

基本目標：元気な経済が生まれ、安心して働ける街さっぽろ

重点戦略課題：中小企業や創業に挑戦する市民へのきめ細やかな支援

現状と課題(要旨)

- 市内に所在する企業は、9割以上が中小企業
- 金融機関の貸し出し姿勢が抑制的などにより企業に資金が行き渡らない事例も散見
- 充実した人材育成や情報収集の仕組みを持つ企業は多くはない
- 市内の企業数は減少傾向(廃業率が開業率を上回っている)
- 開業率(高い順に:卸売・小売業・飲食店, 運輸・通信業, 金融・保険業, サービス業, ..)
- 廃業率(高い順に:卸売・小売業・飲食店, 金融・保険業, 運輸・通信業, 建設業, ..)
- 起業を目指す市民が積極的に開業し, 自立的企業となることが可能な環境整備
- 起業だけでなく, 新事業, 新分野へチャレンジする企業等に対する支援

施策の基本方針

- 「札幌元気基金」の枠組みづくりを進め, ニーズに応じた効果的な資金面での支援を強化する
- 専門家によるアドバイザー制度・人材育成や情報提供の充実など, きめ細やかな支援を行う



施策

<資金面での支援の充実>

- 高い技術を有しながら担保不足等で融資を受けることが困難な企業や, 仕入れ・決済など短期の資金が必要な企業に対する支援策の充実

<人材育成, 情報提供などきめ細やかな支援>

- 豊富な知識や経験を有する人材の活用によるアドバイザー制度の充実
- 経済環境の変化にも高い適応力を有する実践的な人材の確保及び育成
- タイムリーで企業経営に有益な情報の幅広い提供

<起業や新分野進出に関する支援>

- 「札幌元気基金」の枠組における起業や新分野進出関連に重点を置いた施策の実施
- セミナーや交流会, 事業計画の立案や資金計画の策定についての相談業務等の充実
- コミュニティ活動の中心として地域に密着した商店街の活動や地域密着型市民事業(コミュニティビジネス)など, 地域に根ざした事業活動に対する支援の充実

重点戦略課題: 安心して働ける環境づくり

現状と課題(要旨)

- 道内完全失業率は、全国を上回る厳しい数値
- 札幌圏有効求人倍率は、全国より低い水準。45 歳以上の倍率は全体に比べ一段と低倍率。
また、事務的職業の倍率は低いのに対し保安の職業の倍率は高い状況
- 働く側にとっては、働き方が様々なライフスタイルや職業観に対応できていない状況。特に、意欲を持った主婦層や高齢者に対する雇用の受け皿が不足
- 建設業等構造不況業種の経営状況の悪化

施策の基本方針

- 再就職を目指す女性、中高年、若年等への総合的な就労支援体制づくりを、国等と連携し進める
- 新たな働き方や多様な雇用の場の創出を図るなど、雇用の安定に取り組む
- 建設業等の構造不況業種について総合的な支援策を実施する



施策

<積極的な就労支援>

- 再就職を目指す女性、中高年者や若年層などの方々が就労するための総合的な支援体制の整備
- 若者の職業意識の形成、啓発
- 地域に埋もれた求人の拡大
- SOHO^{注1}、事業協同組合^{注2}、ワーカーズ・コレクティブ^{注3}など雇用によらない働き方への支援

注1 SOHO(small office home office):情報通信ネットワークを活用した働き方のうち、小規模な事務所や自宅で行うもの

注2 事業協働組合: 4人以上の小規模事業者の参加により設立し、組合員の経営の近代化・合理化・経済活動機会を確保するために、組合員の事業を支援する共同事業を行う組合

注3 ワーカーズ・コレクティブ:働く人がともに出資し、事業を行う協同組合

<多様な雇用機会の創出>

- コールセンターなど雇用効果の高い人材集約型産業の積極的誘致
- 環境保全に向けた取組みの推進やコミュニティビジネス等の地域密着型事業の振興

<建設業等構造不況業種対策>

- 高い技術力と組織力をもつ力強い建設業への転換
- 企業のノウハウを活かせる他分野への進出促進

重点戦略課題：協働による観光振興とコンベンション事業の推進

現状と課題(要旨)

