

元気な経済が生まれ、安心して働く街さつぽろ



望ましい街の姿

多くの企業が、時代の変化に対応した事業展開に取り組むとともに、市民やNPOは、積極的に起業に挑戦しています。また、札幌のさまざまな資源を活かした高い競争力を有する産業が育ち、新たな製品や技術がさっぽろブランドとして国内外に発信されるなど、経済は活力に満ちています。

働く側にとっても、男性女性ともに、多様な就労の機会が充実するなど、生きいきと安心して暮らしています。

また、四季を通じて、国内・海外から多くの観光客が訪れるとともに、数々のコンベンションが開催され、さまざまな国、地域の人々や産業、文化が交流しており、国際都市としての環境づくりが進むなど、まちは活気に満ちています。

重点戦略課題

施策の基本方針

1

中小企業や
創業に挑戦する
市民への
きめ細やかな支援

札幌のまち全体を元気にするため、札幌経済を支える中小企業や新しい事業を起こそうと挑戦する市民、NPOに対し、「札幌元気基金」として500億円規模の資金の枠組みづくりを進め、ニーズに応じた効果的な資金面での支援を強化するとともに、専門家によるアドバイザー制度、人材育成や情報提供の充実など、実効性の高いきめ細やかな支援を行います。

2

安心して働ける
環境づくり

建設業などの構造不況業種について総合的な支援策を実施するとともに、特に再就職を目指す女性、中高年、若年や障がいのある人などの方々が就労するための支援や、労働相談に対する支援を、国などの関係機関と連携しながら進めています。また、環境都市の実現などを目指すなかで、新たな働き方や多様な雇用の場の創出を図るなど、雇用の安定に取り組んでいきます。

3

協働による
観光振興と
コンベンション事業
の推進

世界の集客交流都市さっぽろの実現に向けて、札幌の基幹産業のひとつである観光やコンベンションの一層の振興に努めています。

道内各市町村との連携や市民・企業との協働により、まち全体で誘致・PRやホスピタリティあふれるおもてなしを進めるとともに、芸術や地域文化などのハード・ソフトの資産を集め交流資源として積極的に活用しながら、札幌独自の魅力づくり、情報発信を進め、将来目標として来客2,000万人を目指します。

4

さっぽろの
知恵を活かした
特色ある
産業の振興

大学などの研究機関が持つ知の資産と産業とを結び、IT、ライフサイエンス、福祉、環境などの分野で新たな産業をつくっていきます。また、デザイン産業を振興するなど、札幌の都市イメージを活用し、独自の魅力を持つさっぽろブランドを確立・発信していきます。

5

アジアを
中心とした
産業ネットワークの
拡大

成長著しいアジアなどの経済交流を促進するため、国際都市としての札幌の魅力づくり・情報発信を強化し、市内企業のビジネスチャンスの拡大や技術の高度化を図るとともに、観光客などの誘致活動も積極的に進めています。