

新まちづくり計画（H16～18）施策総括調書（単位：千円）

基本目標	1	元気な経済が生まれ、安心して働ける街さっぽろ					
重点戦略課題	3	協働による観光振興とコンベンション事業の推進					
施策の基本方針	世界の集客交流都市さっぽろの実現に向けて、札幌の基幹産業の一つである観光やコンベンションの一層の振興に努めていきます。道内各市町村との連携や市民・企業との協働により、まち全体で誘致・PRやホスピタリティあふれるおもてなしを進めるとともに、芸術や地域文化などのハード・ソフトの資産を集客交流資源として積極的に活用しながら、札幌独自の魅力づくり、情報発信を進め、将来目標として来客2,000万人を目指します。						
計 画 事 業 の 実 施 状 況							
施策番号	事業名	計画事業費	実績事業費				進捗率
			16年度(決算)	17年度(決算)	18年度(決算)	合計	
1	芸術・文化を活用したまち魅力発信事業	16,000	0	11,003	734	11,737	73.4
1	さっぽろフィルムコミッション事業	73,000	24,500	24,076	18,294	66,870	91.6
1	映像を活用したまちの魅力発信事業	5,000	0	2,500	2,500	5,000	100
1	「ミュンヘンクリスマス市in Sapporo」開催費負担	36,000	12,274	12,624	11,275	36,173	100.5
1	都心にぎわいづくり事業	45,000	15,000	7,076	6,284	28,360	63
1	集客交流・シティPRキャンペーン(ビジュアルプロジェクト)	90,000	37,151	22,384	16,584	76,119	84.6
1	国内観光プロモーション	34,000	9,001	9,342	6,800	25,143	74
1	首都圏シティPR事業	79,000	23,878	25,887	26,008	75,773	95.9
1	ハルディックスキー世界選手権札幌大会を活用したシティPRおよびおもてなし事業(終了)	3,000	0	283	548	831	27.7
1	国際観光誘致事業	37,000	10,449	9,204	8,225	27,878	75.3
1	東アジア都市間交流推進事業	10,000	3,461	585	1,473	5,519	55.2
2	集客交流・シティPRキャンペーン(おもてなしプロジェクト)	46,000	14,515	15,482	6,913	36,910	80.2
2	ホスピタリティ育成支援事業	6,000	1,375	918	673	2,966	49.4
3	集客交流・シティPRキャンペーン(コンベンションプロジェクト)	50,000	8,340	9,879	8,850	27,069	54.1
4	藻岩山観光魅力アップ構想推進	12,000	10,787	6,949	20,504	38,240	318.7
4	定山溪温泉活性化補助	9,000	2,951	3,800	3,000	9,751	108.3
4	国際化推進プラン推進事業	12,000	1,030	1,582	1,931	4,543	37.9
5	札幌ビジターズセンター事業(終了)		0	6,980	6,253	13,233	
5	フードランド北海道開催費補助	30,000	10,000	15,000	11,000	36,000	120
5	丘珠空港整備と空港周辺のまちづくり事業	3,477,000	1,753,537	208,539	1,522,873	3,484,949	100.2
追加・補強事業の実施状況(参考)							
4	さっぽろ雪まつり魅力アップ事業	-			32,120	32,120	-
		-					-
		-					-
主 な 施 設 、 サ ー ビ ス 等 の 整 備 水 準							
施策番号	項 目	15年度末(現状)	16年度末(実績)	17年度末(実績)	18年度末(実績)	18年度末(目標)	
主 な 取 組 内 容							
16年度(実績)		17年度(実績)		18年度(実績)			
施策1	集客交流都市としての魅力の発信	芸術・文化を活用した魅力発信事業 モエレグランドオープン 公園入場者708千人(前年68%増) さっぽろフィルムコミッション事業 ロケ誘致・支援:48件 ボランティアエキストラ登録約4,300名 映像を活用したまちの魅力発信事業 ロケ地情報DVD作成 ミュンヘン・クリスマス市in Sapporo開催 来場者数401千人		芸術・文化を活用した魅力の発信事業 モエレ沼公園入場者数831千人(過去最高、前年17%増) さっぽろフィルムコミッション事業 ロケ誘致・支援:94件 ボランティアエキストラ登録約4,500名 映像を活用したまちの魅力発信事業 ロケ地情報DVD作成 ミュンヘン・クリスマス市in Sapporo開催 来場者数446千人			

