

政 策 目 標	5	市民が創る自治と文化の街						
重 点 課 題	2	多彩な文化芸術の創造とスポーツを楽しむ健康づくりを推進するまちづくり						
施 策 の 基 本 方 針								
市民の心豊かで健やかな生活を支援するため、街のいたるところで文化芸術を楽しむ、実践し、発信できる環境づくりを推進するとともに、誰もが気軽にスポーツを楽しむ、健康づくりを行うための支援を行います。また、冬季スポーツを振興するため、通年型のカーリング場を整備するとともに、アジア冬季競技大会の開催に向けた取り組みなど、冬の国際スポーツ大会の誘致を進めます。								
計 画 事 業 費 の 執 行 状 況								
施策 番号	事 業 名	計 画 事業費	事 業 費(単位:千円)				合 計	進捗率 (%)
			23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (決算)	26年度 (予算)		
施策1 市民が多彩な文化芸術に親しむとともに、自ら作り上げる文化活動の振興								
	優れた演劇公演の実施	42,000	0	13,115	13,064	13,015	39,194	93.3
	500m美術館の整備	113,000	68,754	12,485	12,910	23,435	117,584	104.1
	さっぽろアートステージの開催	114,000	29,374	26,259	24,077	25,846	105,556	92.6
	札幌交響楽団への補助	—	160,000	160,000	160,000	160,000	640,000	—
	Kitaraファーストコンサートの実施【再掲】	92,000	23,223	22,062	20,959	19,911	86,155	93.6
	子どものミュージカル鑑賞事業の拡充【再掲】	2,000	0	558	2,423	2,509	5,490	274.5
	子どもの美術体験事業の拡充【再掲】	10,000	2,500	2,375	2,256	2,143	9,274	92.7
	次世代型博物館計画の策定	23,000	0	4,966	5,241	3,000	13,207	57.4
	「(仮称)古代の里」の整備	480,000	10,021	195,373	49,365	60,200	314,959	65.6
	埋蔵文化財センター展示室の更新	24,000	3,304	4,577	11,025	0	18,906	78.8
施策2 スポーツを楽しむ環境づくりと健康づくりの推進								
	地域の健康づくり推進事業	12,000	0	3,202	1,734	4,000	8,936	74.5
	地域スポーツにぎわい促進事業	12,000	38	2,557	441	1,085	4,121	34.3
	中央体育館改築事業	—	2,625	3,057	42,966	7,850	56,498	—
施策3 ウィンタースポーツの活性化								
	カーリング場建設事業	1,770,000	763,920	955,835	0	0	1,719,755	97.2
	カーリング普及事業	46,000	0	28,202	28,140	7,071	63,413	137.9
	ウィンタースポーツ活性化事業	58,000	15,236	16,763	12,782	12,966	57,747	99.6
	札幌らしい特色ある学校教育推進事業【再掲】	36,000	6,499	5,663	7,839	11,306	31,307	87.0
	スポーツツーリズム推進事業	15,000	0	1,242	2,463	2,443	6,148	41.0
	アジア冬季大会施設機能保全事業	4,000	0	0	0	0	0	0.0
重 点 課 題 合 計		2,853,000	1,085,494	1,458,291	397,685	356,780	3,298,250	115.6

注:事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

政 策 目 標	5	市民が創る自治と文化の街					
重 点 課 題	2	多彩な文化芸術の創造とスポーツを楽しむ健康づくりを推進するまちづくり					
達 成 目 標 の 状 況							
事業名		22年度末	23年度末	24年度末	25年度末	26年度末	26年度末
達成目標		(現状値)	(実績値)	(実績値)	(実績値)	(実績値)	(目標値)
施策1 市民が多彩な文化芸術に親しむとともに、自ら作り上げる文化活動の振興							
優れた演劇公演の実施							
1 公演数(累計)		—	—	98公演	190公演		84公演
500m美術館の整備							
2 展示替え回数		1回	2回	4回	4回		4回
さっぽろアートステージの開催							
3 さっぽろアートステージの開催		1回	1回	1回	1回		現状維持
札幌交響楽団への補助							
4 公演への観客数(市内)		121,353人	124,332人	111,666人	111,382人		125,000人
Kitaraファーストコンサートの実施【再掲】							
5 児童の参加率		96.3%	95.9%	98.1%	97.3%		現状維持
子どものミュージカル鑑賞事業の拡充【再掲】							
6 希望した児童の鑑賞者の割合		91.9%	91.2%	91.8%	100%		100%
子どもの美術体験事業の拡充【再掲】							
7 おとどけアート事業実施校数		3校	3校	3校	3校		現状維持
8 ハロー！ミュージアム事業実施校数		82校	160校	182校	175校		202校
次世代型博物館計画の策定							
9 次世代型博物館計画の策定		—	検討	検討	検討		策定
「(仮称)古代の里」の整備							
10 遺跡公園整備の基本計画策定		—	検討	検討	検討		策定
埋蔵文化財センター展示室の更新							
11 展示室更新整備		—	—	—	完了		完了 (25年度)