- 近年来札外国人数は増加しているものの、来札観光客数全体は横ばい。観光客の入り込み時期にばらつきがあり、年間を通じた安定した集客が必要
- 集客交流資源の付加価値づくり等、ハード・ソフトの資産を積極活用した新たな魅力発掘が必要
- 来客数を高めるにはホスピタリティの充実が必要
- 集客効果の高いコンベンション誘致をめぐる都市間競争
- 誘致宣伝活動の共同化や周遊ルート開発の促進など、札幌と道内観光地との連携が必要

施策の基本方針

- 世界の集客交流都市の実現に向けて、観光やコンベンションの一層の振興に努める
- まち全体で誘致・PRやホスピタリティあふれるおもてなしを進め、また、芸術、文化等の資産を積極的に活用し、将来目標として来客 2000 万人を目指す



施策

<集客交流としての魅力の発信>

- 都市型観光と豊かな自然を融合させた魅力を集客交流資源として積極的に活用
- 札幌の魅力を国内外に情報発信するシティPRの積極的な展開
- 映画等のロケーション誘致を推進するフィルムコミッション事業等による多角的なイメージアップ

<ホスピタリティ向上の推進>

- まちぐるみでの観光案内機能や外国語標記の充実、啓発活動や研修の充実

<コンベンション誘致・支援の推進>

- コンベンション施設間の連携強化、利便性とサービスの向上、アフターコンベンション^注の充実

注 アフターコンベンション:コンベンションの後の観光旅行や視察・体験実習など

- 行政、民間を問わないオール札幌としての機動的な誘致活動、様々な支援体制の整備

<住んで快適、訪ねて楽しいまちづくりの推進>

- 都心、藻岩山、定山溪温泉など地域の魅力づくりを目的とした主体的な活動に対する支援

<道内と連携した魅力の発掘・アピール>

- 他の道内観光地域との協力の一層の推進、情報のネットワーク化などでの先導的取組み
- 札幌・北海道がもつ魅力の国内外への強力なアピール

重点戦略課題:さっぽろの知恵を活かした新たな産業の創出

現状と課題(要旨)

- 大学等研究機関が集積。蓄積された研究シーズの活用により、多くの産業分野で発展が期待されるため、産学官連携の積極的推進が必要
- IT関連産業が集積。今後は、IT産業自体の競争力強化、ITを活用した新たな産業分野の創出・育成及び既存産業の高度化などが課題
- 市内産業全体の活性化を図っていくうえで、地場製品について、デザイン面など高い付加価値とブランドイメージの構築など新たな戦略が必要

施策の基本方針

- 大学などの研究機関がもつ知の資産と産業とを結び、新たな産業をつくる
- デザイン産業を振興し、札幌ブランドを発信する



施策

<大学の知恵とITを活用した新産業の創出と既存産業の高度化>

- 本市で培ってきた産業資源の有効活用による、IT関連産業と他の産業分野の連携促進、市場の拡大が見込まれるデジタルコンテンツ分野の振興
- 大学等の地域研究機関の研究成果と地域産業が持っている技術などの連携・融合による、ライフサイエンス^注、環境、福祉などの分野における技術力向上、新産業の創造
注 ライフサイエンス:生命科学。生命現象について、生物学を中心に化学・物理学などの基礎的な面と、医学・心理学・人文社会科学・農学・工学などの応用面とから総合的に研究しようとする学問
- ITを活用した既存産業分野の経営改善、競争力強化による、産業全体の高度化、新たな事業分野への進出促進

<デザインを重視した製品開発とさっぽろブランドの発信>

- 使いやすさ、見た目の美しさ等、デザインを重視したものづくりの推進
- 札幌の高い都市イメージ等の優位性を活用し、食品産業、農業の連携による新たな特産品づくり、製造業、サービス業等の各産業分野を結びつけた機能的・デザインの優れた新製品づくりを推進。「さっぽろブランド」として認知されるべく地域内外に発信

重点戦略課題:アジアの産業ネットワークの拡大

現状と課題(要旨)