## 新まちづくり計画（H16～18）施策総括調書

	1	元気な経済が生まれ、安心して働ける街さっぽろ	
重点戦略課題	3	協働による観光振興とコンベンション事業の推進	
主 な 取 組 内 容			
16年度（実績）		17年度（実績）	
都心にぎわいづくり事業 集客交流・シティPRキャンペーン （ビジュアルプロジェクト） ポストカードの全戸配付 首都圏からの札幌ツアーバージョン アップ：16万部、320店舗で配付 他 国内観光プロモーション 首都圏シティPR事業  国際観光誘致事業  東アジア都市間交流推進事業		都心にぎわいづくり事業 集客交流・シティPRキャンペーン （ビジュアルプロジェクト） アートによる札幌観光PRコンペ 観光プロモーション助成事業等  国内観光プロモーション 首都圏シティPR事業 ノルディックスキー世界選手権札幌 世界大会を活用したシティPRおよび おもてなし事業 国際観光誘致事業 外国人宿泊者数490千人（前年29%増 で目標達成） 東アジア都市間交流推進事業	
		18年度（実績）	
		都心にぎわいづくり事業 集客交流・シティPRキャンペーン（魅 力づくり発信プロジェクト） 札幌観光魅力づくり及びプロモーション 助成 さっぽろ食の魅力発信等 国内観光プロモーション 首都圏シティPR事業 ノルディックスキー世界選手権札幌世 界大会を活用したシティPRおよびおもて なし事業 国際観光誘致事業 外国人宿泊者数559千人（前年14%増） 東アジア都市間交流推進事業	
施策2 ホスピタリティ向上の推進			
集客交流・シティPRキャンペーン （おもてなしプロジェクト） おもてなし意識啓発広告、市民おすす めの観光コース集（札幌散策コース） 作成（3万部）等  ホスピタリティ育成支援事業 札幌商工会議所実施の「札幌シティガ イド検定試験」への補助等		集客交流・シティPRキャンペーン （おもてなしプロジェクト） おもてなしグランプリ2005ガイドブック 「おもてなし100人宣言」、外国人向け 日本文化紹介冊子制作等  ホスピタリティ育成支援事業 札幌市観光ボランティアに対する研修 等	
		集客交流・シティPRキャンペーン（おも てなしプロジェクト） おもてなしグランプリ2006「さっぽろ記念 写真撮影スポットガイド」作成、札幌散策 コース更新等 おもてなしの気持ちがある市民 H15： 72.4% H17：85.9%（市民アンケート調 査） ホスピタリティ育成支援事業 札幌市観光ボランティアに対する研修	
施策3 コンベンション誘致・支援の推進			
集客交流・シティPRキャンペーン（コ ンベンションプロジェクト） インセンティブツアー等誘致・支援事 業（ノベルティグッズ制作、プレゼン テーション資料作成） 現地広告媒体買取広告掲載（台湾、 韓国、中国の広告媒体を利用し、企画 記事掲載等）		集客交流・シティPRキャンペーン（コ ンベンションプロジェクト） インセンティブツアー等誘致・支援事 業（16年度に制作したプレゼンテー ション資料を基にガイドブックを制作 等） 現地広告媒体買取広告掲載（台湾、 韓国）インセンティブツアー誘致プロ モーション事業（杭州ジャパンフェスタ 出展）	
		集客交流・シティPRキャンペーン（コン ベンションプロジェクト） オーストラリアで開催されたコンベンション 見本市への出展 インセンティブツアー誘致プレゼン資料 作成 首都圏キーパーソン招へい コンベンション施設ガイド制作 日韓・韓日経済人会議支援	
施策4 住んで快適、訪ねて楽しいまちづくりの推進			
藻岩山観光魅力アップ構想推進 有識者懇談会、市民フォーラム、地域 ワークショップの開催等  定山溪温泉活性化補助 定山溪観光地活性化モデル事業補助 等  国際化推進プラン推進事業 外国語による生活情報の提供、「ブラ ザ市民会議」開催		藻岩山観光魅力アップ構想推進 16年度の市民議論を踏まえ、ロープ ウェイ等関連施設再整備の具体的検 討と藻岩山を楽しむ学ぶソフトメニュー を展開  定山溪温泉活性化補助 16年度策定の「アクションプラン」に基 づく、定山溪地区の自主的なまちづく り活動への支援（シンボルゾーン整備 補助等） 国際化推進プラン推進事業 外国語による生活情報の提供、「ブラ ザ市民会議」開催、「留学生企業セミ ナー」開催	
		藻岩山観光魅力アップ構想推進（追 加・補強事業） 「藻岩山魅力アップ構想」の策定、自然 環境への影響等の調査、「パージアイス」 等ソフト事業を実施 入場者数502千人（前年8.7%増） 定山溪温泉活性化補助 16年度策定の「アクションプラン」に基 づく、定山溪地区の自主的なまちづく り活動への支援（来客誘致促進補助）  国際化推進プラン推進事業 外国語による生活情報の提供、外国籍 市民懇話会の開催等  さっぽろ雪まつり魅力アップ事業（追 加・補強事業） 市民参加促進、おもてなし向上 観客数2,101千人（前年5.8%増）	

