

新まちづくり計画（H16～18）事業総括調書

施策体系コード	1-3-1	1-5-2	事業名	国際観光誘致事業
担当	観光文化局観光部観光企画課 藤澤 章子 211-2376			
全体計画（当初）				
事業内容	中国及び韓国をはじめとする東アジアを中心に、オセアニアを加えた地域を対象として、観光客誘致のためのイメージ発信、宣伝、商品開発支援等を行う。		＜年度別の事業内容＞	
	1 誘致キャンペーンの展開 (1) トップセールス (2) 旅行者への商品化支援 2 メディア等を活用したイメージ発信 (1) キーパーソン招へい・メディア対応 (2) 宣伝コンテンツ制作 (3) ペイドパブリシティ 3 旅行博覧会等への出展	平成16年度 ・中国ミッション、キーパーソン招へい・メディア対応、旅行博覧会、ポートランド姉妹都市45周年プロモーション、ソウル物産と観光フェア 平成17年度 ・中国ミッション、キーパーソン招へい・メディア対応、旅行博覧会、宣伝コンテンツ制作、物産と観光フェア 平成18年度 ・中国ミッション、キーパーソン招へい・メディア対応、旅行博覧会、宣伝コンテンツ制作、物産と観光フェア、ペイドパブリシティ		
事業内容（量・場所・規模等）	平成16年度事業内容（決算）		平成17年度事業内容（決算）	
	・中国観光プロモーション 委員会主催：北京・瀋陽・大連、9月 VJC主催：広州・上海、11月 ・中国人作家及びメディア招へい事業 12月25日～1月5日 成果物～文芸本（予定）、新聞4紙、旅行雑誌2誌 ・キーパーソン視察・メディア取材対応 中国行政機関等4件、台湾・香港旅行社1回（VJC事業） ・旅行博覧会出展 中国2回、韓国2回 ・物産と観光フェア開催 韓国ソウル、1月 ・姉妹都市周年記念観光プロモーション 米国ポートランド、6月 ・商談会出展 東京 9月、札幌 2月		・観光プロモーション 中国（北京・広州）11月 中国（上海・杭州）12月 韓国（ソウル）9月 シンガポール 3月 ・旅行社・メディア等招へい事業 中国（杭州）2月20日～25日 造成ツアー招待視察・取材 ・キーパーソン招へい・メディア取材対応 中国2件 韓国1件 シンガポール・タイ1件 ・旅行博覧会出展 中国1回 韓国1回 ・物産と観光フェア開催 （台湾）台北 3月 ・商談会出展 札幌 8月 東京 9月 ・情報発信事業 オーストラリア リーフレット制作25,000部 外国語観光ガイド制作 英語、ハングル	
事業内容（量・場所・規模等）	平成18年度事業内容（決算）		評価（成果）	
	・観光プロモーション 北京・杭州10月、広州11月、シンガポール8・9月 ・旅行社・メディア等招へい事業 フランス、オーストラリア、タイ、台湾、中国 ・北海道スキーブランド化事業 スキーツアー誘致・キーパーソン招聘、買取広告 ・定期国際航空路線就航タイアップPR 大韓航空関連4月、中華航空関連7月 ・旅行博覧会出展 ソウル6月、大連10月 ・物産と観光展開催 台北3月 ・商談会出展 東京9月 ・情報発信事業 ニセコ滞在豪州人向けパンフレット制作 1,500部 香港向けTV番組制作 ・外国語観光ガイド制作 日中韓観光大使協会		事業の指標としている外国人宿泊者数は、目標値を一年前倒して大幅に上回り大きな成果を得た。（18年度目標値：400,000人、17年度実績：490,083人）	
		課題		
多くの外国人観光客を誘致するためには、効果的な誘致宣伝活動に加えて、受入環境の整備、入国ビザ等の規制緩和、円滑なCIQ審査体制整備、アクセスの利便性の向上、新たな魅力づくりなどに併せて取り組んでいく必要がある。				
本市全体の観光客入り込み数が、1,300万人前後とほぼ横ばいで推移している中、外国人観光客は絶対数こそ少ないものの、着実に増加しており、本市観光の重要なセグメント（旅行者層）の一つとなっている。 国においても、2010年までに訪日外客数を1,000万人に増やす誘致事業「ビジット・ジャパン・キャンペーン」に官民あげて取り組んでいることから、本市もこれと積極的に連携し、効果的な事業を展開していく。				

