

基本目標 1 元気な経済が生まれ、安心して働ける街さっぽろ

重点戦略課題 1 中小企業や創業に挑戦する市民へのきめ細やかな支援

施策の基本方針（ビジョン編で定めた方針）

札幌のまち全体を元気にするため、札幌経済を支える中小企業や新しい事業を起こそうと挑戦する市民、NPOに対し、「札幌元気基金」として500億円規模の資金の枠組みづくりを進め、ニーズに応じた効果的な資金面での支援を強化するとともに、専門家によるアドバイザー制度、人材育成や情報提供の充実など、実効性の高いきめ細やかな支援を行います。

1-1-1 資金面での支援の充実

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
札幌元気基金事業	地域経済を支える中小企業や創業に挑戦する市民などの事業活動を資金面から力強く支援するための新たな枠組みとして「札幌元気基金」を創設します。	
小規模事業元気資金 [普通資金] 経)産業振興部	小規模事業者を対象とし、長期的な視点で事業者の経営内容を安定させるため、金融機関のプロパー ²² 融資を活用して、長期の無担保融資制度を創設します。	融資限度額 1,500万円 融資期間 3年以内 [305百万円]
小規模事業元気資金 [短期資金] 経)産業振興部	小規模事業者を対象とし、仕入れ、決済などに使う短期資金を充実し、事業者の資金繰りを安定させるため、短期の無担保融資制度を創設します。	融資限度額 1,500万円 融資期間 1年以内 保証料補給 0.35%分 [221百万円]
経営革新支援資金 [一般資金] 経)産業振興部	高い技術などを有しながら、担保不足等により融資を受けることが困難な中小企業者を対象とし、事業評価機関を活用した無担保融資制度を創設します。	融資限度額 5,000万円 融資期間 10年以内 保証料補給 0.35%分 [6,644百万円]
経営革新支援資金 [札幌ブランド推進資金] 経)産業振興部	以下の製品をもとに事業化する者を対象とし、事業評価機関を活用した無担保融資制度を創設します。 札幌デザインコンペティション ²³ 受賞作品 「札幌スタイル」認証製品 旧 Made In 札幌グランプリ等受賞製品	融資限度額 5,000万円 融資期間 10年以内 保証料補給 0.35%分 [-]
経営革新支援資金 [ISO認証・HACCP対応資金] 経)産業振興部	以下の者を対象とし、事業評価機関を活用した無担保融資制度を創設します。 ISO ²⁴ の認証取得または更新等をする者 食品の製造工程などの改善にHACCP ²⁵ (危害要因の分析および重点管理システム)を導入する者	融資限度額 5,000万円 融資期間 10年以内 保証料補給 0.35% [-]

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
企業再生支援資金 経) 産業振興部	北海道の企業再生ファンド ²⁶ の対象企業で、緊急的に運転資金が必要な中小企業を対象とし、短期資金の融資制度を創設します。	融資限度額 1 億円 融資期間 1 年以内 [1,093 百万円]
さっぽろ元気 N P O サポートローン 市) 地域振興部	市民活動団体が金融機関から活動に必要な融資を円滑に受けることができるよう支援を行います。	運転資金 融資限度額 500 万円 融資期間原則 1 年以内 その他設備資金あり [23 百万円]
中小企業金融対策資金 経) 産業振興部	中小企業者などが、事業経営に必要とする資金を円滑に調達することができるよう、各種の融資制度を運用します。	[227,035 百万円]

1 - 1 - 2 人材育成、情報提供などのきめ細やかな支援

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
中小企業アドバイザー事業 経) 産業振興部	豊富な知識や経験を持つ離職者を「中小企業アドバイザー」として雇用または登録し、資金調達や販路拡大、IT化支援など市内中小企業の経営を側面から支援します。	[82 百万円]
首都圏市場開拓イニシアティブ ²⁷ 事業 総) 東京事務所	地元情報技術関連企業等の首都圏進出をハード、ソフト両面から支援することを目的として、東京事務所にビジネス支援拠点を整備し、販路拡大のためのモデル事業や軽易なコンサルティング(相談、助言)などを実施します。	[30 百万円]