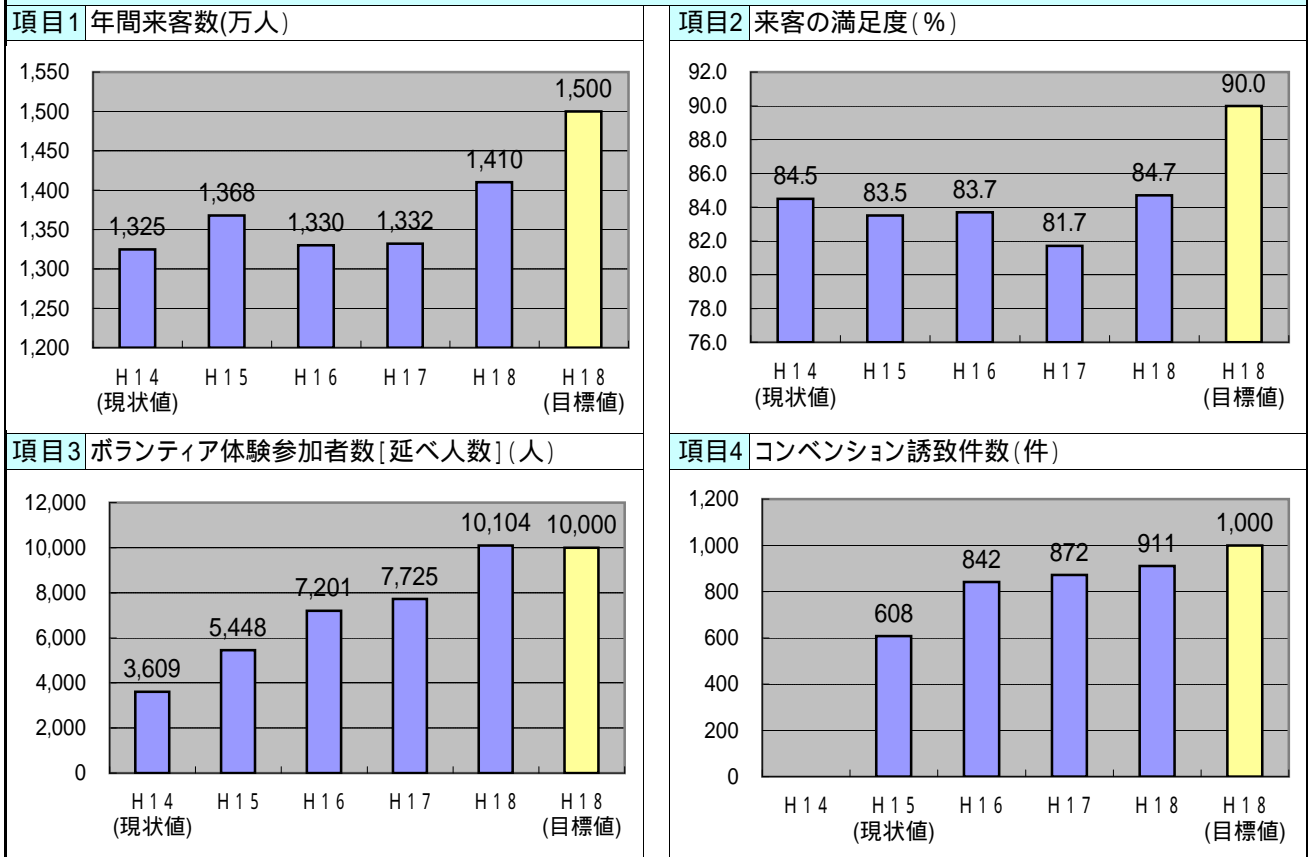
## 新まちづくり計画（H16～18）施策総括調書

基本目標	1	元気な経済が生まれ、安心して働ける街さっぽろ		
重点戦略課題	3	協働による観光振興とコンベンション事業の推進		
主 な 取 組 内 容				
16年度（実績）		17年度（実績）		18年度（実績）
施策5	道内各市町村と連携した魅力の発掘・アピール			
札幌ビジターズセンター事業 ビジター情報発信事業、北海道ブランド開発事業等  フードランド北海道開催費補助 大通公園や市内ホテル・レストランで「新たな北海道の味覚」の提案・提供等  丘珠空港整備と空港周辺のまちづくり事業 空港整備費の一部負担と空港周辺のまちづくり推進	札幌ビジターズセンター事業 センター自体は16年度で終了。外国人向け案内事業は観光案内所等で実施  フードランド北海道開催費補助 リンケージ・アップ・フェスティバルとの連携、大通公園や市内ホテル・レストランで「新たな北海道の味覚」の提案・提供等  丘珠空港整備と空港周辺のまちづくり事業 空港整備費一部負担と空港周辺のまちづくり推進	札幌ビジターズセンター事業 観光案内所で外国人向け観光案内業務を実施  フードランド北海道開催費補助 大通公園や市内ホテル・レストランで「新たな北海道の味覚」の提案・提供等  丘珠空港整備と空港周辺のまちづくり事業 空港整備費一部負担と空港周辺のまちづくり推進		
評 価（ 成 果 ）			課 題	
施策1	平成18年度の来札観光客は1,410万人と対前年比5.9%増となり、昭和42年の調査開始以来、初めて1,400万人を突破し過去最高となった。目標の1,500万人には届かなかったものの、手応えが感じられる結果となった。 海外からの来客は、東アジアを中心に順調に増加し、平成17年度で目標40万人を大きく上回る49万人を達成。18年度も55.9万人と続伸し、大きな成果を得た。 札幌の3大イメージ（雪まつり、時計台、ラーメン）とは異なる新たな観光魅力の創造を目指す取り組みとしては、平成18年度のもエレ沼公園の入場者数が83万人と過去最高を2年連続で更新し、文化芸術を切り口とした観光スポットとして定着した。また、さっぽろスイーツが、複数の大手旅行代理店のパンフレットで頻繁に取り上げられ、PRの成果が出ている。		今後は、さらなるにぎわいの創出に向けて、観光魅力づくりの強化（観光魅力の発掘・創造・ブラッシュアップ）をより一層進め、きめ細かな情報発信を行っていく必要がある。	
