

平成21年度第2次新まちづくり計画施策進行調書(その3)

政策目標	5	文化の薫る、都市の魅力が輝き、にぎわう街
重点課題	2	スポーツを楽しむ環境の充実と健康づくりの推進
主 な 取 組 内 容		
施策1	スポーツを楽しむ環境づくり	
	19年度(実績)	20年度(実績)
	<p>中央体育館改築に向け、調査・研究を実施。 子ども体力向上のための運動プログラムの開発、「げんきキッズ教室」の開講(2区)、指導者の養成等を実施。 丘珠空港緑地にパークゴルフ場1コース(18ホール)を新規造成。 茨戸川緑地にパークゴルフ場9ホールを増設。 厚別清掃工場跡地でのパークゴルフ場造成に向け、レイアウト図案作成と活用・管理に関する検討・意見交換(ワークショップ)を実施。</p>	<p>中央体育館改築について、引き続き調査及び建設規模等の検討を実施。 子ども体力向上事業については、引き続き運動プログラム開発、指導者養成を実施。 「げんきキッズ教室」は実施区を6区、28体育館へ拡大。 山口緑地、および北郷公園のパークゴルフ場造成工事を実施。(オープンは21~22年度の予定) 厚別清掃工場跡地でのパークゴルフ場造成工事を実施。</p>
	21年度(予定)	22年度(予定)
	<p>中央体育館改築に向け、引き続き調査及び建設規模、建設地等を検討していく。 子ども体力向上については、引き続き運動プログラムの開発実施、大学との連携による学生指導者養成の方法を構築、「げんきキッズ教室」実施区を8区へ拡大。 山口緑地(増設)、曙西公園、豊平川緑地のパークゴルフ場造成工事を実施。 山口緑地、北郷公園のパークゴルフ場供用開始。 厚別清掃工場跡地でのパークゴルフ場供用開始。</p>	
施策2	地域でのスポーツと健康づくりの推進	
	19年度(実績)	20年度(実績)
	<p>「さっぽろスポーツキャラバン隊事業」として、スポーツイベントの企画・運営、出前講習会、指導員派遣、アウトドアキャラバン事業、用具レンタル等を実施。(延べ実施回数:149回、参加人数:6,173名) 「健康さっぽろ21」推進のため、市民向けの啓発活動(「ここから健康づくり応援団」チラシ1,000枚の作成等)、進捗状況の分析検証及び編集・製本業務、ホームページの拡充を実施。 メタボリック周知のための啓発事業、働き盛りの世代向けの健康づくり事業、冬の運動不足解消のためのノルディックウォーキング・スノーシュー体験事業等を実施。 ウォーキング事業の充実化(ウォーキング実践指導ボランティアの育成、ITを活用したウォーキング事業の推進) 豊平区におけるスポーツ・健康づくり応援事業として、ファイターズ・コンサドーレの応援デー(延べ4,800名参加)や、健康フェア(250名参加)、スノーパーク(930名参加)などを実施。</p>	<p>「さっぽろスポーツキャラバン隊事業」では、引き続き、スポーツイベントの企画・運営、出前講習会、指導員派遣、キャラバン隊派遣事業、用具レンタル等に取り組む。 地域スポーツクラブの育成支援では、地域スポーツ団体との情報交換を行った。 総合型地域スポーツクラブモデル事業(19年度終了)の検証を進め、今後の地域スポーツ団体支援に向けたノウハウ等の整理を行った。 「健康さっぽろ21」の市民向け啓発活動を継続的に実施。 メタボリック周知のための啓発事業、働き盛りの世代向けの健康づくり事業、冬の運動不足解消事業、ウォーキング事業を継続して実施。 豊平区におけるスポーツ・健康づくり応援事業としてファイターズ応援デー(2,000名参加)、健康フェア(210名参加)、スノーパーク(700名参加)、区民ウォーキング(450名参加)などを引き続き実施。</p>
	21年度(予定)	22年度(予定)
	<p>「さっぽろスポーツキャラバン隊事業」では、引き続き、スポーツイベントの企画・運営、出前講習会、指導員派遣、キャラバン隊派遣事業、用具レンタル等に取り組む。 「札幌型地域スポーツクラブ」の具体的支援計画を策定するとともに、事業の展開にあたり地域スポーツ団体への説明会を実施。 「健康さっぽろ21」の市民向け啓発活動を継続的に実施。 メタボリック周知のための啓発事業、働き盛りの世代向けの健康づくり事業、冬の運動不足解消事業、ウォーキング事業を継続して実施。 豊平区におけるスポーツ・健康づくり応援事業を引き続き実施。(ファイターズ・コンサドーレ応援デー、区民ウォーキング、健康フェア、スノーパーク)</p>	

平成21年度第2次新まちづくり計画施策進行調書(その4)

