

平成23年度第2次札幌新まちづくり計画事業進行調書(その1)

施策体系コード	5-1-1		事業名	さっぽろアートステージ事業
担当	観光文化局文化市民文化課 納(おさめ) TEL211-2261			
全体計画				
事業内容	11月を文化月間と位置づけ、市内各所において、演劇・音楽・美術などの文化芸術イベントを集中的に開催することによって、街中に文化芸術による賑わいを創出する。 【事業の概要】 1「舞台芸術部門」①札幌劇場祭:市内8劇場で1か月間公演を行い、企画と舞台を競い合う。②北海道中学生演劇発表大会:中学生演劇の全道大会を行う。 2「音楽部門」公共スペースにおいて、地元ミュージシャンによるストリートライブを行う。 3「学生音楽部門」市内小中高校の合唱、器楽、吹奏楽クラブの合同発表会を行う。 4「美術部門」公共スペースをアート作品の展示会場として使用する。 5「特別企画」アートのフリーマーケットや、音楽等のステージパフォーマンスを組み合わせたアートのお祭りをを行う。		＜年度別の事業内容＞	
			同程度、同規模で実施予定	
事業内容 量 場 所 規 模 件 数 等	平成19年度事業内容(決算)		平成20年度事業内容(決算)	
	11月を文化月間と位置づけ、複合的・総合的文化事業を開催した(11月1日～12月9日)		11月を文化月間と位置づけ、複合的・総合的文化事業を開催した。(11月1日～12月7日)	
	1「舞台芸術部門」 ・札幌劇場祭:市内8劇場で1か月間公演を行い、40作品126公演を実現。 ・北海道中学生演劇発表札幌大会:中学生による演劇の全道大会を行った。 2「音楽部門」地元ミュージシャンによるストリートライブを行った。 3「学生音楽部門」市内小中高校の合唱、器楽、吹奏楽クラブの合同発表会をキタワで行った。 4「美術部門」公共スペースを使用し、現代アート作品を展示した。 5「アートプロモーション部門」観光文化情報ステーション等を利用しアートステージの情報発信を行った。 6「市民フォーラムイベント(アートミートマート)」市民が参加するアートのフリーマーケットや音楽等のステージパフォーマンスを実施しながら、文化芸術をテーマに市民フォーラムを行った。		1「舞台芸術部門」 ・札幌劇場祭:市内8劇場で1か月間公演を行い、40作品124公演を実施した。 ・北海道中学生演劇発表札幌大会:中学生による演劇の全道大会を行った。 2「音楽部門」地元ミュージシャンによるストリートライブを行った。 3「学生音楽部門」小中高校の合唱・吹奏楽等の参加希望校によるコンサートを行った。 4「美術部門」公共スペースを使用し、美術作品を制作・展示した。 5「アートミートマート」市民が参加するアートのフリーマーケットや音楽等のステージパフォーマンスを実施した。	
	平成21年度事業内容(決算)		平成22年度事業内容(決算)	
11月を文化月間と位置づけ、複合的・総合的文化事業を開催した。(11月1日～12月5日)		11月を文化月間と位置づけ、複合的・総合的文化事業を開催する。(10月31日～12月19日)		
1「舞台芸術部門」 ・札幌劇場祭:市内9劇場で1か月間公演を行い、40作品124公演を実施した。 ・北海道中学生演劇発表札幌大会:中学生による演劇の全道大会を行った。 2「音楽部門」地元ミュージシャンによるストリートライブを行った。 3「学生音楽部門」小中高校の合唱・吹奏楽等の参加希望校によるコンサートを行った。 4「美術部門」公共スペースを使用し、美術作品を制作・展示した。 5「アートミートマート」市民が参加するアートのフリーマーケットや音楽等のステージパフォーマンスを実施した。		1「舞台芸術部門」 ・札幌劇場祭:市内9劇場で1か月間公演を行い、42作品145公演を実施した。初めてコンペ(札幌劇場祭2010大賞)を企画し、大賞・新人賞(各1)特別賞(2)を選定した。 ・北海道中学生演劇発表札幌大会:中学生による演劇の全道大会を行った。(各地区の予選を勝ち抜いた6校が参加) 2「音楽部門」地元ミュージシャンによるストリートライブを行った。(計30組参加)また歴代のファイナリストによる事前プロモーションをさっぽろオータムフェストで実施し、本事業のPRを図った(9月26日) 3「学生音楽部門」小中高校の合唱・吹奏楽等の参加希望校によるコンサートを行った。(計20校参加) 4「美術部門」公共スペースにおける展示環境の整備を行い、美術作品を制作・展示した。初めて壁面にホワイトパネルとスポットライトを設置し展示環境を整備、これまでより作品のイメージが伝わりやすいようにした。 5「アートミートマート」市民が参加するアートのフリーマーケットや音楽等のステージパフォーマンスを実施した。(来場者2321人)		

