

政策目標5 文化の薫る、都市の魅力が輝き、にぎわう街

重点課題 4 新たな集客交流資源の創出と魅力の発信

施策の基本方針

世界の集客交流都市さっぽろの実現を目指し、札幌の魅力である、食や自然、文化芸術などのハード・ソフトの資産を集客交流資源として積極的に活用し、札幌独自の魅力づくりや観光資源の発掘を行うとともに、受入対応を充実するなど、観光やコンベンションの一層の振興を図ります。また、道内各市町村とも連携して道内各地の食や観光などの情報を発信する拠点機能を充実するなど、集客交流を推進します。

重点課題における今後の展開（課題）

東日本大震災の影響もあり、来札観光客は減少しており、既存の観光資源の魅力を高めるとともに、新たな観光資源の創出や活用のほか、対象者に合った戦略的な誘致活動を行う必要があります。また、全国的に誘致競争が激しくなっている MICE 振興については、コンベンション誘致の経験を活かし先んじて国内外に働きかけを行うことが求められています。

達成目標の状況

項目	現状値(18年度)	実績値(22年度)	目標値(22年度)
〔さっぽろ雪まつり魅力アップ〕参加団体数	9 団体	15 団体	15 団体
雪まつりの満足度	57.7%	74.1%	70%
〔ライラックまつり魅力アップ〕観客数	346,700 人	411,800 人	500,000 人
〔「ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo」〕来場者数	44.6 万人	67.1 万人	50 万人
藻岩山の再整備	-	実施設計 建設工事	整備
定山溪の来客数	2,435 千人	公表取りやめ	-
定山溪の来客の満足度	82.6%	公表取りやめ	-
〔新たな秋のイベント〕観客数	-	111 万 5 千人	80 万人
〔大通公園スケーティング・スクエア〕利用者数	-	11,395 人	1 万人
〔平岡公園・梅林〕梅開花時期の夜間入園者数	-	29,790 人	17,600 人
コミュニティガーデン設置数(累計)	-	37 カ所	30 カ所
花を活用した管理を行う道路残地箇所数(累計)	-	7 カ所	10 カ所
外国人観光客のリピーター率	25.4%	37.1%	30%
札幌観光の満足度(おもてなし)	69.5%	89.9%	75%
コンベンションの開催件数	911 件	1,050 件	1,050 件
観光集客イベントの集客人数	7.1 万人	87.5 万人	7.5 万人
コンベンション開催団体への訪問回数	501 件	501 件	620 件
道外観光客の来客数	6,398 千人	5,296 千人	6,791 千人
スイーツを楽しみにした観光客の増加	24.2%	16.2%	35%
外国人延べ宿泊者数	559,272 人	797,515 人	70 万人
〔アジア学生交流〕市民交流事業等参加者数	-	479 人	500 人
サミットの支援	-	推進(20年度)	推進(20年度)

19年度以降公表を取りやめたため、目標値を「-」とした。

項 目	現状値(18年度)	実績値(22年度)	目標値(22年度)
(国際園芸博覧会構想の検討)開催誘致の是非決定	-	決定(21年度)	決定(20年度)
(都心部における北海道の魅力発信)来場者数	-	574,079人	10万人
(都心部における北海道の魅力発信)道内各地域からの出展者数	-	68件	50件
(仮称)札幌広域ドライブルートマップ作成)参画施設の入場者数の伸び率	-	予算措置されず	1.5%アップ