- 経済のグローバル化が進展。市内企業のビジネスチャンス拡大を図るため、海外市場を視野に入れた経済交流の促進が必要
- 市内全体の海外進出企業数は近年横ばい
- 中小企業が国際ビジネスに取り組む場合、資金力やノウハウが課題
- 中国を中心に成長が著しいアジア地域は、販路拡大、貿易振興の最も有望な市場
- 来札外国人の8割を占めるアジアからの来客は、今後も増加の見込み

施策の基本方針

- 経済交流を促進し、市内企業のビジネスチャンスの拡大や技術の高度化を図る
- 観光客等の誘致活動を積極的に進める



施策

<アジア地域との経済交流の促進>

- 物産展・商談会の開催など国際ビジネスを促進するための環境づくり
- ITビジネスネットワークの形成による、技術・資本・人材等の新たなビジネス連携の促進
- 中国駐在員事務所機能を活用した市内企業の対中国ビジネスの促進

<アジア地域からの集客交流>

- 台湾、香港、韓国について、経済的波及効果が高いインセンティブツアー^{注1}を中心とした誘致・PRを強化

注1 インセンティブツアー:企業や団体が内部の活性化や長期的な観点からの販売戦力として、社員や関係者の販売意欲の向上を図るために招待する団体旅行のこと

- 高い経済成長が見込まれる中国について、企業視察のニーズの高まりに対応し、旅行業界、本市のIT産業、食品製造業等と連携し、テクニカルツアー^{注2}の誘致・PRを強化

注2 テクニカルツアー:工場や店舗などのビジネスの現場や関連する博物館等の施設の視察や関係者による説明・紹介など含む旅行のこと

基本目標:健やかに暮らせる共生の街さっぽろ

重点戦略課題:魅力あふれる地域づくりの推進

現状と課題(要旨)

- 地域が抱える課題の複雑化
- 市民自らが決定し,行動できるまちづくり
- 町内会の加入率の低下,活動する人の固定化や高齢化
- まちづくり活動団体相互の連携のための拠点確保
- NPOなど市民活動の継続や充実に向けた環境づくり
- 地域の特性に応じた住民主体のまちづくり

施策の基本方針

- 市民の主体的なまちづくり活動を様々な側面から支援する
- 情報の共有や交流,ネットワーク化などを通じて,協働による地域のまちづくりを促進する
- 区や地域の特性を活かした魅力的で活力あふれる市民自治による地域づくりを進める



施策

<市民の主体的なまちづくり活動の支援>

- 様々な世代への市民活動に関する啓発や多様な学習機会の提供
- まちづくり活動を担う団体に対する,情報,活動の場,資金,人材育成などの面からのより効果的な支援

<市民と行政及び市民相互の情報の共有や交流,ネットワーク化の促進>

- 多様な市民や行政が,地域の課題を共有し,相談し合える場として,連絡所の機能を強化

<区や地域の特性を活かした市民自治による地域づくりの推進>

- 各区,各地域の持つ自然,文化,歴史などの資源を活用した地域づくりの推進
- 住民自らが地域課題の解決や目標の実現を目指し行動する仕組みづくり

重点戦略課題：少子化対策の推進

現状と課題(要旨)

- 大都市の中でも極めて低い合計特殊出生率
- 子育てに対する職場の理解・支援の不足や保育施設の不足
- 子育て中の女性の育児不安・ストレス, 子どもへの虐待の問題
- 若い世代(特に思春期)の健全な母性・父性の育成

施策の基本方針

- 市民の知恵や経験などを活かして地域の子育て支援を拡充する
- 子どもが心身ともに健やかに育つための支援体制を整備する
- 子育てと仕事などの両立を支援する取組を進める



施策

<地域における子育て支援の拡充>

- 町内会, NPO, ボランティア団体などとの連携・協働による, 子育て家庭の交流, 相談の場の拡充
- 子育てに関わる機関や施設などの相談・支援機能の充実や相互の連携の促進

<子どもが心身ともに健やかに育つための環境づくり>

- 妊産婦や乳幼児に関する保健・医療の推進
- 子どもたちが放課後, 自由に遊び, 安全に過ごせる施設の充実
- 思春期の青少年の性や健康に関する学習, 乳幼児とのふれあい体験の機会等の充実

