

政策目標	3	活力みなぎる元気な街						
重点課題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致						
施策の基本方針								
<p>道都として北海道経済を牽引しながら経済活性化を図るため、札幌に強みがあり、新たな経済成長の原動力となる「食」「観光」「環境」「健康・福祉」の4つの重点分野を振興します。そのため、新たな融資制度「札幌みらい資金」や新商品開発への助成制度を創設するほか、道内自治体や経済団体との連携による「北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想」を推進します。また、これまでのIT・コンテンツ分野の蓄積を活かした産業の活性化や付加価値の創出を行うほか、戦略的な企業誘致を推進します。</p>								
計画事業費の執行状況								
施策番号	事業名	計画事業費	事業費(単位:千円)				合計	進捗率(%)
			23年度(決算)	24年度(決算)	25年度(決算)	26年度(決算)		
施策1 札幌市経済の成長を牽引する重点分野の振興								
	札幌みらい資金	46,708,000	779,683	4,845,268	3,084,877	5,504,009	14,213,837	30.4
	産業振興ビジョン推進補助	102,000	24,058	23,446	21,364	23,472	92,340	90.5
	6次産業活性化推進補助事業	104,000	17,430	21,145	12,667	15,617	66,859	64.3
	北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進	—	0	29,993	44,407	71,164	145,564	—
	健康サービス産業推進事業	40,000	7,551	5,822	2,121	2,057	17,551	43.9
	福祉産業共同研究事業	50,000	10,500	10,391	11,986	12,369	45,246	90.5
	札幌発の環境産業創出事業	60,000	0	17,274	23,731	23,883	64,888	108.1
施策2 札幌ならではの魅力を活かした新しい産業の創出								
	IT活用ビジネス拡大事業	24,000	0	8,244	8,879	5,994	23,117	96.3
	札幌コンテンツ特区構想の推進	—	0	38,050	81,275	95,778	215,103	—
	基幹系情報システム再構築事業	4,663,000	698,718	789,191	1,165,315	2,051,016	4,704,240	100.9
	スポーツを活用した札幌産業活性化事業	25,000	0	5,163	8,075	7,054	20,292	81.2
施策3 札幌の優位性を活かした企業の誘致								
	札幌圏みらいづくり産業立地促進事業	216,000	0	0	2,923	9,758	12,681	5.9
	札幌テクノパーク・リノベーション推進事業	200,000	0	43,678	107,094	0	150,772	75.4
	雇用創出型ニュービジネス立地促進事業	558,000	120,940	186,655	164,452	158,722	630,769	113.0
施策4 道都としての役割を發揮し北海道の活性化に向けた道内市町村との連携強化								
	道内連携マッチング事業【再掲】	52,000	0	12,931	10,601	16,957	40,489	77.9
	6次産業活性化推進補助事業【再掲】	104,000	17,430	21,145	12,667	15,617	66,859	64.3
	北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進【再掲】	—	0	29,993	44,407	71,164	145,564	—
	札幌コンテンツ特区構想の推進【再掲】	—	0	38,050	81,275	95,778	215,103	—
	札幌圏みらいづくり産業立地促進事業【再掲】	216,000	0	0	2,923	9,758	12,681	5.9
	健康サービス産業推進事業【再掲】	40,000	7,551	5,822	2,121	2,057	17,551	43.9
	福祉産業共同研究事業【再掲】	50,000	10,500	10,391	11,986	12,369	45,246	90.5
	広域連携による観光振興【再掲】	13,000	1,000	4,000	4,000	11,000	20,000	153.8
重点課題合計		53,225,000	1,695,361	6,146,652	4,909,146	8,215,593	20,966,752	39.4

