平成 21 年度第2次新まちづくり計画事業進行調書(その1)

| 計画 | 計画体系コード 1-1-3 事業名 子育てアドバイザー養成·活動促進事業 | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 担 | 当 子ども未来局子育て支援部保育・子育て支援課 原田 | 211-2988 | | | | | | | |
| | 全体計画 | | | | | | | | |
| 事業 | 親と子を支援できる専門的な知識を持つ子育て・家族支援者(子育てアドバイザー)を養成し、子育て支援の場を広げていくため、子育て・家族支援者養成講座を実施する。また、修了した子育てアドバイザーを中心に、父親が積極的に子育てに関わることができるような場として、日曜ファミリー子育てひろば(サンデーサロン)を開催する。 | < 年 度 別 の 事 業 内 容 > (19年度)「子育て・家族支援者養成講座」を実施し、子育てアドバイザーがサンデーサロン等で活動(20年度)同上(21年度)子育てアドバイザーがサンデーサロン等で活動(22年度)同上 | | | | | | | |
| 内 | | | | | | | | | |
| 容 | | | | | | | | | |
| | 平成 19 年度事業内容(決算) | 平成 20 年度事業内容 (決算) | | | | | | | |
| 事 | ·子育て·家族支援者養成講座、公開講座の開催 ·サンデーサロンを市内2カ所の区保育·子育て支援センターでそれぞれ9回実施。延べ54人の子育てアドバイザーが活動(このほか | ・18年度、19年度において子育て・家族支援者養成講座で養成したアドバイザーに対し、スキルの維持・向上を目的とした、子育てアドバイザーバックアップ研修の宝施 | | | | | | | |
| 業 | 本庁舎で開催しているシティサロンで延べ26人の子育てアドバイザーが活動している)。 | ・サンデーサロンを市内4カ所の区保育・子育て支援センターで毎 月1回実施。延べ141人の子育てアドバイザーが活動した(このほ | | | | | | | |
| 内 | | か、シティサロンで延べ35人の子育てアドバイザーが活動している)。 | | | | | | | |
| 容 | | | | | | | | | |
| • | | | | | | | | | |
| 量 | | | | | | | | | |
| • | | | | | | | | | |
| 場 | | | | | | | | | |
| 所 | 平成21年度事業内容(予算) ・子育てアドバイザーバックアップ研修の開催 | 平成 22 年度事業内容 (予算) | | | | | | | |
| • | ・サンデーサロンを市内5カ所の区保育・子育て支援センターでそれぞれ12回(西区のみ11回)実施予定。 ・シティサロンを本庁舎で月1回、年間計12回実施予定。 | | | | | | | | |
| 規 | | | | | | | | | |
| 模 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 件 | | | | | | | | | |
| 数 | | | | | | | | | |
| 等 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

平成21年度第2次新まちづくり計画事業進行調書(その2)

| 計画体系コード | 1-1-3 | | IIII. | 事業名 子育 | うてアドバイ | イザー養成 | · 活動促進 | 事業 | |
|---------------|--------------|---|-------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 達 成 目 標 の 状 況 | | | | | | | | | |
| | 項 | 目 | | 18年度末 (現 状) | 19年度末 (実 績) | 20年度末 (実 績) | 21年度末 (予 定) | 22年度末 (予 定) | 22年度末 (目 標) |
| サンデーサロン実施 | 拖施 設数 | | | - | 2カ所 | 4力所 | 5力所 | 5カ所 | 5力所 |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

市民・企業等との協働の状況(市民・企業等の参加、支援、協力の状況)

市民との連携、市民参加

子育てアドバイザーの活動場所を広げることで、市民の子育てに対する関心を高め、市民ボランティアなどとして自発的に市民参加するきっかけづくりになっている。また、子育てアドバイサーの活動場所ひとつであるサンデーサロンは、休日に開催することで、普段は参加ができない。 難しい父親が子育て支援活動に加わることに寄与している。

企業等との連携・協働

[資金協力] (該当なし)

[人材協力] (該当なし)

[情報協力] (該当なし)

[その他の協力] (該当なし)

市民・企業等が参加しやすい環境づくり

一般市民が子育て支援に関する専門的な知識を持つアドバイザー(子育てボランティア)となり、活動の場において市民の子育て支援に 対する関心を高めることにより、子育て支援に関して自発的な市民参加につながっている。

| 評 価 (成 果) | 課題 |
|---|--|
| 専門的な知識を持つ子育てアドバイザーを活用して実施しているサンデーサロンやシティサロンは、子育て支援に関する情報提供の場であるほか、特にサンデーサロンは、父親の育児参加の場になっており、子育て支援の社会的な広がりにつながっている。 | 現在、子育てアドバイザーは、サンデーサロンやシティサロンを中心 とした子育てサロンを主な活動場所としているが、今後は、スキルに |
| 今後の事 | 業 の 予 定 · 方 向 |

市が行う事業のみでなく、企業・団体と連携した活動の場などを含め、子育てアドバイザーのスキルを活かせる機会をいかに多く提供して いくかを検討し、市民と行政の協働へつなげていく。

平成 21 年度第 2 次新まちづくり計画事業進行調書(その 3 <u>) (単位:千円)</u>

| 計画体系コード 1-1-3 | | | | | | 事業名 子育てアドバイザー養成・活動促進事業 | | | | |
|---------------|----|-----|---|-----|---|------------------------|------------|-------------|-----------|--------|
| 事業費の推移 | | | | | | | | | | |
| 項目 | | | | | | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 計 |
| | 事 | | 業 | | 費 | 6,700 | 5,720 | 720 | 860 | 14,000 |
| | 財 | 国・ | 道 | 支 出 | | 6,300 | 4,900 | 300 | 300 | 11,800 |
| 計画 | 源 | 市 | | | 債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 内 | そ | | カ | 他 | 400 | 400 | 0 | 0 | 800 |
| | 訳 | _ | 般 | 財 | 源 | 0 | 420 | 420 | 560 | 1,400 |
| | 事 | | 業 | | 費 | 6,700 | 6,100 | 860 | - | 13,660 |
| | 財 | 国・ | 道 | 支 出 | | 6,300 | 5,300 | 0 | | 11,600 |
| 予算 | 源 | 市 | | | 債 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | 内 | そ | | カ | 他 | 400 | 400 | 0 | | 800 |
| | 訳 | _ | 般 | 財 | 源 | 0 | 400 | 860 | | 1,260 |
| | 事 | | 業 | | 費 | 5,683 | 819 | - | - | 6,502 |
| | 財源 | 国・ | 道 | 支 出 | | 5,159 | 0 | | | 5,159 |
| 実 績 | | 市 | | | 債 | 0 | 0 | | | 0 |
| | 内 | そ | | カ | 他 | 390 | 0 | | | 390 |
| | 訳 | | 般 | 財 | 源 | 134 | 819 | | | 953 |
| 事 | 業 | り の | 進 | 捗 率 | | (H19実績事業費 | + H20実績事業費 | + H21予算事業費) | / (計画事業費) | 52.6% |

(全体)

[19年度]

[20年度] 有償活動を前提とした子育てアドバイザーの活動機会の拡大が容易に進まないことから、子育てアドバイザー養成講座を一旦休止し、アドバイザーの資質の充実を図るため子育てアドバイザーバックアップ研修の実施に変更したため、実績が予算を大きく下回った。 [21年度]

計画との差異(予算・実績・事業内容・規模・時期等