<子育てと仕事などの両立支援の推進>

- 保育所待機児童の解消, 就労形態の多様化に対応した各種保育サービスの促進や放課後児童健全育成対策の充実
- 国など関係機関との連携による, 子育てに対する企業の理解や支援についての意識啓発

重点戦略課題：地域での高齢者・障がい者の自立支援の促進

現状と課題(要旨)

- 介護保険，支援費制度導入など社会状況の変化
- 地域での自立した生活への意識の広まり
- 地域での支えあい活動やボランティア活動への支援の必要性
- 多様な価値観を持つ高齢者の生きがい対策の必要性
- 介護予防策や介護・保健福祉サービス体制の充実
- 障がいに対する市民理解の不足
- 障がいの種別・程度に応じた保健福祉施策や相談支援体制の充実
- 公共的施設のバリアフリー化の必要性

施策の基本方針

- 安心のための公共的施設の整備を進める
- 心のバリアフリーが広がるよう努める
- 多様な社会参加や地域生活支援の充実を図る

施策

<高齢者・障がいのある人の地域生活支援の充実>

- 介護予防事業，心身状況や障がいの種別や程度などに応じた介護・保健福祉サービスの充実
- 地域ケア体制の充実と総合的な介護・保健福祉サービスの提供
- 地域の実情に即した介護や福祉サービスの拠点づくりの促進と地域住民などによる福祉活動の支援
- 安心して住み続けることのできる住宅整備の促進や住まいの課題などを市民と行政が協働して解決する仕組みの検討

<高齢者・障がいのある人の社会参加の促進>

- 市民活動への支援，福祉教育の推進，障がいのある人の意見を積極的に市政に反映させる取組などを通じた市民理解の促進
- 学習機会の提供，文化・スポーツ活動や就労支援など，多様な社会参加の機会の拡充

<街のバリアフリー化など安心のための公共的施設の整備>

- 地下鉄駅などへのエレベーターの設置や歩道のバリアフリー化など交通環境の整備と施設のバリアフリー化の推進

重点戦略課題：地域での健康づくりの推進

現状と課題(要旨)

- 生活習慣病や要介護高齢者の増加
- 健康づくりへの主体的な取組
- 健康づくりの地域への定着・発展の促進
- 学校、職場、企業などにおける健康づくりを支える活動や環境整備

施策の基本方針

- 市民の健康づくりに関する意識を高め、主体的な健康づくりを支援する
- 地域、職場、関係機関等と連携して、健康づくりを支える環境整備を進める



施策

<一人ひとりの健康づくりの支援>

- 情報提供、各種健診・健康教育や介護予防事業などの実施による、市民の健康づくりへの意識啓発や継続的な実践への支援

<地域における健康づくりの促進>

- 地域の健康づくりを推進する担い手となる人材の育成
- 住民組織や市民グループの育成・支援や相互のネットワーク化

<健康づくりを支援する環境整備>

- 職場における従業員の健康管理に対する意識を高める取組や企業・商店などが行う市民の健康を意識した活動の促進
- その他、学校や保健医療関係団体などの特性や機能を生かした健康づくりの支援体制の整備
- スポーツ施設や健康づくり関連施設など地域資源や人材の活用による健康づくりの環境整備

基本目標：世界に誇れる環境の街さっぽろ

重点戦略課題：水とみどりのうるおいと安らぎのある街の実現

現状と課題(要旨)

- 多くの市民が愛する自然と調和した都市イメージ
- 都市化の進展による水環境の悪化
- 人が近づきにくく地域住民の関心が薄れた河川
- 市街地内のみどりの減少と地域間格差の顕在化
- みどりの多様な役割に対する期待の高まり

施策の基本方針

- 人間活動による負荷を低減し、良好な水環境の維持・回復を図る
- 水辺を保全し、せせらぎを回復する
- ゆたかなみどりを30%増やすことを目指して、街のみどりのボリュームアップを図る



