

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街						
重 点 課 題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進						
施 策 の 基 本 方 針								
世界中から人が訪れる集客交流都市を目指して、食や自然等の地域ブランドを活用するとともに、芸術文化が経済を牽引するという創造都市の理念の具体化として、国際芸術展の開催や、ユネスコ創造都市ネットワークへ加盟するなど、新しい価値や産業の創造へ向けた取り組みを行い、国内外への積極的な情報発信により、観光客の誘致促進を図ります。また、これまでコンベンションの取り組みで蓄積してきたノウハウを活かしながら、産業界や学术界と連携して国内外のMICE(会議、報奨旅行、国際会議・学会、イベント・展示会)の誘致を進めます。								
計 画 事 業 費 の 執 行 状 況								
施策 番号	事 業 名	計 画 事業費	事 業 費(単位:千円)				合 計	進捗率 (%)
			23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (決算)	26年度 (予算)		
施策1 文化芸術や地域ブランドなどを活かした観光魅力づくりの推進								
	国際芸術展の開催	298,000	3,452	35,150	104,569	448,000	591,171	198.4
	創造都市さっぽろの推進	79,000	14,709	23,538	15,972	24,000	78,219	99.0
	シティプロモート推進	68,000	14,704	17,122	12,281	13,550	57,657	84.8
	さっぽろ雪まつり魅力アップ事業	424,000	90,300	97,836	102,815	119,815	410,766	96.9
	(仮称)市民交流複合施設の整備	7,793,000	2,582	8,373	15,080	7,656,634	7,682,669	98.6
	文化財施設の整備	905,000	20,509	103,607	109,304	374,634	608,054	67.2
	広域連携による観光振興	13,000	1,000	4,000	6,077	11,258	22,335	171.8
	定山溪地区整備促進事業	23,000	0	1,680	2,501	5,800	9,981	43.4
	さっぽろアートステージの開催【再掲】	114,000	29,374	26,259	24,077	25,846	105,556	92.6
	パシフィック・ミュージック・フェスティバルへの補助	739,000	184,680	189,738	184,537	185,100	744,055	100.7
	サッポロ・シティ・ジャズの拡充	9,000	0	3,000	2,850	2,850	8,700	96.7
	500m美術館の整備【再掲】	113,000	68,754	12,485	12,910	23,435	117,584	104.1
	ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo 開催【再掲】	34,000	8,500	8,500	8,000	8,000	33,000	97.1
施策2 MICEの推進と観光客の受入強化、誘致促進								
	MICE推進事業	92,000	6,174	32,171	27,241	30,388	95,974	104.3
	シティ・リゾートウェディング推進事業	35,000	6,000	4,600	10,738	10,469	31,807	90.9
	国際観光誘致事業	16,000	2,410	3,300	3,300	4,800	13,810	86.3
	国内観光振興事業	53,000	19,100	8,730	5,500	6,000	39,330	74.2
	首都圏における札幌のシティPR事業	58,000	13,653	14,046	14,387	14,500	56,586	97.6
	ICTを活用した札幌まちめぐり事業	31,000	0	20,000	6,000	9,500	35,500	114.5
	おもてなし推進・レベルアップ事業	13,000	0	4,163	4,800	1,500	10,463	80.5
	さっぽろオータムフェスト市内周遊促進事業	15,000	0	1,500	1,500	1,500	4,500	30.0
	スポーツツーリズム推進事業【再掲】	15,000	0	1,242	2,463	2,443	6,148	41.0
重 点 課 題 合 計		10,940,000	485,901	621,040	676,902	8,980,022	10,763,865	98.4

