

平成23年度第2次札幌新まちづくり計画事業進行調書(その1)

| | | | | | |
|-------------------------|---|-----------------------|--|----------------|--|
| 施策体系コード | 5-2-2 | | 事業名 | 「健康さっぽろ21」推進事業 | |
| 担当 | 保健福祉局保健所健康企画課 金子 Tel 622-5151 | | | | |
| 全 体 計 画 | | | | | |
| 事業内容 | <p>札幌市健康づくり基本計画「健康さっぽろ21」を推進し、市民の主体的・継続的な健康づくりを支援するため、市民のライフスタイルやニーズに対応した情報の提供や、関係機関、地域・職域などとの協働・連携を進め、市民の健康づくりを支援する環境づくりを進めていく。</p> <p>平成19年度は同計画の進捗状況について中間評価を実施した。</p> <p>中間評価では、「計画当初に掲げた健康課題の解決に向けた一層の取組が必要」とされたことから、後半の計画の推進に向けた重要方針を定めるとともに、健康づくりを取り巻く社会の動向や他の関連計画との整合性を図るため目標の追加を行った。</p> <p>今後、計画最終年である平成24年度に向けて、後半計画の着実な推進を図り、市民の方々が健康で生きがいを持って豊かな生活を送ることができるまちの実現を目指していく。</p> | | | | |
| <年度別の事業内容> | | | | | |
| 事業内容 | <p>平成19年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 平成15年度にスタートした計画に基づき、家庭や学校、地域、関係機関、行政などが連携協同し市民の健康づくりを支援していく。 「健康さっぽろ21」の中間評価を実施した。 後半の計画の推進に向けた重要方針策定した。 目標を追加した。 <p>平成20～22年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 中間評価により策定した重要方針「母子保健の推進」「生活習慣の改善」「健康づくりを支える環境づくり」に基づき後半計画を着実に推進していく。 | | | | |
| | | | | | |
| 平成19年度事業内容(決算) | | 平成20年度事業内容(決算) | | | |
| 事業内容・量・場所 | <input type="radio"/> 啓発関係 98千円 <input type="radio"/> 「健康さっぽろ21中間評価」分析検証・編集・製本業務 3,582千円 ・概要版 50,000枚 ・本書 2,000冊 | | <input type="radio"/> 「健康さっぽろ21」印刷関係等 110千円 <input type="radio"/> 「健康さっぽろ21」ホームページの充実 1,531千円 計 1,641千円 | | |
| | <input type="radio"/> 「健康さっぽろ21」ホームページの充実 1,302千円 <input type="radio"/> その他経費 325千円 計 5,307千円 | | | | |
| 平成21年度事業内容(決算) | | 平成22年度事業内容(決算) | | | |
| 規模・件数等 | <input type="radio"/> 啓発関係 163千円 ・市民健康宣言、ここから健康づくり応援団募集チラシ 2,000枚 ・「健康さっぽろ21」普及啓発 15,000枚 | | <input type="radio"/> 平成22年度札幌市健康づくり推進協議会 84千円 <input type="radio"/> 「健康さっぽろ21」ホームページの充実 1,163千円 計 1,247千円 | | |
| | <input type="radio"/> 「健康さっぽろ21」ホームページの充実 1,163千円 計 1,326千円 | | | | |

平成23年度第2次札幌新まちづくり計画事業進行調書(その2)

| 施策体系コード | 5-2-2 | | 事業名 | 「健康さっぽろ21」推進事業 | | | |
|---|---------------|---|---------------|----------------|---------------|---------------|--|
| 達成目標の状況 | | | | | | | |
| 項目 | 18年度末 (現状) | 19年度末 (実績) | 20年度末 (実績) | 21年度末 (実績) | 22年度末 (実績) | 22年度末 (目標) | |
| 健康づくり応援企業・店舗数(累計) | 1,227件 | 1,475件 | 1,750件 | 1,908件 | 2,018件 | 2,000件 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 市民・企業等との協働の状況(市民・企業等の参加、支援、協力の状況) | | | | | | | |
| <p>■市民との連携、市民参加</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種健康教室・健康相談等の開催により参加した市民が正しい健康情報を得て生活に生かすことが期待できる。 地域・職域連携推進連絡会の開催により参加団体が各々もつ健康課題を共有し市民や職域の人々への健康づくり支援を効果的に進めることができることが可能となる。 <p>■企業等との連携・協働</p> <ul style="list-style-type: none"> 外食料理成分表示実施店を健康づくり応援団として市民に紹介し活用してもらうことが期待できる。 禁煙・完全分煙している企業・商店にステッカーを配布し、ホームページで紹介することで市民の受動喫煙防止対策を協働で進めることができる。 <p>■市民・企業等が参加しやすい環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域での健康づくりを推進するリーダー養成研修会の開催により地域の健康づくりを進める人材が充実する。 「健康さっぽろ21」ホームページの充実により広く市民に正しい健康情報の提供が可能となり活用しやすい環境が整備されていく。 | | | | | | | |
| 評価(成果) | | 課題 | | | | | |
| <p>科学的根拠に基づく健康情報をITを活用して幅広く提供することにより、健康に対する意識の喚起を継続的に行うことができ、疾病の発病を予防する一次予防の推進に寄与した。</p> <p>また、市民から健康づくりに関する意気込みを「宣言」で募集・公表することにより、宣言者の励みになるだけでなく、宣言をしていない市民に対しても健康づくりへの関心を高めることとなった。</p> <p>さらに、禁煙・完全分煙施設の募集・公表を通して市民の健康づくりに寄与したばかりではなく、企業・商店での健康づくりへの意識の高揚を図る効果があつた。</p> | | <p>計画後半の重要方針である「母子保健の推進」「生活習慣の改善」「健康づくりを支える環境づくり」の着実な推進を図っていく必要がある。</p> <p>平成21年度に、平成19年度に設立された「札幌圏地域・職域連携推進連絡会札幌部会」を「札幌市健康づくり推進協議会」の部会として位置づけた。今後、一層、関係機関と連携し、健康づくりのための健康情報の共有やそれぞれの団体が対象とする方の健康課題を明らかにし、互いに支援していく必要がある。</p> | | | | | |
| 今後の事業の予定・方向 | | | | | | | |
| <p>後半の計画の推進に向けて「母子保健の推進」「生活習慣の改善」「健康づくりを支える環境づくり」を重要方針として定めるとともに、新たな目標の追加を行ったことから、平成20年度以降はこれらに基づき計画期間後半の推進を図っていく。ITを活用した健康情報の提供では、ホームページの充実による情報環境の整備を進め、「市民健康づくり宣言」「ここから健康づくり応援団」については、着実に参加者、参加企業等を増やすよう普及啓発に努めていく。また、地域・職域保健の連携による継続的な健康支援に取り組んでいく。</p> <p>この計画は平成15年度から平成24年度までの10年計画であり、計画最終年の平成24年度には、計画に対する達成度判定、分析等の最終評価を行う。一方、「健康さっぽろ21」は国が策定した「健康日本21」の地方計画という位置づけにあることから、次期計画策定に向けては国が示す方針、方向性を十分参照する必要があるものの、まだ国から次期計画の方針が明らかにされておらず、国の動向を注視する必要がある。</p> | | | | | | | |

様式イ

平成23年度第2次札幌新まちづくり計画事業進行調書(その3) (単位:千円)

(单位:千円)