施策

<水やみどりを楽しむ心の醸成>

- みどりに親しむための活動拠点の充実
- 水、みどりや生物の生息状況に関する情報の収集・発信

<水辺の保全・創出>

- 河川などの水辺の良好な水質の確保
- 枯渇した河川への水の流れの回復
- 自然と人がふれあえる水辺の保全・創出

<みどりの保全・創出>

- 多様な制度を活用した都市の近郊や街中のみどりの保全
- 市民による公園緑地の保全・育成活動の推進

<みどりのボリュームアップとネットワーク化>

- 都心部、特にみどりの少ない地区、環状グリーンベルトなどにおける重点的な緑化
- 公共施設や民有施設のみどりを増やすしくみづくり

重点戦略課題：地球環境問題への対応と循環型社会の構築

現状と課題(要旨)

- さまざまな環境問題を引き起こす大量生産・大量消費・大量廃棄型の経済社会活動
- 都市を持続的に発展させ、良好な環境を将来世代へ継承する責務
- 民生部門の割合が高い札幌のCO2排出状況と低い危機意識
- 環境への負荷が大きく、多額の費用がかかるごみ処理と難しいごみ埋立地の確保

施策の基本方針

- 行政・市民・事業者が一体となってCO2排出量10%削減を目指した取り組みを推進する
- 市民の日常生活のなかに環境行動のムーブメントを喚起する
- 行政の率先的な環境行動を推進し、その成果を波及させる取り組みを推進する
- ごみの発生抑制、再利用、リサイクルを推進するとともに、環境に配慮したごみ処理を徹底する



施策

<環境意識の醸成と行動の喚起>

- 環境行動に結びつく環境教育や情報提供の推進
- 市民の環境行動を加速させる広報、活動指標の提供などの取り組み

<行政の率先行動と市民・事業者などへの波及>

- 環境マネジメントシステムの運用管理の徹底や公共施設の長寿命化
- 省エネルギーの計画的な推進と新エネルギー導入に向けた取り組みの推進
- 行政の取り組み成果の市民、事業者への普及促進

<ごみの発生抑制のしくみづくり>

- ごみの発生抑制やリサイクルなどに係る普及啓発拠点機能の充実
- ごみの発生抑制などに係る実践活動の支援
- 市民・事業者との協働による多様なリサイクルルート確保
- 経済的手法を含めた効果的なごみ発生抑制のしくみづくりの検討

<環境に配慮したごみ処理体制の確立>

- ごみ処理施設への搬入指導の徹底やリサイクルの推進
- 事業系ごみの排出事業者処理責任の徹底

重点戦略課題:ゆたかな冬の暮らしの実現

現状と課題(要旨)

- 世界でも屈指の多雪・寒冷の大都市である札幌
- 個性的な市民文化が育まれる一方で、エネルギー消費などの都市課題を生む多雪・寒冷な気候特性
- 冬場の戸外遊びの減少や、ウィンタースポーツ離れ
- 除雪への高い市民要望と財政的な制約
- 上手に雪を活用する取り組みの必要性

施策の基本方針

- 市民が雪に親しみ、楽しむ機会を大切にしたい北国らしい暮らしを創造する
- 雪を貴重な資源という視点で見直し、上手に活用する取り組みを推進する
- 市民・企業・行政が協力しあいながら、地域特性に応じた雪対策を推進する



施策

<北国らしい暮らしの創造>

- 冬場の公園利用の拡充に向けた取り組み
- 冬の遊びを促進する市民活動や指導者の発掘・活用
- 北方圏の都市などとの国際交流を通じた快適な冬の暮らしに係る知識や技術の共有

<ウィンタースポーツの推進>

- ウィンタースポーツの調査研究の推進
- ウィンタースポーツへの関心の喚起

<多雪・寒冷な気候特性の活用>

- 雪を貴重な資源として見直す取り組みの推進
- 市民が楽しむ冬を国内外に発信して集客交流を促進

<地域特性に応じた効率的・効果的な雪対策の推進>

- 地域の特性に応じた除排雪の推進と歩行環境の改善
- パートナーシップ排雪や市民・企業の雪対策活動に対する支援の充実
- 福祉除雪の推進

重点戦略課題：歩いて暮らせるゆたかで快適な街の創造

現状と課題(要旨)

- 持続可能なコンパクトシティへの再構築
- 減少が続いている公共交通の利用
- 多様な課題を抱える交通の要所(交通結節点)などの地域の中心となる拠点
- 生活の質を高める多様な選択が求められる都心
- 都心部の交通混雑と環境への影響