注:事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

政 策 目 標	3	活 力 み な ぎ る 元 気 な 街					
重 点 課 題	3	文 化 芸 術 や 地 域 ブ ラ ン ド を 活 か し た 観 光 ・ M I C E の 推 進					
達 成 目 標 の 状 況							
事業名		22年度末	23年度末	24年度末	25年度末	26年度末	26年度末
達成目標		(現状値)	(実績値)	(実績値)	(実績値)	(実績値)	(目標値)
施策1 文化芸術や地域ブランドなどを活かした観光魅力づくりの推進							
国際芸術展の開催							
1	国際芸術展の開催	—	—	—	—		開催
創造都市さっぽろの推進							
2	ユネスコ創造都市ネットワークへの加盟	—	—	—	加盟		加盟承認 (24年度)
3	創造都市アワードへの募集件数	—	50件	220件	191件		200件
シティプロモート推進							
4	シティプロモート戦略の策定	—	策定	—	—		策定 (23年度)
5	モニター応募数	74組	49組	61組	—		200組
さっぽろ雪まつり魅力アップ事業							
6	創造都市と連動した雪まつりの開催	—	試験的に 開催	実施	実施		開催 (24年度)
(仮称)市民交流複合施設の整備							
7	(仮称)市民交流複合施設の整備	検討	検討	検討	検討		着工
文化財施設の整備							
8	補修工事等の実施	—	継続中	継続中	継続中		1施設
9	保全計画の策定	—	1施設	1施設	0施設		1施設
広域連携による観光振興							
10	圏域内連携事業数(累計)	—	0事業	3事業	5事業		3事業
11	中核都市連携事業数(累計)	—	1事業	2事業	3事業		3事業
定山溪地区整備促進事業							
12	定山溪に宿泊した人へのアンケート(累計)	—	—	1,338 サンプル	—		1,000 サンプル
13	シンポジウム・市民会議等への市民参加	—	—	—	—		500人
さっぽろアートステージの開催【再掲】							
14	さっぽろアートステージの開催	1回	1回	1回	1回		現状維持
パシフィック・ミュージック・フェスティバルへの補助							
15	PMF修了生の延べ人数	2,649人	2,773人	2,896人	3,004人		3,000人
サッポロ・シティ・ジャズの拡充							
16	入場者数	80,921人	116,135人	151,150人	160,549人		100,000人
500m美術館の整備【再掲】							
17	展示替え回数	1回	2回	4回	4回		4回
ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo開催【再掲】							
18	来場者数	671千人	804千人	651千人	940千人		750千人

注: 番号は、重点課題ごとの通し番号

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街					
重 点 課 題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進					
達 成 目 標 の 状 況							
事業名		22年度末	23年度末	24年度末	25年度末	26年度末	26年度末
達成目標		(現状値)	(実績値)	(実績値)	(実績値)	(実績値)	(目標値)
施策2 MICEの推進と観光客の受入強化、誘致促進							
MICE推進事業							
19 海外見本市での商談件数		120件	143件	141件	154件		145件
シティ・リゾートウェディング推進事業							
20 モニターツアー開催都市(累計)		－	1都市	1都市	2都市		2都市
21 広報媒体によるPR回数(累計)		－	2回	5回	11回		4回
国際観光誘致事業							
22 国際観光プロモーション事業および招請事業の件数		16件	19件	23件	26件		20件
国内観光振興事業							
23 国内向けPR事業の実施回数(累計)		2回	3回	5回	7回		8回
24 国内向け観光PRツールの更新回数(累計)		－	1回	2回	3回		4回
首都圏における札幌のシティPR事業							
25 首都圏におけるシティPRの露出回数		10回	16回	13回	13回		14回
ICTを活用した札幌まちなみめぐり事業							
26 電子化した紙媒体のコンテンツ数(累計)		－	－	80件	105件		50件
おもてなし推進・レベルアップ事業							
27 多言語対応したパンフレットの種類		6種類	7種類	17種類	22種類		21種類
さっぽろオータムフェスト市内周遊促進事業							
28 国内向けPR事業の実施回数(累計)		2回	4回	7回	3回		8回
29 連携地区数		2地区	3地区	4地区	5地区		5地区
スポーツツーリズム推進事業【再掲】							
30 展示会ブース出展および見学ツアー開催回数(累計)		－	－	4回	4回		12回

