

平成23年度第2次札幌新まちづくり計画事業進行調書(その1)

施策体系コード	4-1-2		事業名	アマとホップのフラワーロード推進事業
担当	東区市民部地域振興課 菊地 741-2400			
全体計画				
事業内容	<p>東区の北8条通は、かつて帝国製麻紡績工場やビール工場などが連なり工場地帯を形成していた。こうした歴史にちなみ、市民活動団体であるAMAサポーターズ倶楽部の提唱により、麻の原料のアマ(亜麻)とビールの原料のホップを北8条通を中心に植栽することで、景観づくりに寄与するとともに、地域のにぎわいを創出する「アマとホップのフラワーロード」という取組が進められており、現在では、地域住民や企業も賛同して徐々にエリアを広げている。</p> <p>そこで、このような地域が主体的に歴史を生かしたまちづくりを進める取組を広く知ってもらい、定着していくための支援を行う。</p> <p>① アマ&amp;ホップフェスティバルの支援 AMAサポーターズ倶楽部の主催により、沿線の企業や住民が協力して開催するフェスティバルの支援を行う。</p> <p>② ファイターズ通り(ななめ通り)フラワーロード事業の支援 鉄東地区の住民が主体となり、北8条通と交差するファイターズ通りにアマと一年草を植栽したプランターを設置して、地域美化を進めるとともに、アマの面的広がりを推進する事業の支援を行う。</p> <p>③ アマとホップのフラワーロードの案内サイン作成 フラワーロードの案内、アマ(亜麻)の紹介、地域の歴史を知るためのサインを設置するなど、この取組を広く周知し定着化を図る。</p>		<p style="text-align: center;">＜年度別の事業内容＞</p> <p>各年度共通事業(平成19年度～平成22年度)</p> <p>① アマ&amp;ホップフェスティバル支援 PRチラシ・ポスター印刷、会場案内看板制作設置、司会者謝礼等</p> <p>② フLOWERロード(ファイターズ通り、北8条通等)事業の支援 プランター、培養土、肥料、花苗代等</p> <p>個別事業(フラワーロード整備状況に基づき、平成22年度までに実施する事業)</p> <p>③ アマとホップのフラワーロードの案内サイン作成 案内サインデザイン及び案内サインの製作費等</p>	
	事業内容	<p style="text-align: center;">平成19年度事業内容(決算)</p> <p>① アマ&amp;ホップフェスティバル支援 支援内容及び事業費 司会者謝礼 23千円 ポスター・チラシ印刷 95千円 看板作成・設置撤去業務委託 94千円</p> <p>② 鉄東地区ファイターズ通りフラワーロード事業 支援内容及び事業費 花苗他購入 82千円 培養土購入 93千円 花苗プランター製作・設置業務 268千円</p> <p>③ アマとホップのフラワーロード案内サイン事業 支援内容及び事業費 デザイン作成業務 189千円 製作委託料 2,646千円</p> <p>【進捗状況】 植樹柵の設置割合 50% (設置基数 149基、全基数 301基)</p>		<p style="text-align: center;">平成20年度事業内容(決算)</p> <p>① アマ&amp;ホップフェスティバル支援 支援内容及び事業費 司会者謝礼 23千円 看板作成・設置撤去業務委託 95千円 案内サインお披露目式進行业務委託 16千円</p> <p>② 鉄東地区ファイターズ通りフラワーロード事業 支援内容及び事業費 肥料等購入 221千円</p> <p>③ 北8条通アマとホップのフラワーロード更新 支援内容及び事業費 花苗購入 656千円</p> <p>④ アマとホップのフラワーロード案内サイン追加事業 支援内容及び事業費 製作委託料 806千円</p> <p>【進捗状況】 植樹柵の設置割合 51% (設置基数 153基、全基数 301基)</p>
事業内容	<p style="text-align: center;">平成21年度事業内容(決算)</p> <p>① アマ&amp;ホップフェスティバル支援 支援内容及び事業費 チラシ印刷費 16千円 看板作成・設置撤去業務委託 74千円</p> <p>② 鉄東地区ファイターズ通りフラワーロード事業 支援内容及び事業費 肥料等購入 0千円 培養土購入 0千円</p> <p>③ 北8条通アマとホップのフラワーロード更新 支援内容及び事業費 花苗購入 459千円</p>		<p style="text-align: center;">平成22年度事業内容(決算)</p> <p>① アマ&amp;ホップフェスティバル支援 支援内容及び事業費 チラシ印刷費 30千円 看板作成・設置撤去業務委託 82千円</p> <p>② 鉄東地区ファイターズ通りフラワーロード事業 支援内容及び事業費 肥料等購入 25千円 培養土購入 0千円</p> <p>③ 北8条通アマとホップのフラワーロード更新 支援内容及び事業費 花苗購入 322千円 肥料等購入 389千円</p>	
場所				
規模				
件数等				

