

平成15年度「公共交通利用促進キャンペーン」の実施について

1. 目的

公共交通の利用に関するPR等を通じ、公共交通に対する関心を喚起するとともに、取り巻く環境の理解浸透を図り、もって公共交通の利用を促進する。

2. 展開

公共交通の利用促進等に係る新聞広告、ポスターの掲出、街頭啓発等を実施するとともに、運賃の割引実験、パネル展等を同時期に実施し、PR及び各事業の実施効果を高める。

<公共交通利用促進キャンペーン実施事業等>

- ・公共交通の利用促進PR
- ・さわやかノーカーデーの普及啓発PR
- ・「札幌市公共交通情報提供システム」の利用促進PR
- ・地下鉄休日割引実験
- ・地下鉄・市電・バス共通休日割引実験
- ・「札幌の交通を考える」パネル展の実施

3. 実施期間

キャンペーンは、イベント的事業の核となる「休日割引実験」を10月第1～第4週の各土日に配置することとして、10月4日(土)～10月26日(日)に実施する。

なお、9月22日(月)からポスターの掲出やリーフレットの配布等の事前PRを行う

4. 実施内容

公共交通利用促進事業 ～企画調整局実施～

公共交通の利用を呼びかけるポスター・新聞広告・折込チラシ広告の掲出などにより公共交通への関心を喚起し、公共交通全体の利用増加を促す。

| | |
|-----------|---|
| ポスターの掲出 | 区役所、地下鉄・J駅、バス 地下鉄車内などに2,500枚 (掲出期間 9月22日～10月26日まで) |
| リーフレットの配布 | 区役所、地下鉄・J駅、バス車内などに30,000枚 (配布期間 9月22日～10月26日まで) |
| 新聞広告の掲出 | 掲出日 10月17日(金) 大紙朝刊(1/3版) |
| 折込チラシの配布 | 配布日 10月3日(金) 大紙朝刊(B4判 628,000枚) |
| 街頭キャンペーン | 実施日 10月4日(土) 100～ JR札幌駅南口広場 (市長及び各交通事業者の代表者などによる公共交通の利用啓発及び啓発品の配布) |
| パネル展の実施 | 「札幌の交通を考えるパネル展」 実施期間 10月4日(土)～10月8日(水) オーラスクエア(オーラタウン) 実施内容 公共交通の利用喚起、休日割引実験のPRなどに関するパネル、さわやかノーカーデーの普及啓発に関するパネル、都心交通計画の策定に向けた取り組みに関するパネルの展示 公共交通情報サイト「Sapporo ekibus navi -札幌周辺公共交通案内-」の実演 |
| その他 | 広報さっぽろ(お知らせページなど約80万部) 広報番組の活用など |

地下鉄休日割引実験 ~ 交通局実施 ~

地下鉄の休日割引について、継続的な利用促進効果の有無を検証するため、昨年度に実施した地下鉄休日割引実験を複数週に拡大して実施する。

| | |
|------|--|
| 実験日 | 10月4 5 11 12 18 19日 (土日×3回) |
| カード名 | ドニチカキップ(地下鉄専用休日1日乗車券) |
| 販売価格 | 大人 500円 とも250円 |
| 販売場所 | 地下鉄各駅の事務室のみ |
| その他 | 各日ともに当日のみの発売(前売り・払戻しはしない) 市電・バスへの乗継割引はしない |

3事業共通休日割引実験 ~ 交通局・民バス3社実施 ~

地下鉄、バス、市電の乗り継ぎを前提とした休日割引を行うことによる利用促進効果について検証する。

| | |
|------|---|
| 実験日 | 10月25 26日 (土日×1回) |
| カード名 | 共通ドニチカキップ(3事業共通休日1日乗車券) |
| 販売価格 | 大人 700円 とも350円 |
| 販売場所 | 地下鉄各駅の事務室、バス車内、バスターミナルなど |
| その他 | 各日ともに当日のみの発売(前売り・払戻しはしない) 民営バスにおける対キロ区間は利用不可 |

連携PR実施事業

(1) 札幌市公共交通情報提供システムの利用促進PR(企画調整局)

8月1日から本格公開した公共交通情報サイト「*Sapporo ekibus navi* -札幌周辺公共交通案内-」について、市民等に広く周知し、利用促進を図る。

(2) 「さわやかノーカーデー」の普及・推進PR(企画調整局)

