新 ま ち づ 〈 り 計 画 (H16 ~ 18) 事 業 総 括 調 書

施策体系コート 1-3-1 事		事 業 名 映像を活用したまちの魅力発信事業						
担当	超光文化局観光部観光企画課 西田	忠弘 21	1-2376					
		体 計	画(当	初)				
	札幌の歴史や文化を国内外に発信し、札幌		像文化の振	< 3	年度別の事業内容>	•		
	興を図るため、「さっぽろフィルムコミッション」			平成17~18年				
	連携し、様々な映像媒体を活用した事業展開	を通じて、明	央像ロケ都市	・ロケ地アーカ	イブ推進事業			
	としての環境や機能の向上を目指す。							
2114								
業								
内								
הא								
容								
П								
事	平成 16年度事業内容(決	算)			度事業内容 (決算)		
業				地アーカイブ推				
			在札え	5手映像作家に。	よるショートストーリーロケュ	也映像アーカ		
内			1 ノ(映	像情報として保管	書)の11月70人			
容								
量								
場								
所								
•								
規								
模								
等								
)	亚代10年度重要由家(注	哲 \		±n				
事	平成 18 年度事業内容(決 ロケ地アーカイブ推進事業	기 /	⇒ o l∓	割。 ジスフィルムコミッジ	<u>『 価 (成 果)</u> ションが、国内外の映像見	本市等で		
業	在札若手映像作家によるショートストーリーロ]ケ地映像ア						
内	イブ(映像情報として保管)の作成				央像文化の振興につなが			
容								
量								
#								
					+m = 0.5			
場			四市 (各) =	いたいいき業し	<u>課題</u> のより有機的な事業連携と	· 战田物友		
所					ルより有機的な事業連携で YPR・ロケ誘致活動を展開			
•			要がある		・・・・・ロノのほん口利で収け	30 CV 1/20.		
規				-				
模								
等								
)								
19 年 度 以 降 の 方 向 性・事 業 の 予 定 今後も、フィルムコミッションと映像関連産業の有機的な事業連携により、映像文化の振興とともに、映像ロケ都市としての環境や								
今後	タモ、フィルムコミッションと映像関連産業の有植	w的な事業i	里携により、映	塚文化の振興と	ともに、映像ロケ都市とし	(の境境や		

今後も、フィルムコミッションと映像関連産業の有機的な事業連携により、映像文化の振興とともに、映像ロケ都市としての環境や機能の向上を図っていく。

また本市では、平成18年3月に「sapporo ideas city 宣言」を発表し、世界とつながる創造都市を目指す意思を明確にしたが、この構想の中で、フィルムコミッション及び映像関連産業は重要な構成要素の一つに位置づけられており、今後もこの構想を推進する事業としての展開をおこなっていくこととしたい。

新 ま ち づ 〈 り 計 画 (H16 ~ 18) 事 業 総 括 調 書 (単位:千円)

施策体系3-1 1-3-1	事業名映像を	活用したまちの魅力		(単位:十円)
	事業費の	推 移		
項 目 16 年			計	進捗率(%)
事業費	0 2,5		5,000	-
財			0	
内その他			0	
訳 一般 財源	0 2,5		-	
事業費財団・道支出金	0 2,5	00 2,500	•	
実績源市 債	0	0 0	0	-
内 そ の 他 訳 一 般 財 源	0 2,5	0 0 00 2,500		
計画との差異				_
主 な 施 項 目 1ケーションの誘致・支援件数	設、サ ー ビ ス 15 年 度 末 16 (現 状) (等の整備水 年度末 17年月 実績) (実糸	夏末 18 年 度 末	18 年 度 末 (目 標) 100件
関	連予算事	業内訳		
予算事業名(小事業	(名)	経・臨 枠内外 16		丰度 計
快像を活用した街の魅力発信事業		臨時 枠外	2,500 2	5,000
				0
				0
				0
				0
				0
				0
				0
				0
				0
				0
				0
				0
÷I				0
計			0 2,500 2	5,000