

政策目標	3	活力みなぎる元気な街						
重点課題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援						
施策の基本方針								
足腰の強い経済の活力みなぎるまちを目指し、融資制度をはじめとした地域の事業者への支援を充実するとともに、地元企業の国内外への販路拡大や、製造業の高付加価値化など、企業自らの創意工夫を活かした活動を支援します。また、新たな事業にチャレンジする人への支援や経済社会環境の変化に対応した人材の育成を推進します。								
計画事業費の執行状況								
施策 番号	事業名	計画 事業費	事業費(単位:千円)				合計	進捗率 (%)
			23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (決算)	26年度 (決算)		
施策1 札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進								
	中小企業金融対策資金	330,211,000	73,505,102	58,594,066	61,450,193	61,295,955	254,845,316	77.2
	創業・雇用創出支援資金の拡充	2,461,000	127,814	573,216	574,579	516,791	1,792,400	72.8
	札幌みらい資金【再掲】	46,708,000	779,683	4,845,268	3,084,877	5,504,009	14,213,837	30.4
	商店街再生事業	112,000	12,772	16,244	14,401	18,344	61,761	55.1
	コミュニティ型建設業創出事業	28,000	5,849	5,625	3,457	2,209	17,140	61.2
	地域雇用創造推進事業【再掲】	—	0	0	0	0	0	—
	さっぽろ夢農業人育成支援事業	36,000	7,557	7,530	16,753	29,538	61,378	170.5
施策2 企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実								
	アジア圏等経済交流促進事業	141,000	43,001	28,931	29,675	32,335	133,942	95.0
	卸売業活用型販路拡大支援事業	18,000	2,835	4,620	4,164	2,940	14,559	80.9
	首都圏ビジネス・マッチング支援事業	18,000	3,518	4,043	4,515	0	12,076	67.1
	札幌市中央卸売市場戦略的経営支援事業	67,000	7,099	11,583	18,284	15,165	52,131	77.8
	道内連携マッチング事業	52,000	0	12,931	10,601	16,957	40,489	77.9
重点課題合計		379,852,000	74,495,230	64,104,057	65,211,499	67,434,243	271,245,029	71.4

注: 事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援					
達成目標の状況							
事業名 達成目標		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策1 札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進							
中小企業金融対策資金							
1 新規融資額(累計)		870億円	1,738億円	2,594億円	3,446億円	4,237億円	3,330億円
2 新規融資件数(累計)		7,000件	14,711件	22,753件	30,154件	37,110件	26,500件
創業・雇用創出支援資金の拡充							
3 新規融資件数(累計)		209件	364件	539件	704件	802件	1,000件
札幌みらい資金【再掲】							
4 新規融資額(累計)		－	29億円	118億円	211億円	303億円	500億円
商店街再生事業							
5 計画を策定した商店街数(累計)		－	3件	4件	4件	7件	8件
6 当該事業で新規出店により活用された空き店舗数(累計)		－	1件	6件	8件	12件	40件
コミュニティ型建設業創出事業							
7 自立した事務局数(累計)		－	0事務局	0事務局	1事務局	4事務局	3事務局
地域雇用創造推進事業【再掲】							
8 事業利用者数		－	3,424人	3,844人	3,125人	696人	2,450人 (25年度)
9 雇用創出数		－	654人	808人	654人	132人	425人 (25年度)
さっぽろ夢農業人育成支援事業							
10 研修農場設置箇所数(累計)		－	－	1カ所	2カ所	2カ所	3カ所
11 研修事業受講者数(累計)		－	－	3人	7人	7人	9人
施策2 企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実							
アジア圏等経済交流促進事業							
12 商談会延べ参加企業数		251社	222社	145社	309社	247社	375社
13 食品の海外物産展や商談会の開催数		4回	5回	6回	6回	9回	6回
卸売業活用型販路拡大支援事業							
14 商談金額		80,860千円	46,860千円	16,050千円	7,580千円	8,850千円	126,000千円
首都圏ビジネス・マッチング支援事業							
15 応募した札幌企業数		11企業	32企業	22企業	26企業	15企業	15企業
札幌市中央卸売市場戦略的経営支援事業							
16 販路拡大事業による売上(累計)		－	251百万円	689百万円	1,416百万円	1,865百万円	1,500百万円
道内連携マッチング事業							
17 道内1次産業者、市内ものづくり企業への訪問件数(累計)		－	156件	500件	1,143件	2,619件	1,120件
18 商談件数(累計)		－	67件	134件	222件	253件	320件