1 - 1 - 3 起業や新分野進出に関する支援

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
都心部空き店舗活用型創業支援事業 経) 産業振興部	新たに小売業やサービス業を始めようとする起業家を支援するため、都心商業地の空き店舗を活用し、起業を志す人を短期間入居させ、経営アドバイスなどを行いながら、本格的独立開業に向けた支援を行います。	[30 百万円]
札幌元気基金事業	地域経済を支える中小企業や創業に挑戦する市民などの事業活動を資金面から力強く支援するための新たな枠組みとして「札幌元気基金」を創設します。	
創業チャレンジ支援事業 経) 産業振興部	創業時の資金面での支援を充実させるため、商店街で小売業・飲食店およびサービス業を開業する者で一定の要件を満たした事業者に対し、無担保融資制度を創設します。	融資限度額 500 万円 融資期間 5 年以内 [1 百万円]

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
ベンチャー支援事業 経) 産業振興部	成長性の高い先端技術産業分野などで創業を目指す起業家や設立後間もないベンチャー ²⁸ 企業に対し、事業を軌道に乗せるまでの人的支援を行うとともに、資金的支援の新たなしくみづくりを進めます。	[355 百万円]

成果指標

1. 事業所増加率（年平均）	1.3%	1	±0%	2
2. 中小企業向け融資制度の新規融資件数	7,159 件		11,000 件	
3. 中小企業向け融資制度の新規融資額	638 億円		2,414 億円	3
4. 中小企業支援事業利用実績	3,584 件		5,000 件	
	1 : H8 ~ 13 年、 2 : H13 ~ 18 年、 3 : H16 ~ 18 年度			

重点戦略課題2 安心して働ける環境づくり

施策の基本方針（ビジョン編で定めた方針）

建設業などの構造不況業種について総合的な支援策を実施するとともに、特に再就職を目指す女性、中高年、若年や障がいのある人などの方々が就労するための支援や、労働相談に対する支援を、国などの関係機関と連携しながら進めていきます。また、環境都市の実現などを目指す中で、新たな働き方や多様な雇用の場の創出を図るなど、雇用の安定に取り組んでいきます。

1-2-1 積極的な就労支援と労働相談に対する支援

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
(仮称)就業サポートセンター事業 経)雇用推進部	再就職を目指す女性や中・高齢者を主な対象に、官民共同による職業紹介サービスや再就職支援事業、就職に役立つ各種情報などをワンストップ(1カ所の訪問)で提供する(仮称)札幌市就業サポートセンターを開設します。	札幌サンプラザ内に設置 16年度開設 [418百万円]
シルバー人材センターの機能拡充 経)雇用推進部	高齢者の職業能力の向上や就業機会の拡大を図るため、高齢者の就業支援を行っているシルバー人材センターの機能拡充に向けた取り組みを進めます。	[-]
インターンシップアドバイザー事業 経)雇用推進部	インターンシップ(職場体験)を受け入れる事業所を対象に、体験メニューの構築、受け入れ体制づくり、体験者への動機付けなどを指導するアドバイザーを派遣します。	[10百万円]
ITを活用した障がい者在宅就労支援事業 保)保健福祉部	障がいのある人のITを活用した在宅就労を効果的に促進するため、関係者による検討会議を設置するとともに、業務を受注して在宅就労を希望する人へ提供する就労支援機関の設置・運営などを支援します。	その他、就労希望者の技術向上のための研修実施の支援など [5百万円]
母子家庭等就業支援センター事業 子)子育て支援部	母子家庭等の経済的な自立を促進するため、家庭の状況、経験、適性等に応じた就業相談や、技能・資格習得のための講習会の開催、職業紹介機関と連携した情報提供など総合的な就業支援を行います。	[62百万円]
離職者総合相談事業 経)雇用推進部	企業倒産などで一時的に離職者が多数発生した場合に、国の関係機関、北海道、札幌市が連携して、雇用保険、社会保険、税金など、生活に直結する手続きに関する総合的な相談会を開催します。	[4百万円]
労働、職場環境に関する問題の解決支援 市)市民生活部	社会経済情勢の変化に伴い増加している市民の労働に関する問題解決のための情報提供等を、国や道などと連携して行います。	[1百万円]

