

新まちづくり計画（H16～18）事業総括調書

施策体系コード		3-2-1		事業名	地球に優しいまちづくり推進事業
担当	西区市民部地域振興課 松崎 641-2400 内線238				
全体計画（当初）					
事業内容	元気ビジョンに掲げる「世界に誇れる環境の街さっぽろ」の実現には、市民一人ひとりが環境問題に対する意識を醸成し、従来の生活様式を改め、省資源・省エネルギー型の生活様式へと転換を図る必要がある。このためには行政のみならず、市民・企業等の積極的な環境活動への参加と主体的な取組の実践が不可欠であり、本市においては「CO ₂ 削減アクションプログラム」を策定し、市民・事業者を巻き込んだ各種環境活動を展開することとしている。 この中で西区では、琴似発寒川の一斉清掃や稚魚放流、桜並木の育成、アダプト・プログラムなど行政が市民・企業と一体となり環境活動に取り組んできた実績があることから、「環境モデル区」と位置づけ、更に取組の輪を広げるため、これらの取組を基礎に同プログラムと連携を図りつつ、市民の環境問題に対する理解・関心の形成（情報の提供・共有、学習機会の創出）、各種活動の実践と普及（各種イベント等の開催）、地域の活動団体のネットワーク化（西区民会議の創設・運営）、に係る地域に密着したエコ事業を独自に展開することとしている。 平成17年度においては基本目標「活動実践者の育成」を推進するため、「環境に対する価値観の変換」と「次世代の育成」を視点に区の個性あふれる提案事業として「新環境フロンティア事業」を創設し、これを「地球に優しいまちづくり事業」に新たに加え、木質バイオマス普及促進事業、地産地消型ライフスタイルの普及、「こども西区民会議」ネットワーク支援事業、の3事業を実施した。 また、平成18年度は、基本目標「継続的發展」を推進するため、「環境に配慮した生活（エコライフ）」の定着と「地区への波及・響振、取組参加の環の拡大」、「地域における自主的・継続的活動」を視点に、平成17年度に引き続き「新環境フロンティア事業」を展開し、地産地消型ライフスタイル普及促進事業、「こども西区民会議」ネットワーク支援事業に、「エコ活動地域定着支援事業」を新たに加えて実施した。		<年度別の事業内容>		
			平成16年度 ○「地球に優しいまちづくりを進める西区民会議」の設立 ○西区民会議専用ホームページの開設 ○ミニFM局を活用したラジオ番組の制作・放送 ○環境講演会、活動報告会の開催 など 平成17・18年度 ○16年度事業の継続・拡充		
事業内容（量・場所・規模等）	平成16年度事業内容（決算）		平成17年度事業内容（決算）		
	1 情報の提供・共有（事業費：1,373千円） ○「西区エコびとマップ」（FM三角山放送局）の放送（全8回） ○西区民会議パンフレット（2,000部）、アトラクストップステッカー（1,500枚）の作成 ○環境パネルの制作・展示（30種、展示会18回実施） ○簡易版環境家計簿の作成・配布（説明会51カ所、第1期・2期合計831世帯提出） など 2 各種環境活動の実践と普及（事業費：956千円） ○西区キャンドルナイト（山の手南小、237名） ○新エネルギー教室（発寒東小、174名） ○水生生物観察会（平和小、25名） ○生ごみ減量モニターの実施（3地区） など 3 活動団体のネットワーク化（西区民会議事務局運営等）（事業費：2,613千円） ○西区民会議設立記念講演会（ちえりあ、311名） ○環境フェスティバル（ちえりあほか、1,637名） ○活動報告会とセミナー（ちえりあ、200名） など 4 その他（126千円） ○琴似発寒川関連事業（一斉清掃：3,912名、稚魚放流：2,000名） ○アダプト・プログラム（9地区13団体） など		1 CO ₂ 削減アクションプログラム（3,820千円） 情報の提供・共有（事業費：600千円） ○ミニFM放送の環境番組制作 ○西区民会議HP用コンテンツの制作 学習機会の提供（事業費：1,354千円） ○ラジオ公開対談（ちえりあ、70人） ○西区エコライフセミナー（300人） ○既存事業の継続 各種環境活動の実践と普及（事業費：1,100千円） ○エコライフ宣言 活動団体のネットワーク化（事業費：500千円） ○西区民会議運営費 ○地球に優しいまちづくり活動報告会とセミナー（140人） その他（事業費：266千円） ○西区環境関連事業の推進 2 新環境フロンティア事業（3,635千円） 木質バイオマス普及促進事業（520千円） ○ベレットストーブ実演展示キャラバン（5会場、2,140人） 地産地消型ライフスタイルの普及（1,715千円） ○美味しいエコフェスタ（ちえりあ、2,800人） 「こども西区民会議」ネットワーク事業（1,400千円） ○こども環境活動報告会（5校、160人） ○エコキッズプログラム推進事業		