## 平成23年度第2次札幌新まちづくり計画事業進行調書(その2)

施策体系コード	4-1-2			事業名	アマとホップのフラワーロード推進事業		
達成目標の状況							
項目	18年度末 (現状)	19年度末 (実績)	20年度末 (実績)	21年度末 (実績)	22年度末 (実績)	22年度末 (目標)	
フラワーロードの延長、プランター(栽培容器)設置数	2,200m 130基	3,100m 230基	3,200m 230基	3,300m 230基	3,300m 230基	2,650m 230基	
参加団体数	12団体	17団体	19団体	23団体	23団体	15団体	
市民・企業等との協働の状況(市民・企業等の参加、支援、協力の状況)							
<p>■市民との連携、市民参加 フェスティバルの開催等により、市民がアマとホップのフラワーロードの活動を身近に感じ、地域の歴史や文化への関心を高めることに寄与している。</p> <p>■企業等との連携・協働 [資金協力] 本事業を支援することにより、取組が広がりを見せ、市民・企業ともに新たな参加者が増加している。 [人材協力] (該当なし) [情報協力] 広報誌やホームページを活用した情報発信により、フラワーロード推進事業の理解の促進が期待できる。 [その他の協力] (該当なし)</p> <p>■市民・企業等が参加しやすい環境づくり 花苗の提供等を行い、市民・企業の費用負担を軽減することで、市民・企業の参加を促進している。</p>							
評価(成果)			課題				
延長距離、参加団体共に増加しており、成果を上げている。 また、案内サインの設置により、市民や観光客への周知が図られ、フラワーロードの景観向上に寄与している。			点在する未着手部分については、通り周辺に企業や店舗が多く、植樹柵の維持・管理への支援が受けづらい状況にあるが、企業や地域住民への説明、PRを通じて、フラワーロード事業への参加を促す。				
今後の事業の予定・方向							
東区固有の資源を生かしながら、個性的で活気に満ちたまちづくりを進めるため、引き続き支援を行っていく。 地域の歴史や景観を次世代に継承していくため、地域の子どもの参加促進を図っていく。 札幌市若者活動センターを通じ、地域大学の学生等の参加促進を図っていく。							

## 平成23年度第2次札幌新まちづくり計画事業進行調書(その3) (単位:千円)

施策体系コード		4-1-2		事業名		アマとホップのフラワーロード推進事業				
事業費の推移										
項目		19年度	20年度	21年度	22年度	計				
計画	事業費	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000				
	財源内訳	国・道支出金	0	0	0	0	0			
		市の債	0	0	0	0	0			
		その他の	0	0	0	0	0			
一般財源	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000					
予算	事業費	1,066	1,234	1,234	1,149	4,683				
	財源内訳	国・道支出金	0	0	0	0	0			
		市の債	0	0	0	0	0			
		その他の	0	0	0	0	0			
一般財源	1,066	1,234	1,234	1,149	4,683					
実績	事業費	3,490	1,817	549	848	6,704				
	財源内訳	国・道支出金	0	0	0	0	0			
		市の債	0	0	0	0	0			
		その他の	0	0	0	0	0			
一般財源	3,490	1,817	549	848	6,704					
事業費の進捗率		(H19実績+H20実績+H21実績+H22実績) / (計画事業費)					167.6%			
計画との差異(予算・実績・事業内容・規模・時期等)										
<p>《全体》</p> <p>当初の計画を上回る予算執行については、案内サインの製作を前倒しで行ったためである。</p> <p>また、北8条通周辺の企業・町内会が、アマとホップのフラワーロード推進事業に賛同し、積極的に活動に参加していることから、達成目標を大きく上回る進捗状況となっている。</p> <p>[19年度]「アマ&amp;ホップのフラワーロード案内サイン事業」に係るデザイン作成業務及び製作委託業務により事業費増となった。</p> <p>[20年度]前年度の「アマ&amp;ホップのフラワーロード案内サイン事業」の追加分製作委託業務により事業費増となった。</p> <p>[21年度]「鉄東地区ファイターズ通りフラワーロード事業」において、地域住民・企業が積極的に活動していたため、21年度は事業費支援を実施しなかったことが、低い執行率の要因になった。</p> <p>[22年度]前年度に引き続き「鉄東地区ファイターズ通りフラワーロード事業」において、地域住民・企業が費用負担も含め積極的に活動してくれたため、事業費を抑えることができ、低い執行率となった。</p>										