施策の基本方針

- 公共交通機関を軸とした環境に負荷をかけない交通体系を確立する
- 交通の要所(交通結節点)に視点をおいたまちづくりを推進する
- 人と環境を重視した都心の再生を推進する



施策

<環境に負荷をかけない公共交通の利用促進>

- 駅のバリアフリー化の推進や利用しやすい料金制度の検討など公共交通の利便性向上に向けた取り組み

<交通の要所(交通結節点)のまちづくり>

- 地域の課題や住民活動などを踏まえた総合的なまちづくりの推進
- 歩道のバリアフリー化や自転車の走行環境整備に向けた取り組み
- 公共交通機関の乗り継ぎを向上させる施設の整備

<都心の再生>

- 都心における魅力的な歩行空間や親水空間の創出
- 民間の都市開発やまちづくり活動への支援
- 都心の通過交通低減など適正な自動車利用の実現に向けた取り組み
- 道路空間の再配分による交通問題解消に向けた取り組み

基本目標：芸術・文化，スポーツを発信する街さっぽろ

重点戦略課題：芸術・文化の薫る街の実現

現状と課題(要旨)

- 芸術・文化への市民の関心の高まり
- 札幌芸術の森，キタラなどレベルの高い芸術・文化施設の充実と人材育成
- 市民レベルの公演や展覧会など市民の芸術・文化活動の活発化と支援の仕組みづくり
- 伝統文化・文化遺産等の保全と活用による新たな文化の創造，発信

施策の基本方針

- 世界都市さっぽろならではの質の高い芸術・文化に親しむことのできる環境を充実させる
- 市民が街のいたるところで芸術・文化の楽しみを享受し発信できる文化の薫るまちづくりを進める
- 誰もが気軽に参加できる身近な文化活動を振興する
- 地域の優れた自然や文化，史跡などの文化遺産の保全と活用を推進する
- 伝統文化の継承を支援し，市民理解の促進を図る

施策

<芸術・文化活動を担う人材の育成>

- 青少年が芸術・文化鑑賞に親しむことのできる環境の充実
- 札幌の芸術・文化振興の担い手の育成を支援

<芸術・文化交流の促進>

- 芸術・文化活動団体のネットワークづくりと情報発信，国内外との交流の促進

<芸術・文化活動促進のための環境づくり>

- 質の高い芸術・文化に親しむことのできる環境の充実
- 既存施設の有効活用と活性化による練習の場と表現する場の確保

<芸術・文化活動の振興>

- 芸術・文化活動に取り組む市民，NPO，ボランティアなどの活動拠点の整備や活動を支援
- 市民の主体的な活動を支援するための仕組みづくり

<文化遺産の保全・活用と伝統文化の継承>

- 地域の優れた自然や文化，史跡などの文化遺産の保全と活用を推進
- 地域に根ざした個性ゆたかな文化の振興を支援
- アイヌ文化のゆたかな知恵と伝統の継承支援と市民理解の促進

重点戦略課題: スポーツの魅力あふれる街の実現

現状と課題(要旨)

- スポーツ活動への市民ニーズの多様化(競技中心から身近で気軽に楽しめるものへ)
- 子どもたちのスポーツ活動の機会の減少(特に、冬のスポーツ活動の停滞)
- 身近な外遊びの場の不足と子どもたちの体力・運動能力の低下
- 企業運動部の休廃部などによるスポーツ選手の活動場所の不足
- スポーツ観戦やイベント運営への参加などスポーツ活動の広がり
- 市民の財産としてのプロスポーツの活用

施策の基本方針

- 市民の誰もがスポーツを楽しむことのできる環境づくりを進める
- 札幌ならではの冬のスポーツの新たな楽しみ方を発信する
- スポーツにおける札幌ブランドを高めるため、地域に根ざしたプロスポーツを市民と育てる
- 地域におけるスポーツ活動団体の連携・融合による地域スポーツクラブのしくみを検討する

施策

<スポーツを楽しむ環境づくり>

- 学校開放の充実など利用しやすいスポーツ環境の整備とスポーツの場の拡大
- 地域のスポーツ活動団体の拠点である区体育館や学校開放などの施設を一体的に活用し、一つの地域スポーツクラブとするしくみを検討