1 - 2 - 2 多様な雇用機会の創出

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
雇用創出型ニュービジネス立地促進事業 経) 産業振興部	市場性があり雇用創出効果が期待できるニュービジネスやコールセンター ²⁹ の立地促進を図るため、企業訪問、新聞への広告掲載、人材育成事業などのほか、補助金交付により積極的な企業誘致に取り組みます。	ニュービジネス：企業の人事、経理、データ入力等の事務処理業務 [506 百万円]
緊急雇用創出事業 経) 雇用推進部	札幌市独自の緊急雇用対策として、新規高卒者等の若年未就職者 200 名程度を、1 年間、臨時的任用職員として緊急的に採用します。	[1,128 百万円]
レンタルファーム実験事業 経) 農務部	遊休農地の解消と雇用創出を目指し、農業以外からの農業参入を容易にするため、農地の賃借により農業経営を行う新たなしくみづくりを進めます。	[13 百万円]

1 - 2 - 3 建設業等構造不況業種対策

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
建設業等構造不況業種に対する総合支援事業 経) 産業振興部	建設業などに対し、高い技術力と組織力を持つ力強い企業への転換 企業が培ってきたノウハウを活かした他分野への進出 再生を円滑に進めるための時限的なソフトランディング ³⁰ 施策などの総合的な支援を行います。	[70 百万円]
コミュニティ型建設業創出事業 経) 産業振興部	家屋の修理や除排雪、地域の防犯など、少子・高齢社会における生活上のさまざまなニーズと、建設業が有する人、技術、設備などの経営資源をつなぎ、結びつける新たなビジネスモデルづくりを進めます。	[25 百万円]

成果指標

5. 札幌圏の有効求人倍率	0.38 倍	0.54 倍
6. 札幌圏の就職者数(月平均)	5,185 人	6,500 人

重点戦略課題3 協働による観光振興とコンベンション事業の推進

施策の基本方針（ビジョン編で定めた方針）

世界の集客交流都市さっぽろの実現に向けて、札幌の基幹産業の一つである観光やコンベンションの一層の振興に努めていきます。

道内各市町村との連携や市民・企業との協働により、まち全体で誘致・PRやホスピタリティ³¹あふれるおもてなしを進めるとともに、芸術や地域文化などのハード・ソフトの資産を集客交流資源として積極的に活用しながら、札幌独自の魅力づくり、情報発信を進め、将来目標として来客2,000万人を目指します。

1-3-1 集客交流都市としての魅力の発信

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
芸術・文化を活用したまちの魅力発信事業 観)観光コンベンション部	札幌の芸術文化を新たな観光資源として活用し、イサム・ノグチ、モエレ沼公園などをテーマにした誘致プロモーション(宣伝活動)を実験的に展開します。	観光業界向けセミナー開催、広告宣伝媒体の作成等 [16百万円]
さっぽろフィルムコミッション事業 観)観光コンベンション部	札幌の持つ自然や街並み、歴史や市民文化などの都市の魅力国内外に発信するとともに、札幌における映像文化の振興を図るため、映画、テレビなどのロケーションの誘致や支援を進めます。	市民エキストラ ³² 育成、海外向けロケ誘致活動等 [73百万円]
映像を活用したまちの魅力発信事業 観)観光コンベンション部	映像ロケーション都市としての札幌の魅力を発信し、また、札幌における映像文化の振興を図るため、在札若手映像作家によるロケーション地(撮影場所)のショートストーリー(短編映画)制作、紹介を行います。	[5百万円]
「ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo」開催費負担 総)国際部	姉妹都市ミュンヘン市の年中行事であるクリスマス市を、ホワイトイルミネーションの実施に合わせて大通公園で開催し、ミュンヘンの文化を身近に感じる冬の集客交流イベントとして推進します。	実行委員会に対する負担金 [36百万円]
都心にぎわいづくり事業 経)産業振興部	大道芸を中心とした秋のイベント「だい・どん・でん!」や、既存イベントにパフォーマンス ³³ を付加したり新たなイベントを行う「都心にぎわいづくり事業」に対して、事業費の補助を行います。	[45百万円]
集客交流・シティPRキャンペーン(ビジュアルプロジェクト) 観)観光コンベンション部	市民、企業と協働して、戦略的にPR冊子を配布したり、市民自らがポストカードにより来札を呼びかけるなど、札幌のさまざまな魅力を視覚に訴え、来札意欲を高める事業を展開します。	[90百万円]
国内観光プロモーション 観)観光コンベンション部	首都圏、関西圏、地方中核都市などのマスコミ、観光事業関係者、一般市民などを対象として、イメージ発信、宣伝、旅行商品開発支援などを行います。	[34百万円]