政策目標	5	文化の薫る、都市の魅力が輝き、にぎわう街				
重点課題	2	スポーツを楽しむ環境の充実と健康づくりの推進				
主 な 取 組 内 容						
施策3	ウィンタースポーツの活性化					
19年度(実績)			20年度(実績)			
<p>20年度からのウィンタースポーツ活性化推進協議会開催に向けて、関係団体・企業との意見交換を実施。</p> <p>中学校のスキー授業へのインストラクター派遣、小中学生を対象とする歩くスキー体験事業など、青少年を対象としたウィンタースポーツ体験事業を実施。</p> <p>雪遊び・ウィンタースポーツの体験イベント「ウィンタースポーツフェスティバル2008inつどーむ」を雪まつり協賛行事として開催(1,200人來場)。</p>			<p>ウィンタースポーツ活性化推進協議会を開催し、ウィンタースポーツ活性化施策について協議。</p> <p>中学校、高校のスキー授業へのインストラクター派遣、小中学生を対象とする歩くスキー体験事業など、青少年を対象としたウィンタースポーツ体験事業を実施。</p> <p>公園や学校のグラウンドなど身近な場所を会場にウィンタースポーツの体験会を行うウィンタースポーツキャラバン事業を実施。</p> <p>ウィンタースポーツ体験キャンペーンとして、雪まつり会場での歩くスキー体験、ウィンタースポーツピンゴ、カーリングウィークin大倉山の各事業を実施。</p> <p>ウィンタースポーツミュージアム体験装置・展示品リニューアルに向け、展示品、体験装置について検討。</p>			
21年度(予定)			22年度(予定)			
<p>ウィンタースポーツ活性化推進協議会を開催し、ウィンタースポーツ活性化施策について協議。</p> <p>中学校、高校のスキー授業へのインストラクター派遣、小中学生を対象とする歩くスキー体験事業など、青少年を対象としたウィンタースポーツ体験事業を実施。</p> <p>公園や学校のグラウンドなど身近な場所を会場にウィンタースポーツの体験会を行うウィンタースポーツキャラバン事業を実施。</p> <p>ウィンタースポーツ体験キャンペーンとして、雪まつり会場での歩くスキー体験や、ウィンタースポーツピンゴなどの各事業を実施。</p> <p>ウィンタースポーツミュージアムについては、展示品の購入、映像ソフトの契約更新を実施。</p>						
主 な 施 設 、 サ ー ビ ス の 整 備 水 準						
施設(サービス)名	18年度末 (現状)	19年度末 (実績)	20年度末 (実績)	21年度末 (予定)	22年度末 (予定)	22年度末 (目標)
都市公園のパークゴルフ場	47コース	新設1,増設1	-	新設1,増設1	新設2,増設1	52コース

平成21年度第2次新まちづくり計画施策進行調書(その5)

政策目標	5	文化の薫る、都市の魅力が輝き、にぎわう街
重点課題	2	スポーツを楽しむ環境の充実と健康づくりの推進
評価(成果)		課題
施策1 スポーツを楽しむ環境づくり		
<p>市民が気軽にスポーツ・運動を楽しむ環境の整備を目指し、中央体育館改築に向けて事業の調査・検討に着手したほか、都市公園や厚別清掃工場跡地でのパークゴルフ場の整備を推進することができた。(都市公園では新設・増設各1箇所と、厚別清掃工場跡地の造成工事を実施。)</p> <p>また、子どもの体力向上に向けた取組についても、次年度以降の展開も見据えながら、教室事業の拡大や指導者養成を進めることができた。</p>		<p>中央体育館は老朽化が著しく、利用者の利便性及び安全な供用の観点からも早期の改築が必要であり、建設規模や建設予定地等の検討を更に進めていく必要がある。また、パークゴルフ場の整備については、設置する公園の規模や周辺施設の設置状況等を勘案しながら総合的に判断していくことが必要であるほか、整備に当たっては、多様な住民意見の合意形成が必要である。</p> <p>子どもの体力向上については、教室事業の拡大とともに、指導者養成の取組をさらに進める必要がある。</p>
施策2 地域でのスポーツと健康づくりの推進		
<p>さっぽろスポーツキャラバン隊事業や区におけるスポーツ・健康づくり応援事業などを通じ、市民に、地域の身近な場所でスポーツに親しんでもらうきっかけ作りを行うことができた。</p> <p>また、「健康さっぽろ21」の啓発やメタボリックシンドローム予防普及啓発などで市民や企業の健康づくりへの意識の高揚を図り、地域におけるスポーツと健康づくりの推進を進めることができた。</p> <p>ウォーキング事業では、全市的なウォーキング大会の実施や、ITの活用によるウォーキング実践の環境整備などを行った。</p>		<p>「札幌市スポーツ振興計画」や「健康さっぽろ21」に掲げる目標の達成も見据え、より多くの市民にスポーツや健康づくりに関心を持ってもらうよう、引き続き市民ニーズの把握をすることも地域で身近にスポーツ・運動を体験できる機会の提供・啓発に努め、取組を進めていく必要がある。</p> <p>また、気軽に楽しむことができ、健康づくりにも効果があるウォーキング事業を今後も推進する。</p> <p>地域スポーツクラブの設立支援については、対象となる地域スポーツ団体のニーズを把握し、実情に合った支援計画を策定する必要がある。</p>
施策3 ウィンタースポーツの活性化		
<p>以前から取り組んできた学校におけるウィンタースポーツ支援事業に加え、幼児からシニア世代まで幅広い年齢層を対象とした各種体験事業の展開をし、ウィンタースポーツに親しむ機会の拡大を図ることができた。</p> <p>また、ウィンタースポーツ活性化推進協議会の立ち上げにより、新たな取組みの視点や今後に生かせる事業アイデアを得ることができたほか、施策の展開に関して、今後協働が期待できる市民・関係団体とのネットワークを広げることができた。</p>		<p>低迷傾向にあるウィンタースポーツの活性化を図るためには、短期的な取組だけでは不十分であることから、冬季スポーツの関係団体や企業などとも連携しながら、長期的な視野に立って、現状に適合した効果的な施策を展開する必要がある。</p> <p>ウィンタースポーツミュージアムについては、計画期間後半に向け着実にリニューアルを進めていく必要がある。</p>
今後の重点取組		
<p>より多くの市民に、身近にスポーツ・運動に親しんでもらい、自身の健康に関心を持ってもらうため、スポーツや健康づくりが体験しやすい環境の整備と、札幌らしいウィンタースポーツの活性化に重点的に取り組むこととする。</p> <p>具体的には、地域スポーツクラブの育成支援、ウォーキングなどの市民の健康づくりサポート、ウィンタースポーツ振興の取組を推進していく。</p>		