<スポーツ情報の提供や人材確保のしくみづくり>

- 民間を含めた総合的なスポーツ情報を市民との協働により発信
- 「スポーツ人材バンク」などの登録制度による人材派遣のしくみづくり
- 地域における指導者育成・活用の支援

<トップスポーツの積極的活用>

- プロスポーツによる地域密着の普及・育成活動と連携して、施設や人材などの資源の効果的な活用・集積を推進

<ウインタースポーツの重点化と調査・研究の推進>

- ウインタースポーツの重点スポーツとしての位置付けと調査・研究の推進
- 「2007 ノルディックスキー世界選手権大会」を契機としたウインタースポーツへの関心の喚起

<健康づくり運動とスポーツ振興の連携>

- 健康づくり運動から発展して、市民のライフスタイルに「身体(からだ)づくり」を定着させる施策を推進

基本目標:ゆたかな心と創造性あふれる人を育む街さっぽろ

重点戦略課題:自立した市民に育てる教育の推進

現状と課題(要旨)

- 家庭や地域社会の教育力が十分発揮されない状況
- 非行やいじめ, 不登校の存在
- 子ども同士, 特に異年齢間の交流機会の減少などによる社会性の不足
- 夢や目標を築くことが難しくなっている子どもたち
- 自ら学ぼうとする意欲の低下
- 国際化, 情報化, 科学技術の進展や環境問題への関心の高まり

施策の基本方針

- 子どもたちの思いやりとゆたかな心をはぐくむ環境づくりと学びの意欲を育てる教育を推進することにより, 自立した市民に育成する
- 人間尊重, 国際理解, 環境問題, 情報化などの今日的な課題に対応する教育を推進する



施策

<思いやりとゆたかな心をはぐくむ環境づくり>

- 学校教育における家庭や地域社会の様々な専門家との連携体制の一層充実
- 非行やいじめ, 不登校に対する取組の推進
- 地域活動への参加や世代間交流, ボランティア体験や野外活動などの取組の推進
- 社会体験や自然体験などの子どもたちの自主的な活動を支援
- 子どもたち一人ひとりの権利を尊重した取組の推進

<学びの意欲を育てる教育の推進>

- 基礎的・基本的な知識・技能や学び方, 思考力, 判断力, 表現力などの確かな学力を身に付けさせる教育の推進
- 学校施設など教育環境の整備
- 障がいのある子どもに対する, 一人ひとりのニーズに応じた教育の充実と地域で共にはぐくむ教育の推進
- 生徒の個性を尊重し多様な選択肢を提供するための特色ある市立高等学校づくりの推進
- 人間尊重, 国際理解, 環境問題, 情報化などの今日的課題に創造性ゆたかに取り組む力と意欲の育成

重点戦略課題: さっぽろを支え、発信する人づくり

現状と課題(要旨)

- 学習や活動に取り組む市民の増加とニーズの多様化
- NPO などによる多様な公益活動の活発化
- 高等教育機関の集積を生かした多様な学習機会の提供
- 高等教育機関が有する高度で専門的な教育を行うための人材・施設を生かした地域社会への貢献

施策の基本方針

- 多様な学習機会の提供とその成果を発揮できる環境づくりや、市立大学の設置と高等教育機関との連携強化の取組の推進により、まちづくりを担う人材を育成する



施策

<多様な学習機会の提供とその成果を発揮できる環境づくり>

- 地域社会やボランティア, NPO などとの連携の推進
- 市民の身近な場所での学習機会の充実
- 学習やその成果を生かす活動の支援
- 図書館サービスの拡充
- 地域住民のニーズに根ざした学校施設のさらなる開放
- 環境教育や司法教育などの新たな学習機会の提供

<市立大学の設置と高等教育機関との連携強化>

- 市立大学の設置と産業振興や保健・医療の充実, 芸術・文化の向上などの地域貢献への積極的な取組
- 札幌圏の大学が持つ多様な教育・研究機能をまちづくりに活用するための大学間ネットワークづくりを推進
- 高等教育機関との連携による「さっぽろ市民カレッジ」などの講座事業の充実等, リカレント教育の推進