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政 策 目 標	5	市民が創る自治と文化の街				
重 点 課 題	2	多彩な文化芸術の創造とスポーツを楽しむ健康づくりを推進するまちづくり				
達 成 目 標 の 状 況						
事業名 達成目標	22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策2 スポーツを楽しむ環境づくりと健康づくりの推進						
地域の健康づくり推進事業						
12 健康づくりの人材登録数	—	—	29人	56人		580人
地域スポーツにぎわい促進事業						
13 地域スポーツ活動人数	657,356人	659,897人	657,933人	626,598人		780,000人
14 (仮称)さっぽろスポーツデーに参画する地域スポーツ団体数	—	未実施	未実施	10団体		55団体
中央体育館改築事業						
15 建設工事の着工	—	未着工	未着工	未着工		着工
施策3 ウィンタースポーツの活性化						
カーリング場建設事業						
16 大規模な大会の開催	—	—	3大会	1大会		開催の決定
17 カーリング一般開放利用者数	約2,300人	—	17,951人	38,747人		20,000人
カーリング普及事業						
18 体験会、教室等の利用者数(累計)	—	未実施	3,426人	8,639人		3,000人
ウィンタースポーツ活性化事業						
19 中学校スキー学習実施校数	36校	67校	88校	91校		85校
20 大通公園を活用したイベントにおける来場者数	23,312人	5,056人	25,290人	33,899人		35,000人
札幌らしい特色ある学校教育推進事業【再掲】						
21 農業体験を実施した小中学校数	10校	20校	30校	30校		30校
スポーツツーリズム推進事業						
22 展示会ブース出展および見学ツアー開催回数(累計)	—	なし	4回	4回		12回
アジア冬季大会施設機能保全事業						
23 リニューアル工事着工施設数	—	0施設	0施設	0施設		2施設

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政 策 目 標	5	市民が創る自治と文化の街					
重 点 課 題	2	多彩な文化芸術の創造とスポーツを楽しむ健康づくりを推進するまちづくり					
成 果 指 標 の 動 向							
成果指標 実績値の推移に係る検証		(現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	(目標値)
市民意識・行動指標							
80	文化芸術活動を行った人の割合	37.9% (22年度)	49.3% (23年度)	50.2% (24年度)	54.8% (25年度)		40% (26年度)
		文化芸術を観たい・やりたいと思い、行動に移す人が増えてきており、これまで実施してきた環境整備や活動支援などの文化施策が着実に実を結んできているものと考えられる。					
81	市民による文化財施設の認知度	— (22年度)	88.6% (23年度)	89.6% (24年度)	88.7% (25年度)		30% (26年度)
		目標値の設定にあたっては、「平成19年度第1回市民アンケート」の見学実績を参考に行い、見学実績と認知度は概ね近い値になると見込んだが、大きく乖離する結果となった。					
82	週に1回以上スポーツ(運動)を実施する人の割合	35.4% (22年度)	38.5% (23年度)	41.2% (24年度)	42.1% (25年度)		50% (26年度)
		近年の健康志向の高まりにより、施設に捉われず個人で気軽に楽しむことができるスポーツとして、ウォーキングやサイクリング、トレーニング等を実施する市民が増えたことによるものと考えられる。					
83	直接スポーツ観戦をする人の割合	42.8% (22年度)	43.2% (23年度)	42.8% (24年度)	46.9% (25年度)		50% (26年度)
		近年のマラソンブームの他、「プロスポネットSAPPORO」による取組等、スポーツを観戦する機会を創出したことにより、観戦者が増えたものと考えられる。					
84	ウインタースポーツをする人の割合	11.3% (22年度)	11.1% (23年度)	11.7% (24年度)	13.8% (25年度)		20% (26年度)
		オリンピック選手等の活躍やスキー場運営管理者の営業努力により、ウインタースポーツをする人が増加しており、特にスキーやスケートの実施率が向上している。					
社会成果指標							
85	札幌市内で開催された文化芸術イベント数	8,783件 (21年度)	9,390件 (23年度)	9,078件 (24年度)	9,069件 (25年度)		9,600件 (26年度)
		24年度に比べると微減となったが、22年度の計画値と比べ微増(3%程度)となっている。イベント数自体が増加していることに加え、市民に観光文化情報ステーションの存在が一定程度浸透したことで、それを積極的に活用して主催するイベントの情報を発信していきたいという市民からのイベント情報提供が増えてきていることもその要因と考えられる。					
86	健康づくり応援企業・店舗数(累計)	2,015件 (22年度)	2,047件 (23年度)	2,192件 (24年度)	2,241件 (25年度)		3,000件 (26年度)
		特に受動喫煙防止対策が求められている医療機関に対し、改めて登録の呼びかけを実施したことにより登録数が増加したと考えられる。					

