

## 政策目標 2 主体的な活動が生まれ、経済の活力みなぎる街

### 重点課題 3 札幌らしい新産業の育成と企業の誘致

#### 施策の基本方針

さっぽろのブランド力をさらに向上させるため、札幌市立大学をはじめとした研究機関が持つ知の資産と産業を結び、デザインやバイオの分野などで札幌らしい特色ある新産業を育成し、スイーツなどの食品関連産業とともに国内外に発信します。また、平成 27 年までに IT・コンテンツ産業売上高 1 兆円を目指し、人材・企業を育成し、映像を中心としたコンテンツ分野の取引の拡大を図るとともに、IT 関連企業などを積極的に誘致します。

#### 重点課題における今後の展開（課題）

経済の活性化を図るためには、道内市町村との連携を一層深めながら、食の高付加価値化など、札幌市経済の成長を牽引する分野の産業振興を進めるとともに、成長発展が見込まれる産業の立地を促進していく必要があります。

#### 達成目標の状況

項目	現状値(18年度)	実績値(22年度)	目標値(22年度)
〔都心部における北海道の魅力発信拠点〕来場者数	-	574,079 人	10 万人
〔都心部における北海道の魅力発信拠点〕道内各地域からの出展者数	-	68 件	50 件
スイーツ王国さっぽろ推進協議会への参画会員数	85 社	155 社	170 社
「食のまち」札幌発信拠点の整備	-	整備(21年度)	整備
スイーツマルシェ出展数	20 店	13 店	25 店
スイーツマルシェ集客数	350 人	319 人	500 人
〔札幌スタイル〕認証製品数(累計)	56 件	141 件	100 件
販路拡大支援事業への首都圏参加企業数	94 社	91 社	200 社
〔札幌市東京事務所内〕ビジネスラウンジ利用者数	323 人	328 人	500 人
ビジネスマッチングの来場者数	427 人	961 人	800 人
民間創造都市推進組織の設置	-	設置	設置
IP ビジネス研究会への参加企業数	-	35 社	50 社
取引可能な映像作品等の集積本数(累計)	1,500 本	12,011 本	10,000 本
ロケーション(延べ)撮影日数	236 日	1,428 日	500 日
〔高度情報通信人材育成・活用事業による〕市内 IT 企業への就業者数	72 人	11 人	100 人
〔新産業育成推進事業〕補助金交付件数(累計)	2 件	13 件	10 件
北海道大学特許出願数	271 件	251 件	400 件

項 目	現状値(18年度)	実績値(22年度)	目標値(22年度)
〔さっぽろバイオクラスター構想推進事業による〕クラスター形成数	-	39社	50社
〔企業誘致促進事業による〕誘致企業数(累計)	-	15社	15社
〔雇用創出型ニュービジネス立地促進事業による〕事業所開設数(累計)	39社	58社	60社