

令和3年度 アクションプラン2019 成果指標状況一覧

政策分野	創造戦略	施策	指標項目		成果指標					
					当初値 (AP2019)	現状	傾向	目標値 (AP2019)	目標値 (戦略ビジョン)	
暮らし・コミュニティ	地域福祉創造戦略	施策1 市民の孤立を防ぐ支え合いの環境づくり	1	孤立死について心配していない市民の割合	40.3% (H30年度)	44.0% (R2年度)		55% (R4年度)	55% (R4年度)	
			2	福祉推進委員会を組織している単位町内会の割合	58.8% (H29年度)	56.2% (R2年度)		59% (R4年度)	59% (R4年度)	
		施策2 地域に密着した保健福祉サービスを提供する環境づくり	3	生活や健康福祉に関して困っていることや相談したいことの相談先がない高齢者の割合	18.1% (H30年度)	14.0% (R2年度)		10% (R4年度)	10% (R4年度)	
			4	障がいのある人にとって地域で暮らしやすいまちであると思う人の割合	28.1% (H30年度)	29.6% (R2年度)		60% (R4年度)	60% (R4年度)	
		施策3 災害に備えた地域防災体制づくり	5	災害に対する備えを行っている家庭の割合	65.0% (H30年度)	84.5% (R2年度)		達成 80% (R4年度)	達成 80% (R4年度)	
			6	災害に備えた活動を行っている自主防災組織の割合	82.4% (H30年度)	61.0% (R2年度)		95% (R4年度)	95% (R4年度)	
	共生社会創造戦略	施策1 地域で共生する環境づくり	7	障がいのある人にとって地域で暮らしやすいまちであると思う人の割合【再掲NO. 4】	28.1% (H30年度)	29.6% (R2年度)		60% (R4年度)	60% (R4年度)	
			8	高齢者の活動度(社会貢献活動を行う高齢者の割合)	53.2% (H30年度)	54.9% (R2年度)		70% (R4年度)	70% (R4年度)	
			9	就労支援施設などの福祉施設から一般就労への移行者数	457人 (H29年度)	621人 (R1年度)		850人 (R4年度)	850人 (R4年度)	
		施策2 子ども・若者を社会全体で育成・支援する環境づくり	10	子どもを子育てしやすい環境だと思ふ市民の割合	50.9% (H30年度)	47.6% (R2年度)		80% (R4年度)	80% (R4年度)	
			11	保育所待機児童数【平成27年度より、国定義の数値に変更】	0人 (H31年)	0人 (R3年度)		達成 0人 (H27~R4年度)	達成 0人 (H27年度~R4年度)	
		施策3 歩いて暮らせるまちづくり	12	住んでいる地域の住環境に満足している人の割合	72.6% (H29年度)	75.2% (R2年度)		95% (R4年度)	95% (R4年度)	
			13	公共交通の利用者数	117万人/日 (H30年度)	83万人/日 (R2年度)		117万人/日 (R4年度)	113万人/日 (R4年度)	
地域マネジメント創造戦略	施策1 地域活動を活性化する環境づくり	14	町内会加入率	70.3% (H30年度)	69.5% (R2年度)		71.0% (R4年度)	75% (R4年度)		
		15	市内に主たる事務所を置くNPO認証法人数	956団体 (H30年度)	928団体 (R2年度)		1,300団体 (R4年度)	1,300団体 (R4年度)		
	施策2 地域マネジメントの推進	16	市民まちづくり活動に参加したことのある市民の割合	81.9% (H30年度)	87.2% (R2年度)		95% (R4年度)	100% (R4年度)		
		17	町内会加入率【再掲NO.14】	70.3% (H30年度)	69.5% (R2年度)		71.0% (R4年度)	75% (R4年度)		
	施策3 雪と共存した暮らしの推進	18	冬の暮らしに関する地域内協働の取組に参加した団体数	1,433団体 (H30年度)	1,403団体 (R2年度)		1,433団体 (R4年度)	1,400団体 (R4年度)		
		19	ウィンタースポーツをする市民の割合	11.8% (H30年度)	11.9% (R2年度)		25% (R4年度)	25% (R4年度)		
産業・活力	札幌型産業創造戦略	施策1 食の魅力を生かした産業の高度化	20	食料品製造業の製造品出荷額等	2,419億円 (H29年度)	2,556億円 (R1年度)		2,600億円 (R4年度)	達成 2,400億円 (R4年度)	
			21	食料品製造業の粗付加価値額	886億円 (H29年度)	939億円 (R1年度)		940億円 (R4年度)	940億円 (R4年度)	
		施策2 魅力あるまちづくりと観光振興の一体的推進	22	観光地としての総合満足度(「満足」と回答した人の割合)	26.8% (H30年度)	32.4% (R2年度)		40% (R4年度)	40% (R4年度)	
			23	札幌市内での総観光消費額	5,780億円 (H30年度)	1,808億円 (R2年度)		7,000億円 (R4年度)	4,700億円 (R4年度)	
			24	年間来客数	1,585万人 (H30年度)	571万人 (R2年度)		1,800万人 (R4年度)	1,500万人 (R4年度)	
		施策3 エネルギー転換に対応した環境産業の創造	25	新製品・新技術の開発や新分野進出に取り組むと答える企業の割合	43.6% (H30年度)	47.6% (R2年度)		75% (R4年度)	75% (R4年度)	
			26	大学発ベンチャー企業数(環境・エネルギー)	—	調査機関が調査中止したため、実績値なし	不明	30社 (R4年度)	30社 (R4年度)	