施策2	事業の成果として、来客の満足度は80%以上の高い水準を維持している。 観光ボランティア体験参加者数も順調に増加し、目標を達成している。		市民のおもてなし意識のより一層の醸成を図るとともに、さらに一歩進め、実際の参加につなげていくことが課題となっている。 来客の受入という観点では、おもてなし意識に加え、適切な情報提供等、観光客の利便性の向上を図ることが必要。また、急激に増加している外国人観光客に対する受入対応の充実が必要である。	
施策3	コンベンション誘致件数は順調に増加している。		他都市との競争が激化する中、今後もコンベンションとインセンティブツアーの誘致を推進していくためには、札幌開催に優位性を持たせる誘致活動ツールの充実等、よりきめ細かな誘致活動を行っていく必要がある。	
施策4	雪まつり将来構想の策定と実践、藻岩山魅力アップ構想の策定、定山渓温泉活性化アクションプランの実現支援など、着実に前進している。		雪まつり、藻岩山、定山渓については、策定した計画や構想の着実な実施が必要である。 各種のまつりや観光施設など既存資源の魅力向上、新たな観光資源の開発、新たな札幌の魅力づくりと発信が必要である。	
施策5	フードランド北海道や丘珠空港整備と空港周辺のまちづくり等の事業を着実に進めることができた。 広域圏組合との共同PRや小樽市、函館市、西胆振地域との連携など、道内各市町村や官民の関係機関との広域的連携によるPR活動を着実に進めることができた。		今後も、より一層道内各市町村や官民の関係機関との広域的連携を進め、札幌の魅力と北海道全体の魅力の相乗効果が生まれる事業展開を図り、札幌の集客力を高めていく必要がある。	

新まちづくり計画（H16～18）施策総括調書

基本目標	1	元気な経済が生まれ、安心して働ける街さっぼろ
重点戦略課題	3	協働による観光振興とコンベンション事業の推進

成果指標等の動向



成果指標から見た重点戦略課題の評価

年間来客数について、平成18年度は1,410万人と対前年比5.9%増となり、昭和42年の調査開始以来、初めて1,400万人を突破し過去最高となった。目標の1,500万人には届かなかったものの、手応えが感じられる結果となった。

来客の満足度について、目標の90%には届かなかったものの、80%以上の高い水準を維持し続けることができた。

ボランティア体験参加者数について、毎年順調に増加し、平成18年度には目標の10,000人を達成することができた。

コンベンション誘致件数について、平成18年度は911件と目標の1,000件には届かなかったものの、毎年着実な増加となった。

また、来札外国人宿泊者数について、東アジアを中心に順調に増加し、平成17年度で目標40万人を大きく上回る49万人を達成。18年度も55.9万人と続伸し、大きな成果を得ることができた。