平成23年度第2次札幌新まちづくり計画事業進行調書(その2)

施策体系コード	5-1-1			事業名	さっぽろアートステージ事業		
達成目標の状況							
項目	18年度末 (現状)	19年度末 (実績)	20年度末 (実績)	21年度末 (実績)	22年度末 (実績)	22年度末 (目標)	
鑑賞者数	341,898人	371,995人	352,376人	341,189人	454,289人	36万人	
市民・企業等との協働の状況(市民・企業等の参加、支援、協力の状況)							
<p>■市民との連携、市民参加 当事業は民間事業者、劇場、芸術家、学校教育関係者などからなる実行委員会形式で実施しており、事業の企画立案から実施にいたるまで、全て市民主導で行われている。また、公共スペースで事業を実施しているため、誰でも気軽に鑑賞でき、市民が文化芸術に親しむ機会を提供している。</p> <p>■企業等との連携・協働 [資金協力] 事業の趣旨に賛同する民間企業からの協賛金を獲得しており、事業の魅力アップを図っている。 [人材協力] 企画立案から実施まで、民間事業者、劇場、芸術家、学校教育関係者の協力を得ながら行っている。 [情報協力] マスコミとの連携により、各メディアを活用したタイムリーな情報提供を市民に行っている。 [その他の協力](該当なし)</p> <p>■市民・企業等が参加しやすい環境づくり 当事業の公式ホームページや観光文化情報ステーションを活用しながら様々な情報を市民に提供している。</p>							
評価(成果)				課題			
<p>市内各地で演劇・音楽・美術などのイベントを開催することによって、文化芸術による賑わいを創出することができた。 舞台芸術部門の札幌劇場祭は市内9箇所の劇場が協力することにより、期間中多くの公演を実施した。また美術部門は500mにおよぶ地下コンコースをギャラリーに変えてしまう全国的にも珍しい試みとして注目を集めた。これらのイベント等を開催することにより、多くの市民にアートを気軽に楽しめる機会を提供することができたのと同時に、財政的基盤の薄い新人アーティストや発表の少ない団体や個人に発表の場を設けることによって文化活動の担い手を育成することができた。</p>				<p>当面は、現状の部門、仕組みにおいて、市民への事業の定着、浸透を図っていく必要がある。 特に、美術部門として実施している「500m美術館」については今後、常設展示等について検討を行う。 また、財政的基盤の薄い新人アーティストや発表の少ない団体や個人に発表の場を設けることによって文化活動の担い手を育成することを目的の一つとしているため、民間企業からの協賛を得るのは難しい状況にあるが、イベントのさらなる魅力アップを図ることにより、協賛金の増加を図ることが課題である。</p>			
今後の事業の予定・方向							
<p>これまで市内各施設で展開していたイベント(アートミートマート、美術品の展示、地元ミュージシャンによるストリートライブ)を「創造都市さっぽろ」の発信拠点として位置づけられている札幌駅前地下歩行空間に集約し、市民へのより一層の浸透・レベルアップを図る。 また、バスセンター前駅～大通駅の地下歩行空間にて当事業の美術部門と実施している「500m美術館」については、市民がアート作品を身近に鑑賞できる場及び札幌市内で活躍するアーティストを内外に発信する場として、(11月の期間限定ではなく)年間を通じてアート作品を展示できるよう展示環境の整備を行なう。</p>							

平成23年度第2次札幌新まちづくり計画事業進行調書(その3) (単位:千円)

施策体系コード		5-1-1			事業名	さっぽろアートステージ事業		
事業費の推移								
項目		19年度	20年度	21年度	22年度	計		
計画	事業費	23,400	23,200	23,200	23,200	93,000		
	財源内訳							
	国・道支出金	0	0	0	0	0		
	市の債	0	0	0	0	0		
	その他の	0	0	0	0	0		
	一般財源	23,400	23,200	23,200	23,200	93,000		
予算	事業費	23,400	23,400	24,400	24,400	95,600		
	財源内訳							
	国・道支出金	0	0	0	0	0		
	市の債	0	0	0	0	0		
	その他の	0	0	0	0	0		
	一般財源	23,400	23,400	24,400	24,400	95,600		
実績	事業費	23,361	23,320	24,320	24,320	95,321		
	財源内訳							
	国・道支出金	0	0	0	0	0		
	市の債	0	0	0	0	0		
	その他の	0	0	0	0	0		
	一般財源	23,361	23,320	24,320	24,320	95,321		
事業費の進捗率		(H19実績+H20実績+H21実績+H22実績) / (計画事業費)					102.5%	
計画との差異(予算・実績・事業内容・規模・時期等)								
《全体》								
[19年度]								
[20年度]								
[21年度]								
[22年度]								