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援					
さっぽろ“えがお”指標の動向							
さっぽろ“えがお”指標 実績値の推移に係る検証		(現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	(目標値)
市民意識・行動指標							
37	経営が安定したと答える企業の割合	— (22年度)	21.5% (23年度)	24.2% (24年度)	34.9% (25年度)	27.1% (26年度)	30% (26年度)
		23年度以降は各経済施策の効果もあり上昇基調であったが、26年度は、消費増税や電気料金の値上げなどの経営環境の変化に対し、企業の対応が求められたため下降した。					
38	新製品・新技術の開発や新分野の進出に取り組むと答える企業の割合	— (22年度)	62.5% (23年度)	58.1% (24年度)	56.0% (25年度)	56.7% (26年度)	50% (26年度)
		積極的な取組を行っている市内企業は多く、目標値を上回っており、製品開発や新分野進出の支援を進めていることが一因となっているものと考えられる。					
39	グローバル化への取り組みを行っている企業の割合	16% (22年度)	9.1% (23年度)	8.7% (24年度)	8.2% (25年度)	12.3% (26年度)	25% (26年度)
		成功事例による他企業への波及などで前年度より数値は改善したが、ネットワークやノウハウなどグローバル化にあたっての障壁があり、全体としてはグローバル化への取組が進んでいない。					
社会成果指標							
40	市内企業の創業件数	1,903件 (22年度)	2,013件 (23年度)	1,901件 (24年度)	2,029件 (25年度)	2,144件 (26年度)	2,000件 (26年度)
		景気を持ち直しとともに、近年は女性やシニア世代の趣味や経験を生かした創業が増え、目標値に達しているものと考えられる。					
41	展示会・商談会への参加企業の売上高	68億円 (22年度)	70億円 (23年度)	70億円 (24年度)	67億円 (25年度)	68億円 (26年度)	70億円 (26年度)
		民間独自の展示会の増加もあり、市の関係する展示会・商談会の売上は横ばいとなったが、今後もより魅力的な商品開発や展示会の実施などが期待される。					

注:番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街
重点課題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援
事業実績、評価、今後の取り組み等		
施策1	札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進	
26年度の主な取組内容(実績)		
中小企業振興資金にて融資件数6,956件、融資額791億円を新規融資。	創業・雇用創出支援資金にて、融資件数98件、融資額6億円を新規融資し、約350名の雇用を創出。	
商店街計画づくり、空き店舗活用、安心できる商店街サポート及び商学連携に対する補助を実施。	研修農場を1カ所継続して運営。	
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【創業・雇用創出支援資金の拡充】23年度より支援内容を拡充することにより、中小企業の円滑な資金調達を実現し、「市内企業の創業」に貢献した。		
施策2	企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実	
26年度の主な取組内容(実績)		
香港や上海での物産展を開催。	中央卸売市場において、販路拡大支援(5事業)に対する補助を実施。	
コーディネーターによる1次産業者と市内ものづくり企業への訪問(1,476件)を実施。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【道内連携マッチング事業】26年度に企業訪問体制を拡充するなど、1次生産者と市内ものづくり企業とのマッチングを図ることで、新製品等の開発を支援しており「新製品・新技術の開発や新分野の進出に取組むと答える企業の割合」の増加に貢献した。		
協働の状況		
【商店街再生事業】事業構築にあたって、商店街や関係団体と意見交換を実施。		
【アジア圏等経済交流促進事業】海外での物産展や商談会におけるサポートや、札幌市内での人材育成を通じて、市内企業の海外展開の推進やグローバル化を図る。		
【道内連携マッチング事業】北海道経済産業局・恵庭RBパーク(株)などと連携し、マッチングイベントを開催。		