交通渋滞や排気ガスによる大気汚染の抑制のために実施している「さわやかノーカーデー」について、ポスター・新聞広告・折込チラシ広告の掲出などにより広く市民等に周知し、不要、不急のマイカー利用の自粛を促し、公共交通機関への利用転換を図る。(公共交通利用促進事業との共同実施)

(3) 都心交通計画の策定に向けた市民理解の促進(企画調整局)

大規模市民ワークショップの実施に向けた市民理解の促進のために展開する「まちづくりキヨスク」の初回実施を、印象的効果の拡大を図るため、公共交通利用促進事業の一環として実施するパネル展と一体的に実施する。

5. 参加交通事業者

札幌市交通局
北海道旅客鉄道株式会社
北海道中央バス株式会社
ジェイ・アール北海道バス株式会社
株式会社じょうてつ

6. 問い合わせ先

公共交通利用促進キャンペーン全般に関すること
企 総合交通対策部交通企画課 電話 211 - 2492
休日割引実験に関すること
交 事業管理部財務課 電話 896 - 2719

公共交通利用促進キャンペーン事業展開

| | | | | | | |
|----|----|------|-------------------------------|-------------|-----------|--|
| 9 | 1 | 月 | 広報さっぽろ（お知らせ欄） | | | |
| | 2 | 火 | | | | |
| | 3 | 水 | | | | |
| | 4 | 木 | | | | |
| | 5 | 金 | | | | |
| | 6 | 土 | | | | |
| | 7 | 日 | | | | |
| | 8 | 月 | | | | |
| | 9 | 火 | | | | |
| | 10 | 水 | | | | |
| | 11 | 木 | | | | |
| | 12 | 金 | | | | |
| | 13 | 土 | | | | |
| | 14 | 日 | | | | |
| | 15 | 月 | | | | |
| | 16 | 火 | | | | |
| | 17 | 水 | 市長記者会見 | | | |
| | 18 | 木 | | | | |
| | 19 | 金 | | | | |
| | 20 | 土 | 広報番組（TVh，14:55～15:00） | | | |
| | 21 | 日 | | | | |
| | 22 | 月 | ポスター掲出・リーフ配布，さっぽろ・えき・バスナビ情報配信 | | | |
| | 23 | 火 | 広報番組（HTB，9:55～10:25） | | | |
| | 24 | 水 | | | | |
| | 25 | 木 | | | | |
| | 26 | 金 | | | | |
| | 27 | 土 | 広報番組（STVラジオ，11:30～11:45） | | | |
| | 28 | 日 | | | | |
| | 29 | 月 | | | | |
| | 30 | 火 | | | | |
| | 10 | 1 | 水 | | | |
| 2 | | 木 | | | | |
| 3 | | 金 | 新聞折込チラシ | | | |
| 4 | | 土 | 街頭啓発 | パネル展 | 地下鉄休日割引実験 | |
| 5 | | 日 | | | 地下鉄休日割引実験 | |
| 6 | | 月 | | | | |
| 7 | | 火 | | | | |
| 8 | | 水 | | | | |
| 9 | | 木 | | | | |
| 10 | | 金 | | | | |
| 11 | | 土 | | | 地下鉄休日割引実験 | |
| 12 | | 日 | | | 地下鉄休日割引実験 | |
| 13 | | 月 | | | | |
| 14 | | 火 | | | | |
| 15 | | 水 | | | | |
| 16 | 木 | | | | | |
| 17 | 金 | 新聞広告 | | | | |
| 18 | 土 | | | 地下鉄休日割引実験 | | |
| 19 | 日 | | | 地下鉄休日割引実験 | | |
| 20 | 月 | | | | | |
| 21 | 火 | | | | | |
| 22 | 水 | | | | | |
| 23 | 木 | | | | | |
| 24 | 金 | | | | | |
| 25 | 土 | | | 3事業共通休日割引実験 | | |
| 26 | 日 | | | 3事業共通休日割引実験 | | |
| 27 | 月 | | | | | |
| 28 | 火 | | | | | |
| 29 | 水 | | | | | |
| 30 | 木 | | | | | |
| 31 | 金 | | | | | |

事前PR

公共交通利用促進キャンペーン