注: 事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致					
達成目標の状況							
事業名 達成目標		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策1 札幌市経済の成長を牽引する重点分野の振興							
札幌みらい資金							
1 新規融資額(累計)		－	29億円	118億円	211億円	303億円	500億円
産業振興ビジョン推進補助							
2 重点分野開発推進事業の補助件数(累計)		－	5件	10件	15件	20件	20件
6次産業活性化推進補助事業							
3 補助件数(累計)		－	5件	10件	13件	17件	20件
北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進							
4 国際戦略総合特区の採択		－	採択 (23年度)	－	－	－	採択 (23年度)
健康サービス産業推進事業							
5 補助件数(累計)		－	4件	8件	9件	10件	16件
福祉産業共同研究事業							
6 補助件数(累計)		－	5件	10件	16件	23件	24件
札幌発の環境産業創出事業							
7 調査・研究件数(累計)		－	－	4件	7件	10件	6件
施策2 札幌ならではの魅力を活かした新しい産業の創出							
IT活用ビジネス拡大事業							
8 マッチングによる契約成立件数(累計)		－	－	6件	12件	19件	10件
札幌コンテンツ特区構想の推進							
9 コンテンツ特区の採択		－	採択 (23年度)	－	－	－	採択 (23年度)
10 ロケーションの誘致に基づく撮影日数		1,428日	1,402日	1,628日	1,476日	2,557日	3,000日
基幹系情報システム再構築事業							
11 住記系システムの稼働		－	－	稼働	稼働	稼働	稼働 (24年度)
12 税・国保・収納・滞納システムの稼働		－	－	－	－	税系システム の稼働	稼働
スポーツを活用した札幌産業活性化事業							
13 スポーツを活用したビジネスモデル創出数(累計)		－	－	6件	9件	11件	20件
施策3 札幌の優位性を活かした企業の誘致							
札幌圏みらいづくり産業立地促進事業							
14 当該事業による企業の新設・増設件数(累計)		－	－	1件	1件	2件	8件
札幌テクノパーク・リノベーション推進事業							
15 改修後の技術開発室への入居率		－	－	－	0%	0%	80%
雇用創出型ニュービジネス立地促進事業							
16 事業所開設・増設件数(累計)		59件	67件	82件	86件	94件	89件

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致					
達成目標の状況							
事業名		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
達成目標							
施策4 道都としての役割を発揮し北海道の活性化に向けた道内市町村との連携強化							
道内連携マッチング事業【再掲】							
17	道内1次産業者、市内ものづくり企業への訪問件数(累計)	—	156件	500件	1,143件	2,619件	1,120件
18	商談件数(累計)	—	67件	134件	222件	253件	320件
6次産業活性化推進補助事業【再掲】							
19	補助件数(累計)	—	5件	10件	13件	17件	20件
北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進【再掲】							
20	国際戦略総合特区の採択	—	採択 (23年度)	—	—	—	採択 (23年度)
札幌コンテンツ特区構想の推進【再掲】							
21	コンテンツ特区の採択	—	採択 (23年度)	—	—	—	採択 (23年度)
22	ロケーションの誘致に基づく撮影日数	1,428日	1,402日	1,628日	1,476日	2,557日	3,000日
札幌圏みらいづくり産業立地促進事業【再掲】							
23	当該事業による企業の新設・増設件数(累計)	—	—	1件	1件	2件	8件
健康サービス産業推進事業【再掲】							
24	補助件数(累計)	—	4件	8件	9件	10件	16件
福祉産業共同研究事業【再掲】							
25	補助件数(累計)	—	5件	10件	16件	23件	24件
広域連携による観光振興【再掲】							
26	圏域内連携事業数(累計)	—	0事業	3事業	5事業	9事業	3事業
27	中核都市連携事業数(累計)	—	1事業	2事業	3事業	6事業	3事業

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致					
さっぽろ“えがお”指標の動向							
さっぽろ“えがお”指標 実績値の推移に係る検証		(現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	(目標値)
市民意識・行動指標							
42	産・学の連携により経営改善を図ろうとしている企業の割合	— (22年度)	16.9% (23年度)	14.9% (24年度)	17.5% (25年度)	18.3% (26年度)	20% (26年度)
		企業が注目している分野であり、産・学が連携した研究開発の支援を進めているが、依然として目標値に届いていない。					
43	IT・コンテンツを活用して高付加価値をつけようと思っている企業の割合	— (22年度)	13.3% (23年度)	13.2% (24年度)	15.2% (25年度)	14.0% (26年度)	15% (26年度)
		IT・コンテンツの活用を促進する施策の効果で25年度には目標値を達成したが、26年度はサービス業の取組が停滞したため、1ポイント目標値を下回った。					
社会成果指標							
44	食品製造業の付加価値額	691億円 (21年度)	782億円 (22年度)	959億円 (23年度)	897億円 (24年度)	889億円 (25年度)	750億円 (26年度)
		「畜産食料品」や「精穀・製粉業」、「パン・菓子」を中心とした食品製造業の出荷額増加に伴い付加価値額が増加し、目標値を達成した。					
45	市内食品製造業の輸出額	9億円 (20年度)	10億円 (23年度)	13億円 (24年度)	33億円 (25年度)	53億円 (26年)	18億円 (26年度)
		輸出仕様食品製造への支援や商談機会の提供などにより、水産関係の輸出額が増加した結果、目標値を達成した。					
46	市内バイオ産業の売上高	270億円 (22年度)	313億円 (23年度)	325億円 (24年度)	332億円 (25年度)	356億円 (26年度)	430億円 (26年度)
		関係機関が連携した事業展開に加え、フード特区計画の推進に伴い、海外市場を視野に入れた取組も進んでいることから、伸び率は鈍化しているものの、売上高は増加を続けている。					
47	誘致施策を活用し立地した企業数(累計)	53件 (22年度)	63件 (23年度)	81件 (24年度)	95件 (25年度)	111件 (26年度)	90件 (26年度)
		誘致施策の見直し(補助対象の拡大)などの取組が一因となり、コールセンターやバックオフィスを中心とした立地が進み、順調に推移している。					