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
首都圏シティPR事業 総)東京事務所	観光客、コンベンション等の誘致、都市のイメージを向上させるため、各種媒体の効果的な利用や集客イベントなどを通じた首都圏でのシティPRを推進します。	[79百万円]
ノルディックスキー世界選手権札幌大会を活用したシティPRおよびおもてなし事業 観)観光コンベンション部	2007年ノルディックスキー世界選手権札幌大会およびプレ大会の開催に合わせて、札幌の魅力を積極的にPRするとともに、臨時観光案内所を設置するなどおもてなし事業を行います。	[3百万円]
国際観光誘致事業 観)観光コンベンション部	中国、韓国をはじめとする東アジアを中心にオセアニアを加えた地域を対象として、イメージ発信、宣伝、旅行商品開発支援などを行います。	[37百万円]
東アジア都市間交流推進事業 総)国際部	東アジア地域との都市間交流を推進するため、中国、韓国から映像文化などの分野のキーパーソン(中心人物など)を招いて両国の文化を紹介するイベントを行うとともに、両国の都市で札幌の都市PRを行います。	[10百万円]

1-3-2 ホスピタリティ向上の推進

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
集客交流・シティPRキャンペーン(おもてなしプロジェクト) 観)観光コンベンション部	市民、企業と協働して、市民のおもてなし意識を高める事業や来訪者に歓迎の気持ちを表す事業など、まち全体で来訪者を温かく迎える事業を展開します。	おもてなし広告宣伝、ウェルカムフラッグ(歓迎のための旗)掲出、観光ボランティア研修等 [46百万円]
ホスピタリティ育成支援事業 観)観光コンベンション部	観光ボランティアの一層の質の向上を図っていくため、観光業界を対象としたホスピタリティ研修などに対して事業費の補助を行います。	[6百万円]

1-3-3 コンベンション誘致・支援の推進

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
集客交流・シティPRキャンペーン(コンベンションプロジェクト) 観)観光コンベンション部	市民、企業と協働して、市長による直接の誘致活動など、国内外から会議やイベントを積極的に誘致する事業を展開します。	インセンティブツアー ³⁴ 誘致支援、テクニカルツアー ³⁵ 支援、海外現地広告媒体買取広告掲載等 [50百万円]

1 - 3 - 4 住んで快適、訪ねて楽しいまちづくりの推進

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
藻岩山観光魅力アップ構 想推進 観)観光コンベンション部	重要な観光資源である藻岩山の魅力向上に向けて、市民議論を行いながら基本構想の策定を行い、市、事業者の適切な役割分担のもと、事業計画の策定などを行います。	[12 百万円]
定山溪温泉活性化補助 観)観光コンベンション部	定山溪地区の観光活性化に向けた自主的なまちづくり活動や、来客誘致のためのPR、受入体制づくりなどのソフト事業に対して事業費の補助を行います。	[9 百万円]
国際化推進プラン推進事 業 総)国際部	外国人も暮らしやすい環境づくりを進めるため、外国人市民の生活に必要な情報提供を充実するとともに、外国人も参加する市民会議により国際化のまちづくりについて検討します。	[12 百万円]

