

2020年度まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2019 進捗報告（2019年度実績）

①計画事業の進捗状況

○計画事業費総額1兆254億円(2019～2022年度)に対し、2019年度決算額及び2020年度予算額（3定補正までを含む）の累計額は、5,737億円（進捗率56.0%）となっている。（※再掲事業除く）
新型コロナウイルス感染症に係る対応に伴い、「産業・活力」の政策目標の一部が高い進捗率となっている。

（単位：億円）

政策分野/政策目標	計画事業費 (A)	実績事業費 (B)	進捗率 (B/A)
1. 暮らし・コミュニティ	2,678	1,263	47.2%
①互いに支え合う地域福祉が息づく街	525	238	45.3%
②誰もが生涯現役で活躍できる街	1,290	618	48.0%
③地域の課題を地域の力で解決する街	863	407	47.1%
2. 産業・活力	3,245	2,388	73.6%
④北海道経済の成長をけん引する街	154	57	37.0%
⑤国内外の活力を取り込む街	2,893	2,158	74.6%
⑥産業分野の人材を育む街	198	173	87.2%
3. 低炭素社会・エネルギー転換	506	175	34.7%
⑦自然と共生する環境負荷の少ない街	184	90	49.3%
⑧エネルギー効率の高い持続可能な街	322	85	26.4%
4. 都市空間	3,920	1,960	50.0%
⑨世界都市として魅力と活力あふれる街	3,920	1,960	50.0%
＜合計＞	10,349	5,787	55.9%
＜合計（再掲事業除き）＞	10,254	5,737	56.0%

注：表中の数値は、端数処理を行っているため、合計した数は合計値と一致しない。

（単位：億円）

新型コロナウイルス感染症対応により、 進捗率が高くなっている主な事業	計画事業費 (A)	実績事業費 (B)	進捗率 (B/A)	主な理由
(政策目標⑤)中小企業金融対策資金 貸付事業	2,550	2,020	79.2%	融資枠の拡大による増
(政策目標⑤)中小企業融資促進事業	12	68	589.5%	信用保証料の補給による増
(政策目標⑥)教育の情報化推進事業	96	127	132.2%	端末整備の前倒しによる増
(政策目標⑥)テレワーク・業務管理 システム普及促進事業	0.2	3.6	2,403.3%	補助上限及び件数拡充による増

2020年度まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2019 進捗報告（2019年度実績）

②成果指標の概況

- 「世界都市として魅力と活力あふれる街」を除く8つの政策目標ごとに合計53項目（重複を除くと47項目）の成果指標を設定。
- 計画現状値と比べて、上昇31項目（58.5%）、下降19項目（35.8%）であり、上昇項目のうち、戦略ビジョンの目標値達成は6項目、アクションプラン2019目標値の達成は4項目となっている。
- なお、不明となっている項目は、調査が数年おきに実施される等のため、今回の集計時点では未判明のものである。

政策分野/政策目標		上昇		下降	不明	計
		うち 戦略ビジョン 目標達成	うち AP2019 目標達成			
1. 暮らし・コミュニティ	9	2	2	10	0	19
①互いに支え合う地域福祉が息づく街	4	1	1	2	0	6
②誰もが生涯現役で活躍できる街	4	1	1	3	0	7
③地域の課題を地域の力で解決する街	1	0	0	5	0	6
2. 産業・活力	12	4	2	6	3	21
④北海道経済の成長をけん引する街	6	3	2	2	1	9
⑤国内外の活力を取り込む街	4	1	0	3	1	8
⑥産業分野の人材を育む街	2	0	0	1	1	4
3. 低炭素社会・エネルギー転換	10	0	0	3	0	13
⑦自然と共生する環境負荷の少ない街	5	0	0	1	0	6
⑧エネルギー効率の高い持続可能な街	5	0	0	2	0	7
<合計>	31	6	4	19	3	53
<構成比>	58.5%	11.3%	7.5%	35.8%	5.7%	

※表中の項目は重複を含む。

上昇項目のうち、戦略ビジョン目標を達成している成果指標	（目標値）	（実績値）
（政策目標①）災害に対する備えを行っている家庭の割合	R4:80%	➤ R元:84.1%
（政策目標②）保育所待機児童数(国定義)	R4:0人	➤ R2 :0人
（政策目標④）食料品製造業の製造品出荷額等	R4:2,400億円	➤ H30:2,580億円
（政策目標④）食料品製造業の粗付加価値額	R4:940億円	➤ H30:940億円
（政策目標④）バイオ産業の売上高	R4:730億円	➤ R元:984億円
（政策目標⑤）IT・コンテンツを活用して高付加価値をつけようと思っている企業の割合	R4:20%	➤ R元:24.9%

2020年度まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2019 進捗報告（2019年度実績）

③事業目標の概況

○主要事業(407項目 ※再掲事業(8事業)を含む)のうち、31項目(7.6%)について、2019年度までで目標達成。

▶ 2019年度までに達成した31項目のうち、24項目は目標年次から前倒しで目標達成。

▶ 一方、新型コロナウイルス感染症の影響等により、3項目(0.7%)は達成困難となっている。

政策分野/政策目標	2019年度 までに達成	2022年度 までに 達成見込	達成困難	目標 なし	計
1. 暮らし・コミュニティ	17	160	1	3	181
①互いに支え合う地域福祉が息づく街	10	51	1	1	63
②誰もが生涯現役で活躍できる街	5	82	0	1	88
③地域の課題を地域の力で解決する街	2	27	0	1	30
2. 産業・活力	9	104	2	3	118
④北海道経済の成長をけん引する街	4	33	1	0	38
⑤国内外の活力を取り込む街	3	39	1	2	45
⑥産業分野の人材を育む街	2	32	0	1	35
3. 低炭素社会・エネルギー転換	0	37	0	0	37
⑦自然と共生する環境負荷の少ない街	0	17	0	0	17
⑧エネルギー効率の高い持続可能な街	0	20	0	0	20
4. 都市空間	5	66	0	0	71
⑨世界都市として魅力と活力あふれる街	5	66	0	0	71
<合計>	31	367	3	6	407
<構成比>	7.6%	90.2%	0.7%	1.5%	

目標達成が困難な事業	指標名	見込値 (2020)	目標値 (2022)	理由
(政策目標①) ヘリコプターテレビ電 送システム更新事業	ヘリコプターテレビ電 送システムの更新	—	48%	更新予定であった消防ヘリ コプターが水没したことによ り、更新不要となったため。
(政策目標④) 全国消防救助技術大会 開催事業	大会開催による市内 での総観光消費額	—	107百万円	新型コロナの影響により開 催年度が変更となったた め。(2022→2023)
(政策目標⑤) 国際芸術祭事業	芸術祭及び関連イベ ント来場者における 海外からの来場者の 割合	—	5%	新型コロナの影響により札 幌国際芸術祭2020を中 止したため。