注:番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街
重点課題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致
事業実績、評価、今後の取り組み等		
施策1	札幌市経済の成長を牽引する重点分野の振興	
26年度の主な取組内容(実績)		
「札幌みらい資金」を継続実施し、融資件数283件、融資額92億円を新規融資。	重点分野開発推進事業に採択された企業への補助を実施。	
6次産業に係る新商品開発に対する補助(4件)、道内1次産業者と市内2・3次産業者とのマッチングなどを実施。	特区を推進する「フード・イノベーション創造支援事業」などを継続するとともに、ブランド化事業などを新たに実施。	
施策への貢献及び成果指標さつぼろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【6次産業活性化推進補助事業】道内1次産業者と市内2次・3次産業者が連携した食関連新商品開発により、生産者と加工・流通・飲食店などが協力するビジネスモデルが強化されており、「食品製造業の付加価値額」に貢献した。 【北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進】北海道大学が「フード&メディカルイノベーション拠点」に採択されるなど研究開発の拠点化が着実に進展しており、「食品製造業の付加価値額」に貢献した。		
施策2	札幌ならではの魅力を活かした新しい産業の創出	
26年度の主な取組内容(実績)		
IT利活用ビジネスセミナー、営業・企画・提案力研修及びビジネスマッチングを実施。	コンテンツ特区を推進するため、市内で行われた映像制作に対する助成(11件)を実施。	
「税系システム」を稼働。「国保システム」等の開発等。	サマー、ウィンタースポーツ部門についてコンテストを実施し、優秀モデルの事業に対する補助を実施。	
施策への貢献及び成果指標さつぼろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【基幹系情報システム再構築事業】地元企業の参入機会拡大など地元IT企業の活性化・育成を図ることで、IT・コンテンツを活用しようとする企業意識の向上に貢献できた。		
施策3	札幌の優位性を活かした企業の誘致	
26年度の主な取組内容(実績)		
先端産業の立地促進に向けて企業訪問や展示会への出展を実施。	コールセンターやニュービジネスの立地企業に対する補助、誘致活動を実施(新設3件、増設5件)。	
施策への貢献及び成果指標さつぼろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【雇用創出型ニュービジネス立地促進事業】積極的な誘致活動により、3件の新規立地があり、「誘致施策を活用した企業数」の増加に貢献できた。		
施策4	道都としての役割を發揮し北海道の活性化に向けた道内市町村との連携強化	
26年度の主な取組内容(実績)		
コーディネーターによる1次産業者と市内ものづくり企業への訪問(1,476件)を実施。	6次産業に係る新商品開発に対する補助(4件)、テストマーケットなどを実施(4件)。	
特区を推進する「フード・イノベーション創造支援事業」などを継続するとともに、ブランド化事業などを新たに実施。	先端産業の立地促進に向けて企業訪問や展示会への出展を実施。	
道内中核都市周遊促進や観光PR、情報発信などを実施。		
施策への貢献及び成果指標さつぼろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【道内連携マッチング事業】1次生産者と市内ものづくり企業とのマッチングを図ることで、新製品等の開発を支援しており「新製品・新技術の開発や新分野の進出に取組むと答える企業の割合」の増加に貢献した。		
協働の状況		
【6次産業活性化推進補助事業】補助事業の採択にあたり、民間事業者や外部有識者からなる審査委員会における審査を経て選定。		
【北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進】企業訪問などを通じ、市内企業にフード特区への参画を呼びかけた。		