1 - 3 - 5 道内各市町村と連携した魅力の発掘・アピール

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
札幌ビジターズセンター 事業 観)観光コンベンション部	国内外から札幌を訪れる来客に対し、道内観光情報の発信などを行うおもてなしの中核拠点、「さっぽろビジターズセンター」に対する支援を行います。	[-]
フードランド北海道開催 費補助 経)産業振興部	道産食材の消費拡大、観光客誘致の促進、関連産業の活性化を目的に、地産地消をテーマとしたさまざまなイベントを実施する「フードランド北海道」事業に対し、事業費の補助を行います。	[30 百万円]
丘珠空港整備と空港周辺 のまちづくり事業 企)企画部	丘珠空港の道内航空網の拠点空港としての機能を保持するため、整備費の一部を負担するとともに、空港緑地の整備など丘珠空港周辺のまちづくり構想に基づく事業を実施し、空港と調和したまちづくりを進めます。	丘珠空港整備事業負担金 空港緑地整備事業 南東地区(継続) 北西北東地区(新規) [3,477 百万円]

成果指標

7. 年間来客数	1,325 万人	1,500 万人 (将来目標は 2,000 万人)
8. 来客の満足度	84.5%	90%
9. ボランティア体験参加者数(延べ人数)	3,609 人	10,000 人
10. コンベンション誘致件数	608 件	1,000 件

重点戦略課題4 さっぽろの知恵を活かした特色ある産業の振興

施策の基本方針（ビジョン編で定めた方針）

大学などの研究機関がもつ知の資産と産業とを結び、IT、ライフサイエンス³⁶、福祉、環境などの分野で新たな産業をつくっていきます。また、デザイン産業を振興するなど、札幌の都市イメージを活用し、独自の魅力をもつさっぽろブランドを確立・発信していきます。

1-4-1 大学の知恵とITを活用した新産業の創出と既存産業の高度化

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
IT関連人材育成拠点の整備 経) 産業振興部	札幌市におけるIT産業振興の強化策として、即戦力となる高度IT人材の育成、アジアのIT企業との連携と札幌進出の拠点整備に向けた取り組みを進めます。	[-]
商業決済基盤を活用したコミュニティビジネスモデル支援事業 経) 産業振興部	コミュニティビジネス ³⁷ の創出を目指し、モデル地域において、ICカードを活用したビジネスモデルの実証実験に対して事業費の補助を行います。	[24 百万円]
首都圏市場開拓イニシアティブ事業【再掲】 総) 東京事務所	地元情報技術関連企業等の首都圏進出をハード、ソフト両面から支援することを目的として、東京事務所にビジネス支援拠点を整備し、販路拡大のためのモデル事業や軽易なコンサルティング（相談、助言）などを実施します。	[30 百万円]
IT・バイオネットワーク構築事業 経) 産業振興部	IT・バイオ ³⁸ 分野で企業集積が進んでいる関東、関西地域と札幌のIT、バイオ関連企業、研究者との事業連携、技術提携などを促進するため、関東、関西圏での交流会の開催や道外企業団の受け入れなどを行います。	[19 百万円]
デジタルコンテンツビジネスの振興による芸術文化産業の創造 経) 産業振興部	芸術文化産業の育成と札幌の魅力発信に向け、その一翼を担うデジタルコンテンツビジネスをターゲットに、ビジネス基盤の確立に向けた取り組みを進めます。	[-]
大学成果活用推進事業 経) 産業振興部	「北大リサーチ&ビジネスパーク構想」の推進を通して道内の産・学・官連携を推進し、北大北キャンパスエリアを中心に大学等の研究成果を活用する産・学・官協働で実施する事業へ参画します。	[45 百万円]
健康サービス産業振興事業 経) 産業振興部	健康器具等へのユニバーサルデザイン ³⁹ の導入、健康メニューや機能性食品の開発、IT活用による情報提供などにおいて、既存の健康関連サービスの複合化や新たな視点からのビジネス開発を促進します。	[15 百万円]

