

アクションプラン2023の進捗報告 (1) 成果指標の状況

- 成果指標26項目(※再掲指標を除く)のうち、**17項目(65.4%)**で、**達成に向けて上昇傾向**となっている。
 ※集計の関係上、当初値を2021年度以前としているものについては、一部に2024年度末実績ではない最新値を現時点の実績値として用いている。

| 分野 | 項目数 | 上昇傾向 | 下降傾向 | 未集計 |
|------------|-------|-------|-------|------|
| 1. 子ども・若者 | 5 項目 | 2 項目 | 3 項目 | 0 項目 |
| 2. 生活・暮らし | 6 項目 | 5 項目 | 1 項目 | 0 項目 |
| 3. 地域 | 3 項目 | 2 項目 | 1 項目 | 0 項目 |
| 4. 安全・安心 | 2 項目 | 1 項目 | 1 項目 | 0 項目 |
| 5. 経済 | 5 項目 | 2 項目 | 2 項目 | 1 項目 |
| 6. スポーツ・文化 | 4 項目 | 2 項目 | 2 項目 | 0 項目 |
| 7. 環境 | 4 項目 | 4 項目 | 0 項目 | 0 項目 |
| 8. 都市空間 | 4 項目 | 4 項目 | 0 項目 | 0 項目 |
| 合計 | 33 項目 | 22 項目 | 10 項目 | 1 項目 |
| 構成比 | 100% | 66.7% | 30.3% | 3.0% |
| 合計(再掲除く) | 26 項目 | 17 項目 | 8 項目 | 1 項目 |
| 構成比(再掲除く) | 100% | 65.4% | 30.8% | 3.8% |

【参考】上昇傾向の主な成果指標

| 【分野】 成果指標名 | 当初値 | 現状値 | 目標値 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| 【1. 子ども・若者】 希望に応じた保育サービスが利用できた保護者の割合 | 80.7 % (2022年度) | 84.7 % (2024年度) | 86 % (2027年度) |
| 【2. 生活・暮らし】、【4. 安全・安心】 デジタル化が進んでいると実感している市民の割合 | 50.2 % (2022年度) | 58.4 % (2024年度) | 61 % (2027年度) |
| 【5. 経済】 札幌市内での総観光消費額 | 5,780 億円 (2018年度) | 6,941 億円 (2024年度) | 7,211 億円 (2027年度) |
| 【7. 環境】、【8. 都市空間】 日常生活における1日あたりの歩行時間 | 60 分 (2022年度) | 67 分 (2024年度) | 65 分 (2027年度) |

【第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2023】 2025年度進捗報告(2024年度実績)

アクションプラン2023の進捗報告 (2) 事業目標の状況<1/2>

- 主な事業403項目(目標設定のない3事業を除く)のうち、38項目(9.4%)が事業目標を既に達成しているほか、2027年度までに達成見込みの項目を合わせると394項目(97.8%)が事業目標を達成見込みであり、おおむね順調に進捗している。