事業内容（量・場所・規模等）	平成18年度事業内容（決算）		評価（成果）		
	1 CO ₂ 削減アクションプログラム（3,725千円） 環境問題に対する理解・関心の形成（1,200千円） ○ミニFM放送の環境番組制作 ○環境情報誌の作成 ○西区民会議HP用管理運営 ○西区民会議HP・英語版作成及び運営 各種環境活動の普及・実践（事業費：1,925千円） ○既存事業継続（エコライフ宣言等） 地域で活動する団体とのネットワーク化（事業費：600千円） ○西区民会議運営費 2 新環境フロンティア事業（1,930千円） 地産地消型ライフスタイルの普及・確立（事業費：400千円） ○木質バイオマス普及促進事業（ベレットストーブ実演展示キャラバン（8会場、9,261人）） （ベレットストーブモニター（5台）） ○美味しいエコフェスタの開催（ちえりあ、3,000人） 「こども西区民会議」ネットワーク支援（事業費：300千円） ○エコキッズプログラム事業 ○こども環境活動報告会（5校、200人） エコ活動地域定着支援事業（事業費：1,230千円） ○西区民会議自主活動推進制度創設検討 ○地区別部会の設置（2地区、6回） ○自主活動推進、運営スキルアップ支援（4回、71人）		CO ₂ 削減アクションプログラムについては、ミニFM放送を使った環境番組を32回放送した他、西区民会議HPの更新も50回を超えた一方、地域からの要望による出前講座も8回行い、環境問題に対する理解・関心の形成を図ることができた。また、エコライフ宣言については、区内の事業で宣言者を募った結果、宣言者が10区内で唯一2万人を突破し、区民・地域が一体となった「地球に優しいまちづくり」が着々と進められている証となった。 新環境フロンティア事業については、美味しいエコフェスタの参加者が5,800人に達した他、ベレットストーブ実演展示キャラバンの参加者も11,000人を超えるなど、地産地消型ライフスタイルの普及が図られた。また、西区民会議地区別部会も2カ所で設置され、継続した取組が行われるなど、地域における自主的な環境活動の定着が図られた。		
課題					
西区のこれまでの環境活動で構築された「地域の主体者としての自覚」や「環境に対する意識」といった機運を地域に定着させ、自主的な活動にしていく必要がある。 そのためには、地域がこれまでの環境に配慮した生活（エコライフ）や環境活動が定着し、住民自らの手で継続・発展するまち「エコライフ・コミュニティ」創出活動の財政的基盤と行政の側面的支援が必要である。					
19年度以降の方向性（事業予定）					
平成19年度は集中取組期間終了後の年度であり、将来的な西区民会議等の環境活動等の方向性を決定する重要な年度である。よって、平成16年度に設立されて以来、西区の環境活動の中核として活動している「地球に優しいまちづくりを進める西区民会議」を、19年度以降は自主的・継続的な活動に発展させ、地域住民の手による地球に優しいまちづくりの実現を目指す。 地球に優しいまちづくりを推進していくためには、地域住民が主体的に活動することが必要不可欠であり、その際、活動の中心的役割を担うのが引き続き「西区民会議」である。 「美味しいエコフェスタ」や「キャンドルナイトin琴似」の運営主体として活動した実行委員会は、事業終了後も「西区民会議地区別部会」として地域の環境について話し合う場へと展開しているが、地域の環境活動を継続・発展させるため、今後はこれらの活動に対する側面支援を行うと共に、今後は、地区別部会設立の他地区への展開も図っていく。 また、「西区民会議」や「地区別部会」が自主的・継続的に活動していくため、自主活動支援制度の創設や運営・活動のスキルアップ支援について現在検討しているところであるが、19年度以降、自治基本条例の基本原則「情報共有」と「市民参加」を視点に、これらの制度の活用を図るとともに、環境活動への参加契機となるよう「西区エコキャラクター“さんかくやまべえ”」を作成し、新まちづくり計画の基本目標である「世界に誇れる環境の街さっぽろ」の実現を目指す。					

[全 体][16年度][17年度][18年度]

主 な 施 設、サ ー ビ ス 等 の 整 備 水 準					
項 目	15 年 度 末 (現 状)	16 年 度 末 (実 績)	17 年 度 末 (実 績)	18 年 度 末 (実 績)	18 年 度 末 (目 標)

関 連 予 算 事 業 内 訳						
予 算 事 業 名(小 事 業 名)	経・臨	枠内外	16年度	17年度	18年度	計
事業費は「CO ₂ 削減アクションプログラム」で計上						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
計			0	0	0	0