

新まちづくり計画（H16～18）事業総括調書

施策体系コード	1-3-3	1-5-2	事業名	集客交流・シティPRキャンペーン(コンベンションプロジェクト)
担当	観光文化局観光部観光企画課 西田 忠弘 211-2376			
全体計画（当初）				
事業内容	来客2000万人を目指し、企業、市民との協働のもとに集客増を図る事業で、平成15年度からキャンペーンとして実施。東アジアなどから会議やイベントを積極的に誘致する「コンベンションプロジェクト」を進める。		＜年度別の事業内容＞	
			平成16～18年度 1 インセンティブツアー誘致プレゼンテーション資料作成 2 インセンティブツアー向けノベルティグッズ製作 3 現地買取広告の掲載 4 国際コンベンション見本市出展 5 コンベンション開催支援	
事業内容（量・場所・規模等）	平成16年度事業内容（決算）		平成17年度事業内容（決算）	
	1 インセンティブツアー向けノベルティグッズ製作(1,474千円) (1)携帯ストラップ、携帯クリーナーの製作 2 インセンティブツアー誘致プレゼンテーション資料作成(1,496千円) 3 現地広告媒体買取広告掲載 (1)東亜日報企画記事掲載(2,115千円) ・韓国日刊紙へ札幌の広告記事を掲載 (2)北海道・自遊企画記事掲載(1,155千円) ・台湾・香港向け旅行雑誌へ札幌の広告記事を掲載 (3)東アジア北海道ブランディング事業(2,100千円) ・中国マスコミを雪まつりの期間中に招聘し帰国後、雑誌等に札幌紹介記事を掲載		1 インセンティブツアー誘致プレゼン資料製作(1,200千円) (1)平成16年度に製作したプレゼンテーション資料を基にしたガイドブックの製作 2 写真素材集製作(1,798千円) 3 ノベルティグッズ製作(2,457千円) (1)ポストカード (2)携帯電話用クリーナー 4 現地広告媒体買取広告掲載 (1)台湾向け観光TV番組制作(1,500千円) (2)韓国日刊紙企画広告記事掲載(1,850千円) 5 インセンティブツアー誘致プロモーション事業 杭州ジャパンフェスタ出展事業(925千円)	
事業内容（量・場所・規模等）	平成18年度事業内容（決算）		評価（成果）	
	1 AIME(オーストラリア・メルボルンで開催されるコンベンション見本市)への出展(1,296千円) 2 インセンティブツアー誘致プレゼン資料作成(1,312千円) 3 首都圏キーパーソン招へい事業(165千円) 4 コンベンション施設ガイド(日本語・英語版)制作(4,168千円) 5 日韓・韓日経済人会議支援(509千円)		コンベンション・インセンティブツアー(企業報償旅行)誘致向けのプレゼン資料・ガイドブック等の誘致活動ツールの作成、国際コンベンション見本市出展等、誘致活動への積極的な取り組みにより、コンベンション等開催件数の増加につながった。	
		課題		
		他都市との競争が激化する中、今後もコンベンション・インセンティブツアーの誘致を推進していくためには、札幌開催に優位性を持たせる誘致活動ツールの充実等、よりきめ細やかな誘致活動を行っていく必要がある。		
19年度以降の方向性・事業の予定				
本市の集客交流産業の振興のためには、今後もコンベンション・インセンティブツアーの積極的な誘致に取り組んでいく。このために、コンベンション誘致活動ツールを充実させ、主催者に対するセールス強化を図っていく。				