注:番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政 策 目 標	5	市民が創る自治と文化の街
重 点 課 題	2	多彩な文化芸術の創造とスポーツを楽しむ健康づくりを推進するまちづくり
事 業 実 績 、 評 価 、 今 後 の 取 り 組 み 等		
施策1 市民が多彩な文化芸術に親しむとともに、自ら作り上げる文化活動の振興		
25年度の主な取組内容(実績)		
サッポロさとらんど内の「(仮称)古代の里」の整備について、遺跡範囲を確定するため、測量調査を実施。	11月を文化月間と位置づけ、複合的文化事業(さっぽろアートステージ)を開催。	
札幌交響楽団運営費への補助を実施。	小学6年生を対象にKitaraでオーケストラ演奏の鑑賞・体験機会を提供(観賞者数:211校、15,377名)。	
26年度の主な取組内容(予定)		
演劇公演事業及び稽古場の賃借料に対する補助を実施。	札幌交響楽団運営費への補助を実施。	
11月を文化月間と位置づけ、複合的文化事業(さっぽろアートステージ)を開催。	小学6年生を対象にKitaraでオーケストラ演奏の鑑賞・体験機会を提供。	
サッポロさとらんど内の「(仮称)古代の里」の整備について、基本計画を策定。	次世代型博物館計画を策定。	
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【さっぽろアートステージの開催】市内各所で舞台芸術・音楽・美術などの文化芸術イベントを行ったことにより、市民が文化や芸術に触れ、親しむことのできる機会を生み出すことに貢献した。 【Kitaraファーストコンサートの実施】全小学校の6年生がKitaraでコンサートを鑑賞することで、公演鑑賞のマナーを習得するとともに、子どもたちが優れた文化芸術に触れて、創造性を育むことに繋がった。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【次世代型博物館計画の策定】札幌への理解を深め、創造性を育むことに配慮した次世代型博物館計画を進めることで、文化芸術活動を行う機会の確保や文化財施設の認知度も併せて上げることを目指していく。 【500m美術館の整備】公募企画の実施や市民参加型の企画を実施するとともに、札幌国際芸術祭の一会場として、さっぽろの文化芸術を国内外に発信することにより、今後も多くの来館者を呼び込む。		
施策2 スポーツを楽しむ環境づくりと健康づくりの推進		
25年度の主な取組内容(実績)		
世代や競技レベルに捉われず、地域住民が誰でも気軽に参加できるスポーツイベント「さっぽろスポーツデー」を開催。	中央体育館建設に向けた基本設計検討業務を実施。	
26年度の主な取組内容(予定)		
健康づくりを目的とした自主活動グループに対し、活動を推進するため健康づくりサポーターを派遣。	世代や競技レベルに捉われず、地域住民が誰でも気軽に参加できるスポーツイベント「さっぽろスポーツデー」を開催。	
中央体育館建設に向けた実施設計に着手。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【地域の健康づくり推進事業】健康づくりの講師となるサポーターの派遣や、ウォーキングマップの作成とその普及啓発により、市民が健康づくりに取り組むきっかけづくりを図った。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【地域の健康づくり推進事業】健康づくりを応援する企業や市民と連携を図り、更なる健康づくりの推進を目指す。 【中央体育館改築事業】実施設計においては、再開発組合と協議をしながら、より具体的な平面、構造、設備等の検討を進め、市民が利用しやすく、かつ大規模な競技大会も開催できる施設整備を目指す。		

政 策 目 標	5	市民が創る自治と文化の街
重 点 課 題	2	多彩な文化芸術の創造とスポーツを楽しむ健康づくりを推進するまちづくり
事 業 実 績 、 評 価 、 今 後 の 取 り 組 み 等		
施策3 ウィンタースポーツの活性化		
25年度の主な取組内容(実績)		
月寒体育館改修工事の実施設計を実施。		カーリング場の体験型普及事業の実施。
プロスポーツチーム等と連携した道外開催試合での札幌PRの実施。		
26年度の主な取組内容(予定)		
月寒体育館改修工事の実施。		市立中学校・高等学校スキー学習支援事業としてインストラクターを派遣。
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【ウィンタースポーツ活性化事業】市立学校スキー学習支援、ウィンタースポーツキャラバンなど子どもを対象とした事業を多く実施しているが、成人を対象とするえがお指標には反映されにくく、現在のところ数値には表れていないと考えられる。 【カーリング普及事業】多くの市民がカーリングに親しみ、気軽に体験できるよう、カーリング体験会や教室等を重点的に実施した結果、予想を上回る多くの市民の参加につながった。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【カーリング普及事業】常駐指導員による技術指導を実施するほか、子ども向けのカーリング体験会を開催し、より多くの市民がカーリングを体験できる環境づくりを進めていく。 【ウィンタースポーツ活性化事業】子どもを対象とした事業が多いものの、その事業の中でも積極的に大人への働きかけやPRができるように内容を工夫していく。		
協 働 の 状 況		
【地域の健康づくり推進事業】自ら健康づくりに取り組んでいる市民をサポート者として登録し、これから健康づくりに取り組む住民を支援してもらう。また、ウォーキングマップ作成にあたってはワークショップにより市民の意見を取り入れ作成する。		
【ウィンタースポーツ活性化事業】各種イベント等について、企業からの資金協力、各種団体や大学からの人材協力、情報協力を得ている。		
【「(仮称)古代の里」の整備】発掘調査をワークショップとして市民と協働で確認調査を実施。		