関する今後の方向性・方策などを検討し、中長期的な方策を提言する会議を開催する（6月中旬予定）

札幌デザインコンペ

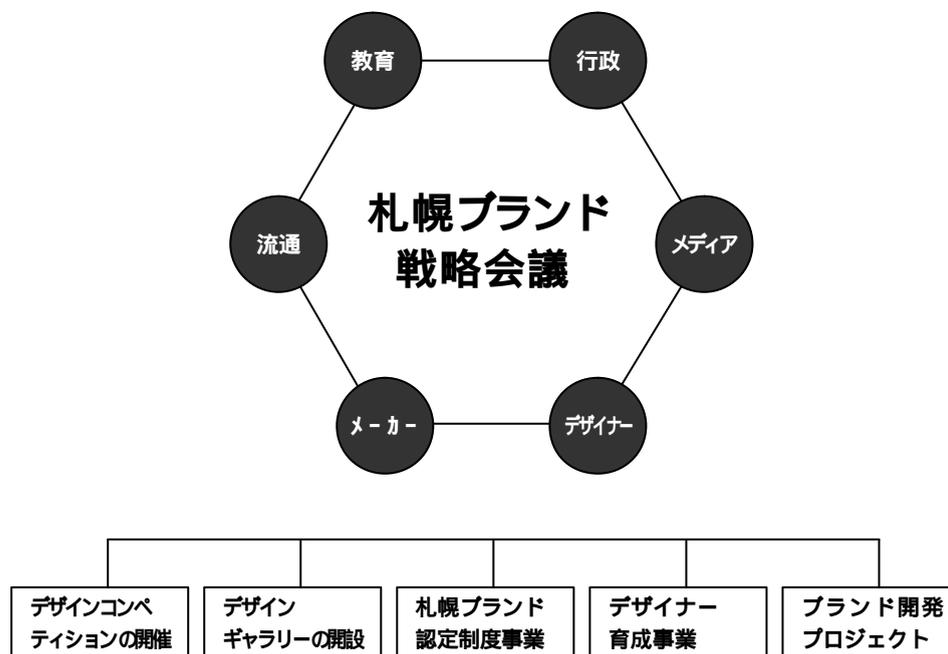
「札幌国際デザイン賞」（優れたデザインの顕彰を通じて、市民文化としてのデザインの普及・啓発を行うこと目的に、平成3年度から隔年で平成13年度まで6回実施）で培った文化都市札幌のイメージを踏まえ、さらなるステップとして「札幌ブランド」を創りあげていくコンペを実施する（7月中旬予定）

札幌ブランド認証制度

すでに商品化しているものの中で、「札幌ブランド」としてふさわしいものを発掘・認証する。認証は年2回で、1回目の募集は4月1日から（締め切り5月31日）、2回目の募集は、6月1日から（同10月29日）

札幌ブランド開発プロジェクト

実験的に札幌ブランドにふさわしい製品を開発するプロジェクトを設置。（4月1日設置済み）



問い合わせ先

経済局産業振興部新産業担当課

211-2379 高橋