

平成20年度第2次新まちづくり計画事業進行調書(その1)

計画体系コード	1-1-3		事業名	企業・団体と連携した子育て支援事業			
担当	子ども未来局子育て支援部保育・子育て支援課 田中博規 211-2988						
全体計画							
事業内容	企業・子育て団体・専門家などとの協力・連携により、動物園などでの子育て支援イベント、企業団体からの絵本寄贈制度、食と子育ての視点を合わせたシンポジウム(討論会)などの子育て支援事業を実施			<年度別の事業内容>			
				(19年度)動物園での子育て支援イベント。食と子育て推進事業として講演会などを実施 (20年度)動物園での子育てイベントの継続。企業団体からの絵本寄贈制度整備 (21年度)企業団体からの絵本寄贈制度 (22年度)同上			
事業内容・量・場所・規模・件数等	平成19年度事業内容(決算)			平成20年度事業内容(予算)			
	・「kids・zoo」(キッズ・ズー) 子育て支援団体が主催し、子育て中の親子が円山動物園に集い、子どもたちが父親らと様々なイベントに参加している間、母親にリフレッシュしてもらう事業で、本市は主としてPR等の支援を行った。年4回実施 ・さっぽろ食と子育て推進事業 料理・食育・子育て支援等の各分野の専門家で構成される会議(さっぽろ食と子育て戦略会議)を設置し、実行委員会方式などで講演会、料理教室などのイベントを開催(11回実施)。実行委員会のメンバーとして本市が参加。			・夢の絵本基金事業(仮称) 事業の趣旨に賛同する企業・団体等に絵本メニューを提示し、絵本を購入し寄贈してもらい、保育園や子育て支援の場での読み聞かせなどに活用する。 ・「kids・zoo」を広報分野で支援する。			
達成目標の状況							
項目		18年度末 (現状)	19年度末 (実績)	20年度末 (予定)	21年度末 (予定)	22年度末 (予定)	22年度末 (目標)
企業との連携事業実施回数		-	年15回	年5回	年5回	年5回	年5回
絵本寄贈数(累計)		-	-	250冊	650冊	1,000冊	1,000冊
市民・企業等との協働の状況(市民・企業等の参加、支援、協力の状況)							
市民との連携、市民参加 企業やNPOなどの団体が主催または参画することで、そのイベントに参加する市民の子育て支援の意識の広がりが期待できる。							
企業等との連携・協働 [資金協力]実質的な主体となる企業、団体等の資金力が最大限活用され、最低限の事業費の投入で円滑な事業展開となった。 [人材協力]実質的な主体となる企業、団体等の労力が最大限活用され、子育て支援を展開できる。 [情報協力]民間の持つ情報発信ルートを活用することで子育て支援の情報の広がりが期待される。 [その他の協力]活動の場の広がりなど民間の自由な発想や事業展開が可能となる。							
市民・企業等が参加しやすい環境づくり 動物園や食に関するものなど、市民が参加しやすい形のイベントを行っている。							

平成20年度第2次新まちづくり計画事業進行調書(その2) (単位:千円)

計画体系コード	1-1-3		事業名	企業・団体と連携した子育て支援事業		
評価(成果)			課題			
企業や団体との連携による柔軟な事業展開により、イベント自体を参加しやすい形で実施するとともに、サポートの立場として最低限の事業費と労力で、子育て支援の場の提供や子育て支援に関する情報提供の機会をつくるなど大きな成果をあげることができた。			多様なニーズを把握しつつ、企業や団体のPRやイメージアップを踏まえた子育て支援事業の展開を検討していく必要がある。			
今後の事業の予定・方向						
財源や行政としての活動の範囲の限界がある中で、子育て家庭のニーズに応える事業内容を検討しつつ、企業や団体と連携した事業展開を図っていく。						
事業費の推移						
項目		19年度	20年度	21年度	22年度	計
計画	事業費	-	-	-	-	-
	財源内訳	国・道支出金				
		市債				
		その他				
予算	事業費	0	585	-	-	585
	財源内訳	国・道支出金	0	0		0
		市債	0	0		0
		その他	0	0		0
実績	事業費	0	-	-	-	0
	財源内訳	国・道支出金	0			0
		市債	0			0
		その他	0			0
事業費の進捗率		(19年度実績事業費 + 20年度予算事業費) / (計画事業費)				-
計画との差異(予算・事業内容・規模・時期等)						
(全体)						
[19年度] さっぽろ食と子育て推進事業は一定の成果があげられたこと、及び札幌市の食育推進計画がスタートしたことにより、年度末で終了						
[20年度] 計画では、企業との協力等により事柄のみ計画化されているが、平成20年度の事業費については、ニュースレターやチラシ作成費等について予算が計上された。						