第３回全体会議配付資料

札幌新まちづくり計画市民会議　分科会中間報告（４分科会の論点の全体整理）

１．これからのまちづくりの視点

①これからの時代の社会像や価値観を共有しながら、着実に実践する

②札幌ならではの魅力や価値を創出し、札幌の独自性をアピールする

③札幌の情報発信力を高め、人々の交流や経済活動を活発化する

④市民がつくる小さな文化、小さな活動、小さな産業を育てる

⑤様々な主体がカベを越えて連携し、地域コミュニティの再生に取組む

⑥市民がまちづくりの公共的な部分を担うための仕組みをつくる

２．取組みの方向と課題

環境・都市機能
- ■まちの自然・歴史・文化の再生と新たな価値の創出
- ■環境保全のための具体的目標の設定と着実な実践
- ■安心・安全な居住環境づくりの具体的な展開
- ■市民主体のまちづくりとコミュニティ運営の実践

経済・雇用
- ■札幌の新たなまちづくりの取組みを積極的に発信
- ■小さな企業や起業家を支援する仕組みを充実
- ■市民や地域の具体的ニーズから産業・雇用を創出
- ■具体的な問題に応じたきめ細かな雇用対策の実施

文化・人づくり
- ■自然と共生する価値観や文化を育てる取組み
- ■小さな表現活動の場を広げるための取組み
- ■地域のスポーツ活動を支える仕組みづくり
- ■地域の人材や活動を子どもの教育に生かす取組み

共生・地域づくり
- ■子どもと子育てを支えあう場づくり
- ■障がい者が地域でいきいきと暮らせる仕組みづくり
- ■高齢者が地域で暮らし続けることのできる仕組みづくり
- ■地域の人々の交流やふれあいを広げる場づくり
- ■市民が健康に生活できる仕組みづくり

３．当面の重点的な取組み

札幌の魅力を発信する都心づくりを展開する
- ■公共空間を活用したにぎわいや集客交流の推進
- ■人と環境を重視した交通体系づくり
- ■都心の緑や水辺を再生する活動
- ■美しいまちなみや景観づくり
- ■歩いて暮らせる居住環境づくり

小さな文化・活動・産業を育てる仕掛けを展開する
- ■アイヌ文化の啓発と発信
- ■小さな表現活動の場づくり
- ■小さな企業・起業の支援
- ■地域ビジネスの育成

市民が主体となりいきいきした地域づくりを展開する
- ■幅広い世代が暮らせる居住環境づくり
- ■地域の情報機能・相談機能の強化
- ■地域ケアシステムや健康づくりの支援体制の充実
- ■地域の「居場所づくり」
- ■総合型地域スポーツクラブづくり
- ■地域社会と教育の接点と連携づくり

４．行政施策の提案

市民や民間の都心での活動を活発にする施策
- ●安全・安心な地下歩行空間ネットワークの整備
- ●札幌の魅力を発信するシンボルストリートの整備
- ●歩行者・自転車・公共交通優先の交通システムの整備
- ●公園・道路などの多面的活用のための規制緩和
- ●都心の廃校を文化活動の拠点に活用するモデル事業

新しい芽の成長を支援し促進する施策
- ●小さな企業と起業に役立つ融資制度の創設と運用
- ●専門家ネットワークなどによる相談・支援機能の強化
- ●市立大学を核にデザイン産業を育てる仕組みづくり
- ●市立大学を活用し新しい人材を取り込む仕掛けづくり
- ●行政サービスへのＩＴの導入とアウトソーシング

市民や民間の活動と連携し展開する施策
- ●バリアフリー公園とふれあいの拠点づくり事業
- ●民間運営＋住民参加＋行政支援によるデイケア事業
- ●総合型地域スポーツクラブのモデル事業
- ●民間の文化団体やフリースクールと学校との連携
- ●アイヌ文化の総合学習、芸術文化の体験学習の実施

市民による公共サービスの運営を支える施策
- ●行政情報の総合的な窓口機能とサービスの提供
- ●健康・医療・福祉機関やサービスの横断的な連携
- ●連絡所を地域活動の情報拠点・相談拠点として活用
- ●学校施設をまちづくり活動の場として活用
- ●地域の公共施設の管理運営をＮＰＯなどに委託

５．実践のための手法と仕組み

公共施設・空間のマネジメント
- ●公共施設・空間の有効活用をプロデュースする仕組み
- ●公共施設・空間の管理運営をＮＰＯが担う仕組み
- ●公共施設・空間の管理運営に市民が参加する仕組み

ＮＰＯ育成とネットワーク
- ●公共的な活動を担う市民主体のＮＰＯの育成
- ●ＮＰＯと行政が連携し、協働で取組む仕組みづくり
- ●NPO の情報交流とネットワークのための場づくり

人材育成とネットワーク
- ●地域の人材の発掘とネットワークづくり
- ●まちづくりやまち育て活動の実践を通した人材養成
- ●様々な主体や活動をつなぐコーディネーターの育成

若者の参加の場づくり
- ●若者や青少年のたまり場づくり
- ●若者や青少年がボランティア活動に参加する場づくり
- ●福祉活動における若者たちの働く場づくり

広報戦略の展開
- ●多様なメディアを活用したまちづくり広報機能の強化
- ●行政広報のアウトソーシングや専門ノウハウの活用
- ●市民参加を広げるためのイベントなどの仕掛けづくり

目標・実行・評価の仕組み
- ●まちづくり施策の優先順位と具体的ターゲットの設定
- ●まちづくり施策を実行する行政システムの見直し
- ●施策の成果を評価する指標や手法の開発と活用