		施策4 超高齢社会に対応した健康・福祉産業の創造	27	新製品・新技術の開発や新分野進出に取り組むと答える企業の割合【再掲NO. 25】	43.6% (H30年度)	47.6% (R2年度)		75% (R4年度)	75% (R4年度)	
			28	バイオ産業の売上高	527億円 (H29年度)	958億円 (R2年度)		達成 730億円 (R4年度)	達成 730億円 (R4年度)	
		産業・活力	都市ブランド創造戦略	施策1 世界の活力を取り込む国際戦略の積極展開	29	グローバル化への取組を行っている企業の割合	11.7% (H30年度)	8.6% (R2年度)		45% (R4年度)
30	国際会議の開催件数(暦年)				116件 (H29年)	102件 (R1年)		130件 (R4年)	130件 (R4年)	
施策2 創造性を生かしたイノベーションの誘発	31			IT・コンテンツを活用して高付加価値をつけようと思っている企業の割合	22.2% (H30年度)	31.2% (R2年度)		達成 29.4% (R4年度)	達成 20% (R4年度)	
	32			クリエイティブ産業の従事者数	35,934人 (H28年度)	調査機関が調査中止したため、実績値なし	不明	39,000人 (R4年度)	39,000人 (R4年度)	
施策3 広域連携ネットワークの強化と投資環境の充実	33			札幌を含めた広域経済圏の輸出額	2,360億円 (H30年度)	1,513億円 (R2年度)		3,200億円 (R4年度)	3,200億円 (R4年度)	
	34			誘致施策を活用した立地企業数(累計)	161社 (H30年度)	184社 (R2年度)		175社 (R4年度)	175社 (R4年度)	
施策4 シティプロモート戦略の積極展開	35		観光地としての総合満足度(「満足」と回答した人の割合)【再掲NO. 22】	26.8% (H30年度)	32.4% (R2年度)		40% (R4年度)	40% (R4年度)		
	36		年間来客数【再掲NO. 24】	1,585万人 (H30年度)	571万人 (R2年度)		1,800万人 (R4年度)	1,500万人 (R4年度)		
産業人材創造戦略	施策1 将来を担う創造性豊かな人材の育成・活用		37	子どもが自然、社会、文化などの体験しやすい環境であると思う人の割合	52.7% (H30年度)	59.3% (R2年度)		70% (R4年度)	70% (R4年度)	
			38	海外からの留学生数	2,512人 (H30年度)	2,530人 (R2年度)		3,400人 (R4年度)	3,400人 (R4年度)	
			施策2 誰もが活躍できる社会の実現	39	仕事と生活の調和がとれていると思う人の割合	47.1% (H30年度)	41.6% (R2年度)		70% (R4年度)	70% (R4年度)
				40	女性の有業率	47.5% (H29年度)	就業構造基本調査未実施	不明	60% (R4年度)	60% (R4年度)
低炭素社会・エネルギー転換	低炭素都市創造戦略		施策1 持続可能な集約型の都市への再構築	41	都心の区域内実容積率	230% (H29年度)	233.6% (R1年度)		250% (R4年度)	250% (R4年度)
		42		地域交流拠点の区域内実容積率	97.8% (H29年度)	99.8% (R1年度)		105% (R4年度)	105% (R4年度)	
		施策2 多様な活動を支える環境に優しい交通体系の確立	43	公共交通に対する満足度	65.4% (H30年度)	64.9% (R2年度)		90% (R4年度)	90% (R4年度)	
			44	公共交通の利用者数【再掲NO. 13】	117万人/日 (H30年度)	83万人/日 (R2年度)		117万人/日 (R4年度)	113万人/日 (R4年度)	
		施策3 自然との共生とみどり豊かな都市づくりの推進	45	生物多様性の理解度	33.5% (H30年度)	35.1% (R2年度)		70% (R4年度)	70% (R4年度)	
			46	保全されているみどりの面積	21,628ha (H30年度)	21,643ha (R2年度)		21,800ha (R4年度)	21,800ha (R4年度)	
	次世代型エネルギー創造戦略	施策1 次世代エネルギーシステムの普及促進	47	太陽光による発電量	0.5億kWh (H29年度)	0.6億kWh (R1年度)		4.4億kWh (R4年度)	4.4億kWh (R4年度)	
			48	分散型電源システムによる発電量	2億kWh (H29年度)	3.1億kWh (R1年度)		4億kWh (R4年度)	4億kWh (R4年度)	
		施策2 自立分散型エネルギーネットワークの展開	49	都心におけるネットワークへの接続建物数	97棟 (H30年度)	105棟 (R2年度)		124棟 (R4年度)	124棟 (R4年度)	
			施策3 市民・企業による環境負荷低減の取組の推進	50	環境配慮活動を実践している人の割合	64.5% (H30年度)	66.7% (R2年度)		90% (R4年度)	90% (R4年度)
51	電力需要量	91億kWh (H29年度)		92億kWh (R1年度)		86億kWh (R4年度)	86億kWh (R4年度)			
施策4 循環型社会の構築	52	生ごみの減量・リサイクル(水切り減量、堆肥など)に取り組んでいる世帯の割合	93.5% (H30年度)	93.1% (R2年度)		95% (R4年度)	95% (R4年度)			
	53	札幌市が処理するごみのリサイクル率	25.9% (H30年度)	25.8% (R2年度)		30% (R4年度)	30% (R4年度)			

	うち 戦略ビジョン 達成	うち AP2019 達成		不明
29項目 (54.7%)	5項目 (9.4%)	4項目 (7.5%)	21項目 (39.6%)	3項目 (5.7%)