| 分野 | 基本目標 | 事業数 | 達成済み | 達成見込み | 達成困難 |
|---------|--|--------|-------|--------|------|
| 子ども・若者 | | 73 事業 | 3 事業 | 69 事業 | 1 事業 |
| | 1 安心して子どもを生み育てることができる、子育てに優しいまち | 22 事業 | 3 事業 | 19 事業 | 0 事業 |
| | 2 誰一人取り残されずに、子どもが伸び伸びと成長し、若者が希望を持って暮らすまち | 30 事業 | 0 事業 | 30 事業 | 0 事業 |
| | 3 一人一人の良さや可能性を大切にする教育を通して、子どもが健やかに育つまち | 21 事業 | 0 事業 | 20 事業 | 1 事業 |
| 生活・暮らし | | 62 事業 | 3 事業 | 57 事業 | 2 事業 |
| | 4 誰もが健康的に暮らし、生涯活躍できるまち | 11 事業 | 1 事業 | 10 事業 | 0 事業 |
| | 5 生活しやすく住みよいまち | 51 事業 | 2 事業 | 47 事業 | 2 事業 |
| 地域 | | 27 事業 | 2 事業 | 25 事業 | 0 事業 |
| | 6 互いに認め合い、支え合うまち | 8 事業 | 2 事業 | 6 事業 | 0 事業 |
| | 7 誰もがまちづくり活動に参加でき、コミュニティを育むまち | 19 事業 | 0 事業 | 19 事業 | 0 事業 |
| 安全・安心 | | 43 事業 | 4 事業 | 36 事業 | 3 事業 |
| | 8 誰もが災害に備え、迅速に回復し、復興できるまち | 21 事業 | 1 事業 | 19 事業 | 1 事業 |
| | 9 日常の安全が保たれたまち | 22 事業 | 3 事業 | 17 事業 | 2 事業 |
| 経済 | | 60 事業 | 5 事業 | 55 事業 | 0 事業 |
| | 10 強みを生かした産業が北海道の経済をけん引しているまち | 31 事業 | 0 事業 | 31 事業 | 0 事業 |
| | 11 多様な主体と高い生産性、チャレンジできる文化が経済成長を支えるまち | 15 事業 | 3 事業 | 12 事業 | 0 事業 |
| | 12 雇用が安定的に確保され、多様な働き方ができるまち | 14 事業 | 2 事業 | 12 事業 | 0 事業 |
| スポーツ・文化 | | 35 事業 | 7 事業 | 26 事業 | 2 事業 |
| | 13 世界屈指のウインタースポーツシティ | 6 事業 | 3 事業 | 3 事業 | 0 事業 |
| | 14 四季を通じて誰もがスポーツを楽しむことができるまち | 15 事業 | 3 事業 | 12 事業 | 0 事業 |
| | 15 文化芸術が心の豊かさや創造性を育み、世界とつながるまち | 14 事業 | 1 事業 | 11 事業 | 2 事業 |
| 環境 | | 47 事業 | 8 事業 | 39 事業 | 0 事業 |
| | 16 世界に冠たる環境都市 | 31 事業 | 3 事業 | 28 事業 | 0 事業 |
| | 17 身近なみどりを守り、育て、自然と共に暮らすまち | 16 事業 | 5 事業 | 11 事業 | 0 事業 |
| 都市空間 | | 56 事業 | 6 事業 | 49 事業 | 1 事業 |
| | 18 コンパクトで人にやさしい快適なまち | 20 事業 | 1 事業 | 19 事業 | 0 事業 |
| | 19 世界を引きつける魅力と活力あふれるまち | 21 事業 | 1 事業 | 20 事業 | 0 事業 |
| | 20 都市基盤を適切に維持・更新し、最大限利活用するまち | 15 事業 | 4 事業 | 10 事業 | 1 事業 |
| | 合計 | 403 事業 | 38 事業 | 356 事業 | 9 事業 |
| | 構成比 | 100% | 9.4% | 88.3% | 2.2% |

【第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2023】 2025年度進捗報告(2024年度実績)

アクションプラン2023の進捗報告 (2) 事業目標の状況<2/2>

【参考】既に目標を達成している主な事業

| 分野 | 事業名 | 事業目標 | | | |
|---------|----------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 指標名 | 当初値 (2022) | 実績値 (2024) | 目標値 |
| 子ども・若者 | ひとり親家庭等医療費助成事業 | ひとり親家庭等医療費助成の対象の拡充(親通院) | 親入院のみ | 親入院・非課税世帯の親通院 | 親入院・非課税世帯の親通院 |
| スポーツ・文化 | 厚別公園競技場保全事業 | 世界陸連クラスⅡ認証及び日本陸連第1種の公認継続 | 公認 | 公認 | 公認 |
| 安全・安心 | 火災対応力強化事業 | 水力換気ノズルの配置部隊割合 | 12% | 100% | 100% |
| 都市空間 | 中央区複合庁舎整備事業 | 新庁舎の供用開始 | 新庁舎建設工事 | 新庁舎供用開始 | 新庁舎供用開始 |