平成21年度第2次新まちづくり計画施策進行調書(その6)

政策目標	5	文化の薫る、都市の魅力が輝き、にぎわう街
重点課題	2	スポーツを楽しむ環境の充実と健康づくりの推進

成果指標等の動向

<p>項目1 週に1回以上スポーツ(運動)を実施する人の割合(成人)(単位:%)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th><th>属性</th></tr> <tr><td>H18</td><td>30.5</td><td>現状値</td></tr> <tr><td>H19</td><td>33.1</td><td>実績</td></tr> <tr><td>H20</td><td>33.2</td><td>実績</td></tr> <tr><td>H22</td><td>50</td><td>目標値</td></tr> </table>	年度	値	属性	H18	30.5	現状値	H19	33.1	実績	H20	33.2	実績	H22	50	目標値	<p>項目2 直接スポーツ観戦をする人の割合(単位:%)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th><th>属性</th></tr> <tr><td>H18</td><td>46.8</td><td>現状値</td></tr> <tr><td>H19</td><td>47.9</td><td>実績</td></tr> <tr><td>H20</td><td>43.4</td><td>実績</td></tr> <tr><td>H22</td><td>60</td><td>目標値</td></tr> </table>	年度	値	属性	H18	46.8	現状値	H19	47.9	実績	H20	43.4	実績	H22	60	目標値
年度	値	属性																													
H18	30.5	現状値																													
H19	33.1	実績																													
H20	33.2	実績																													
H22	50	目標値																													
年度	値	属性																													
H18	46.8	現状値																													
H19	47.9	実績																													
H20	43.4	実績																													
H22	60	目標値																													
<p>項目3 自分の健康状態をふつう以上と感じる人の割合(成人)(単位:%)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th><th>属性</th></tr> <tr><td>H18</td><td>77.8</td><td>現状値</td></tr> <tr><td>H19</td><td>76.5</td><td>実績</td></tr> <tr><td>H20</td><td>76.9</td><td>実績</td></tr> <tr><td>H22</td><td>85</td><td>目標値</td></tr> </table>	年度	値	属性	H18	77.8	現状値	H19	76.5	実績	H20	76.9	実績	H22	85	目標値	<p>項目4 健康づくり応援企業・店舗数(単位:件)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th><th>属性</th></tr> <tr><td>H18</td><td>1,227</td><td>現状値</td></tr> <tr><td>H19</td><td>1,475</td><td>実績</td></tr> <tr><td>H20</td><td>1,750</td><td>実績</td></tr> <tr><td>H22</td><td>2,000</td><td>目標値</td></tr> </table>	年度	値	属性	H18	1,227	現状値	H19	1,475	実績	H20	1,750	実績	H22	2,000	目標値
年度	値	属性																													
H18	77.8	現状値																													
H19	76.5	実績																													
H20	76.9	実績																													
H22	85	目標値																													
年度	値	属性																													
H18	1,227	現状値																													
H19	1,475	実績																													
H20	1,750	実績																													
H22	2,000	目標値																													
<p>項目5</p>	<p>項目6</p>																														

成果指標等から見た重点課題の評価

平成20年度においては、前年度と比較して4指標中3指標で数値が伸びているが、平成22年度に達成すべき目標値を考慮すると、指標の数値の伸びは小幅にとどまっているため、重点課題の達成に向けて一層の取組が必要である。
 また、今年度数値が減少した、「直接スポーツ観戦をする人の割合」については、事業への取り組みだけで成果が現れる性質のものではなく、その年のプロスポーツの成績に大きく影響されることから、その変動の推移を見極めていく必要がある。