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
環境関連産業振興事業 経) 産業振興部	環境関連産業の育成に向けて、環境に配慮した製品を使用すること、環境（エコ）に配慮した経営が企業利益（プロフィット）につながるというエコプロフィットの考え方を普及し、ビジネスモデルの試行実施に向けた調査を進めます。	[15 百万円]
札幌元気基金事業(ベンチャー支援事業)【再掲】 経) 産業振興部	成長性の高い先端技術産業分野などで創業を目指す起業家や設立後間もないベンチャー企業に対し、事業を軌道に乗せるまでの人的支援を行うとともに、資金的支援の新たなしくみづくりを進めます。	[355 百万円]

1 - 4 - 2 札幌の都市イメージを活用したさっぽろブランドの発信

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
札幌ブランド構築・推進事業 経) 産業振興部	札幌の持つ都市イメージを戦略的に活用し、農業、製造業、卸売・小売業、サービス業などの各産業分野が横断的・有機的に結びつき活性化を図っていくため、「札幌ブランド」を発掘・構築し普及・定着を進めます。	[75 百万円]
食産業振興プロジェクト事業 経) 産業振興部・農務部	札幌の安心・安全な「食」をブランドとして道内外にアピールするため、食物の生産、加工、流通、マーケティング、販売促進、リサイクルなど食に関するさまざまな経済活動の過程において、重点的かつ複合的な支援を行います。	[36 百万円]
「顔の見える農業」推進事業 経) 農務部	地産地消を基本とした地元生産者の顔が見える農業を推進するため、「さっぽろとれたてっこ」の流通販売促進、消費拡大のほか、消費者ニーズに合った魅力的な農産物の開発、生産、消費拡大を推進します。	さっぽろとれたてっこ：札幌でとれた新鮮で、質の良い、安心して食べられる農畜産物のブランド [12 百万円]
スローライフ運動の展開 北) 市民部	北区において、「食」「花」「健康」をテーマとして、ゆとりやゆたかな心、環境保全意識などをはぐくんでいくスローライフ運動を広げていくための活動支援を行います。	[2 百万円]

成果指標

11. 情報関連産業事業所数	282	314
12. 情報関連産業売上高	2,443 億円	3,027 億円

重点戦略課題5 アジアを中心とした産業ネットワークの拡大

施策の基本方針（ビジョン編で定めた方針）

成長著しいアジアなどとの経済交流を促進するため、国際都市としての札幌の魅力づくり・情報発信を強化し、市内企業のビジネスチャンスの拡大や技術の高度化を図るとともに、観光客などの誘致活動も積極的に進めていきます。

1-5-1 経済交流の促進

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
アジア圏経済交流促進事業 経)産業振興部	販路拡大、貿易振興の最も有望な市場として期待されるアジア圏を中心として、意欲的な地元企業が国際競争力を高めながら海外ビジネスを展開できるよう、側面的な支援を行います。	[40 百万円]
国際化推進プラン推進事業【再掲】 総)国際部	外国人も暮らしやすい環境づくりを進めるため、外国人市民の生活に必要な情報提供を充実するとともに、外国人も参加する市民会議により国際化のまちづくりについて検討します。	[12 百万円]

1-5-2 集客交流の促進

事業名	事業内容	備考[計画事業費]
集客交流・シティPRキャンペーン(コンベンションプロジェクト)【再掲】 観)観光コンベンション部	市民、企業と協働して、市長による直接の誘致活動など、国内外から会議やイベントを積極的に誘致する事業を展開します。	インセンティブツアー誘致支援、テクニカルツアー支援、海外現地広告媒体買取広告掲載等 [50 百万円]
国際観光誘致事業【再掲】 観)観光コンベンション部	中国、韓国をはじめとする東アジアを中心にオセアニアを加えた地域を対象として、イメージ発信、宣伝、旅行商品開発支援などを行います。	[37 百万円]
東アジア都市間交流推進事業【再掲】 総)国際部	東アジア地域との都市間交流を推進するため、中国、韓国から映像文化などの分野のキーパーソン(中心人物など)を招いて両国の文化を紹介するイベントを行うとともに、両国の都市で札幌の都市PRを行います。	[10 百万円]

成果指標

13. アジア地域への輸出額(札幌税関所管分)	17 億円	35 億円
14. 来札外国人宿泊者数(延べ宿泊者数)	232,072 人	400,000 人