【参考】事業目標の達成が困難と見込まれる主な事業

| 分野 | 事業名 | 事業目標 | | | | | 未達見込みの理由 |
|---------|----------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---|
| | | 指標名 | 当初値 (2022) | 実績値 (2024) | 見込値 (2027) | 目標値 (2027) | |
| 子ども・若者 | 義務教育学校関係事業 | 義務教育学校の開校数 | - | 0校 | 3校 | 4校 | 入札不調で計画が1年遅れ、厚別南・青葉義務教育学校の2027年開校が困難であるため |
| 生活・暮らし | 札幌市ICT活用戦略推進事業 | 「官民データ流通促進基盤(さっぽろ圏データ取引市場)」を活用した先端的サービスの実装数 | — | 1件 | 16件 | 25件 | 提供者がデータ掲載時に加工が必要であるほか、取引額の10%徴収など、課題があるため |
| スポーツ・文化 | 旧札幌控訴院庁舎保存修理事業 | 耐震化・保存修理・活用整備の実施 | 活用方針の決定 | 耐震診断・保存活用計画 | 基本設計 | 工事着手 | 全国的にも例がない特殊な構造であり、耐震補強の追加検証が必要となったため |
| 都市空間 | 学校施設長寿命化改修事業 | 計画期間内の工事着手校数(累計) | - | 9校 | 15校 | 22校 | 入札不調による遅れが生じ、目標年度までに予定校全校への工事着手が困難であるため |

【第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2023】 2025年度進捗報告(2024年度実績)

アクションプラン2023の進捗報告 (3) 事業費の状況<1/2>

- 計画事業費5年総額1兆7,854億円に対し、2023～2024年度決算額及び2025年度予算額(3定補正含む)の累計額は、9,983億円。
- 計画事業費に占める2023～2025年度の割合:59.8%に対し、実績進捗率:55.9%であり、計画全体としておおむね順調に進捗している。

| 分野 | 基本目標 | 計画事業費(A) | 実績事業費(B) | 進捗率(B/A) |
|---------|--|-----------|----------|----------|
| 子ども・若者 | | 1,188 億円 | 730 億円 | 61.5% |
| | 1 安心して子どもを産み育てることができる、子育てに優しいまち | 696 億円 | 408 億円 | 58.6% |
| | 2 誰一人取り残されずに、子どもが伸び伸びと成長し、若者が希望を持って暮らすまち | 137 億円 | 91 億円 | 65.9% |
| | 3 一人一人の良さや可能性を大切に教育を通して、子どもが健やかに育つまち | 355 億円 | 232 億円 | 65.4% |
| 生活・暮らし | | 2,034 億円 | 1,235 億円 | 60.7% |
| | 4 誰もが健康的に暮らし、生涯活躍できるまち | 133 億円 | 82 億円 | 61.7% |
| | 5 生活しやすく住みよいまち | 1,901 億円 | 1,153 億円 | 60.6% |
| 地域 | | 115 億円 | 67 億円 | 58.8% |
| | 6 互いに認め合い、支え合うまち | 23 億円 | 16 億円 | 70.0% |
| | 7 誰もがまちづくり活動に参加でき、コミュニティを育むまち | 92 億円 | 52 億円 | 56.0% |
| 安全・安心 | | 1,140 億円 | 583 億円 | 51.1% |
| | 8 誰もが災害に備え、迅速に回復し、復興できるまち | 777 億円 | 385 億円 | 49.5% |
| | 9 日常の安全が保たれたまち | 363 億円 | 198 億円 | 54.5% |
| 経済 | | 5,087 億円 | 2,946 億円 | 57.9% |
| | 10 強みを生かした産業が北海道の経済をけん引しているまち | 219 億円 | 131 億円 | 59.9% |
| | 11 多様な主体と高い生産性、チャレンジできる文化が経済成長を支えるまち | 4,823 億円 | 2,783 億円 | 57.7% |
| | 12 雇用が安定的に確保され、多様な働き方ができるまち | 44 億円 | 31 億円 | 71.0% |
| スポーツ・文化 | | 349 億円 | 154 億円 | 44.0% |
| | 13 世界屈指のウィンタースポーツシティ | 14 億円 | 10 億円 | 75.8% |
| | 14 四季を通じて誰もがスポーツを楽しむことができるまち | 191 億円 | 93 億円 | 48.4% |
| | 15 文化芸術が心の豊かさや創造性を育み、世界とつながるまち | 144 億円 | 51 億円 | 35.3% |
| 環境 | | 1,269 億円 | 835 億円 | 65.8% |
| | 16 世界に冠たる環境都市 | 1,122 億円 | 734 億円 | 65.4% |
| | 17 身近なみどりを守り、育て、自然と共に暮らすまち | 146 億円 | 101 億円 | 69.0% |
| 都市空間 | | 6,673 億円 | 3,433 億円 | 51.4% |
| | 18 コンパクトで人にやさしい快適なまち | 1,066 億円 | 647 億円 | 60.7% |
| | 19 世界を引きつける魅力と活力あふれるまち | 1,145 億円 | 406 億円 | 35.4% |
| | 20 都市基盤を適切に維持・更新し、最大限活用するまち | 4,462 億円 | 2,380 億円 | 53.3% |
| | 合計 | 17,854 億円 | 9,983 億円 | 55.9% |

