

## 平成21年度第2次新まちづくり計画事業進行調書（その1）

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                  |            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|------------|
| 計画体系コード          | 5-1-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                | 事業名              | 芸術文化情報発信事業 |
| 担当               | 観光文化局文化部市民文化課 木村 電話211-2261                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                  |            |
| 全 体 計 画          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                  |            |
| 事業内容             | 文化芸術活動に触れるまたは参加するための最初の一步となる「文化情報を手に入れる」ことが困難な状況に対応するため、「観光文化情報ステーション」を地下鉄大通駅コンコースに設置する。                                                                                                                                                                                                                                                                         |                | <年度別の事業内容>       |            |
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                | 平成19年度／ステーションの設置 |            |
| 事業内容・量・場所・規模・件数等 | 平成19年度事業内容（決算）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                | 平成20年度事業内容（決算）   |            |
|                  | <p>平成19年10月30日、観光文化情報ステーションオープン、ホームページ運用開始。</p> <p>各種案内業務及び情報収集と発信を行った。</p> <p>&lt;情報ステーションの概要&gt;</p> <p>オープン 10:00、クローズ20:00</p> <p>有人による案内。そのほか、検索用のパソコンを2台設置。</p> <p>情報登録数（3/31現在） 約2000件</p> <p>情報の内容</p> <p>文化芸術、観光情報、スポーツ情報、その他イベント情報、交通案内等。</p> <p>これらを集約し、文化芸術情報を中心とした総合的な案内所として運営している。</p> <p>また、集約した情報を活用し、広く周知するためのホームページ及び情報紙（ウィークリー・プレス）を制作した。</p> |                |                  |            |
| 平成21年度事業内容（予算）   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 平成22年度事業内容（予算） |                  |            |
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                  |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                |                                                               |                |                |                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|---------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--|
| 計画体系コード                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3-1-1             | 事業名            | 芸術文化情報発信事業                                                    |                |                |                |  |
| 達成目標の状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                |                                                               |                |                |                |  |
| 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 18年度末<br>(現 状)    | 19年度末<br>(実 績) | 20年度末<br>(実 績)                                                | 21年度末<br>(予 定) | 22年度末<br>(予 定) | 22年度末<br>(目 標) |  |
| 来場者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 12,000人<br>(37日間) | 26,964人        | 55,438人                                                       | 80,000人        | 100,000人       | 10万人<br>(年間)   |  |
| ホームページのアクセス(接続)数                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | —                 | 40,169回        | 198,031回                                                      | 150,000回       | 200,000回       | 20万回           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                |                                                               |                |                |                |  |
| 市民・企業等との協働の状況(市民・企業等の参加、支援、協力の状況)                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |                |                                                               |                |                |                |  |
| ■市民との連携、市民参加<br>(該当なし)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |                |                                                               |                |                |                |  |
| ■企業等との連携・協働<br>[資金協力](該当なし)<br>[人材協力](該当なし)<br>[情報協力](該当なし)<br>[その他の協力]情報ステーションがオープンした後、PRツール(チラシ、カード)を、劇場やホールのカウンター等に設置してもらう。                                                                                                                                                                                          |                   |                |                                                               |                |                |                |  |
| ■市民・企業等が参加しやすい環境づくり<br>情報ステーションのオープン後、文化芸術活動を中心として、事業の主催者が自ら情報を登録してもらい、広報を行う。情報紙は、ホームページからダウンロードし、プリントアウトできる仕組みも併せ持っており、市民・ホテル等が自ら印刷し活用できる状況にある。                                                                                                                                                                        |                   |                |                                                               |                |                |                |  |
| 評 価 ( 成 果 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                | 課 題                                                           |                |                |                |  |
| 当初予定通り、平成19年度に「観光文化情報ステーション」を地下鉄大通地下コンコースにオープンすることができた。<br>いつでも誰でも様々なイベント情報を入手でき、また、主催者は広報活動に利用できるため、見たい(参加したい)人と見て(参加して)ほしい人をつなぐ役割を果たすことができる。<br>これにより、文化芸術の振興の基盤である情報発信を充実することができ、市民がみずから活動する支援を行うことができる。<br>観光案内としても機能しており、国内外の観光客に対してもサービスアップを行うことができるほか、本市の文化をお知らせすることも可能になっている。<br>札幌での時間の過ごし方を発見できるツールとして機能している。 |                   |                | 情報量の充実、情報ステーションの周知。<br>チケット販売や椅子等による休憩場所の設置などのサービスアップ要望に係る対応。 |                |                |                |  |
| 今後 の 事 業 の 予 定 ・ 方 向                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                |                                                               |                |                |                |  |
| 駅前地下歩行空間の完成に伴う、大通駅区域のレイアウトを含めた変更を予定している。                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                |                                                               |                |                |                |  |

## (単位:千円)

| 計画体系コード                     | 5-1-1 |        | 事業名                                    | 芸術文化情報発信事業 |      |      |        |
|-----------------------------|-------|--------|----------------------------------------|------------|------|------|--------|
| 事業費の推移                      |       |        |                                        |            |      |      |        |
| 項目                          |       |        | 19年度                                   | 20年度       | 21年度 | 22年度 | 計      |
| 計画                          | 事業費   |        | 4,000                                  | 0          | 0    | 0    | 4,000  |
|                             | 財源内訳  | 国・道支出金 | 0                                      | 0          | 0    | 0    | 0      |
|                             |       | 市の債    | 0                                      | 0          | 0    | 0    | 0      |
|                             |       | その他の   | 0                                      | 0          | 0    | 0    | 0      |
|                             |       | 一般財源   | 4,000                                  | 0          | 0    | 0    | 4,000  |
| 予算                          | 事業費   |        | 4,035                                  | 0          | 0    | —    | 4,035  |
|                             | 財源内訳  | 国・道支出金 | 0                                      | 0          | 0    |      | 0      |
|                             |       | 市の債    | 0                                      | 0          | 0    |      | 0      |
|                             |       | その他の   | 0                                      | 0          | 0    |      | 0      |
|                             |       | 一般財源   | 4,035                                  | 0          | 0    |      | 4,035  |
| 実績                          | 事業費   |        | 4,035                                  | 0          | —    | —    | 4,035  |
|                             | 財源内訳  | 国・道支出金 | 0                                      | 0          |      |      | 0      |
|                             |       | 市の債    | 0                                      | 0          |      |      | 0      |
|                             |       | その他の   | 0                                      | 0          |      |      | 0      |
|                             |       | 一般財源   | 4,035                                  | 0          |      |      | 4,035  |
| 事業費の進捗率                     |       |        | (H19実績事業費+H20実績事業費+H21予算事業費) / (計画事業費) |            |      |      | 100.9% |
| 計画との差異(予算・実績・事業内容・規模・時期等)   |       |        |                                        |            |      |      |        |
| 〔全体〕                        |       |        |                                        |            |      |      |        |
| 〔19年度〕                      |       |        |                                        |            |      |      |        |
| ●案内所(ホームページ)名称/観光文化情報ステーション |       |        |                                        |            |      |      |        |
| 〔20年度〕                      |       |        |                                        |            |      |      |        |
| 〔21年度〕                      |       |        |                                        |            |      |      |        |