※表中の数値は端数整理を行っているため、これらの合計が表中の合計値と一致しない場合がある。

アクションプラン2023の進捗報告 (3) 事業費の状況<2/2>

【参考】分野横断プロジェクト及び三本柱となる取組別進捗状況

※計画に掲載されている事業のうち、いずれの分野横断プロジェクトにも属さない事業や複数の分野横断プロジェクトに該当する事業があるため、5つの分野横断プロジェクトの計画事業費の合計は計画全体の計画事業費とは一致しない。

| 分野横断プロジェクト | 計画事業費(A) | 実績事業費(B) | 進捗率(B/A) |
|---|----------|----------|----------|
| 三本柱となる取組 | | | |
| プロジェクト1 ユニバーサル(共生) | 3,413 億円 | 1,481 億円 | 43.4% |
| ①誰もが円滑に移動することができ、快適に利用できる施設などの整備 ~移動経路・建築物~ | 2,745 億円 | 1,087 億円 | 39.6% |
| ②当事者への支援と情報発信の充実 ~制度・情報~ | 562 億円 | 325 億円 | 57.8% |
| ③心のバリアフリーの浸透と誰もが自分らしく活躍できる環境の整備 ~意識~ | 106 億円 | 70 億円 | 65.9% |
| プロジェクト2 ウェルネス(健康) | 828 億円 | 428 億円 | 51.6% |
| ①健康行動の促進 ~身体的な健康(ソフト面)~ | 373 億円 | 202 億円 | 54.1% |
| ②ウォークアブルシティの推進 ~身体的な健康(ハード面)~ | 261 億円 | 147 億円 | 56.3% |
| ③人生100年時代の学びと社会参加の促進 ~精神的・社会的な健康~ | 195 億円 | 79 億円 | 40.5% |
| プロジェクト3 スマート(快適・先端)1 | 484 億円 | 314 億円 | 64.9% |
| ①行政のデジタル改革 | 168 億円 | 102 億円 | 60.7% |
| ②地域社会のデジタル改革 | 22 億円 | 14 億円 | 63.0% |
| ③人材育成・産業競争力の強化 | 295 億円 | 198 億円 | 67.4% |
| プロジェクト4 スマート(快適・先端)2 | 2,198 億円 | 1,447 億円 | 65.8% |
| ①ゼロカーボンの推進 | 836 億円 | 666 億円 | 79.7% |
| ②雪との共生 | 1,205 億円 | 736 億円 | 61.1% |
| ③雪の利活用 | 158 億円 | 45 億円 | 28.8% |
| プロジェクト5 人口減少緩和 | 6,288 億円 | 3,650 億円 | 58.0% |
| ①質の高い雇用創出と魅力的な都市づくり | 5,311 億円 | 3,030 億円 | 57.1% |
| ②結婚・出産・子育てを支える環境づくり | 972 億円 | 615 億円 | 63.2% |
| ③若い世代へ向けたアプローチ強化 | 5 億円 | 5 億円 | 105.7% |

※表中の数値は端数整理を行っているため、これらの合計が表中の合計値と一致しない場合がある。