注: 番号は、重点課題ごとの通し番号

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街					
重 点 課 題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進					
さっぽろ“えがお” 指 標 の 動 向							
さっぽろ“えがお”指標 実績値の推移に係る検証		(現 状 値)	23 年 度 末 (実 績 値)	24 年 度 末 (実 績 値)	25 年 度 末 (実 績 値)	26 年 度 末 (実 績 値)	(目 標 値)
市民意識・行動指標							
48	観光地としての総合満足度	94.7% (22年度)	—	91.4% (24年度)	92.5% (25年度)		95% (26年度)
		定番だけではなく札幌ならではの魅力を生かした新たな観光コンテンツを創造・発信し、目標値達成を図る。					
49	滞在中に受けたおもてなしの満足度	89.9% (22年度)	—	87.6% (24年度)	89.0% (25年度)		95% (26年度)
		観光関連団体と連携し立ち上げた「札幌おもてなし委員会」を中心に、まち全体のおもてなしをレベルアップするための取組を行ったが、目標には届いていない。					
50	観光情報の提供についての満足度	86.9% (22年度)	—	86.8% (24年度)	88.1% (25年度)		90% (26年度)
		依然として目標には届いていないため、今後は案内標識、観光マップ、パンフレットなどの多言語表示をすすめるとともに、公衆無線LAN環境の充実に取り組む。					
社会成果指標							
51	年間来客者数	1,260万人 (22年度)	1,216万人 (23年度)	1,304万人 (24年度)	1,356万人 (25年度)		1,400万人 (26年度)
		景況感の回復による観光需要の増加を背景としてLCCを含む新千歳線が好調であったことなどにより、来客者数は前年度から増加したと考えられる。					
52	市内主要イベントの観客者数	864万人 (22年度)	871万人 (23年度)	915万人 (24年度)	966万人 (25年度)		900万人 (26年度)
		イベントの認知度が向上し、数値の上昇をもたらしたと考えられる。					
53	外国人宿泊者数	62万人 (22年度)	43万人 (23年度)	68万人 (24年度)	105万人 (25年度)		100万人 (26年度)
		円安の進行や、東南アジア向けのビザ要件の緩和などを背景とし、前年度から大幅に増加した。					
54	国際会議の開催件数	83件 (22年度)	83件 (23年度)	60件 (24年度)	86件 (25年度)		100件 (26年度)
		震災の影響からの回復、継続的な誘致支援活動の実施により、前年度から増加した。					
55	札幌市内での総観光消費額	3,689億円 (22年度)	3,576億円 (23年度)	3,743億円 (24年度)	4,034億円 (25年度)		4,000億円 (26年度)
		外国人の本市平均滞在日数の増加などにより、観光客1人当たりの消費額が上昇するなど、外国人分の増加を背景に総観光消費額は前年度を上回り、目標値を達成した。					

注: 番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街
重 点 課 題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進
事 業 実 績 、 評 価 、 今 後 の 取 り 組 み 等		
施策1 文化芸術や地域ブランドなどを活かした観光魅力づくりの推進		
25年度の主な取組内容(実績)		
国際芸術祭開催に向けて実行委員会を運営し、プレイベント等を実施。	ユネスコ創造都市加盟及び創造都市関連イベントを実施。	
「つどーむ会場」で第2会場として雪まつりを実施し、大通会場でスケートリンクの設置やプロジェクションマッピングを実施。	整備基本計画で整理した高機能ホール、アートセンター、都心にふさわしい図書館の実現に向けた調整。	
豊平館活用整備等工事基本・実施設計の実施及び豊平館耐震改修の実施。	パシフィック・ミュージック・フェスティバル(33公演・36演奏会・入場者数37,226人)への補助。	
26年度の主な取組内容(予定)		
国際芸術祭を開催。	創造都市関連イベントを継続実施。	
「つどーむ会場」で第2会場として雪まつりを実施し、大通会場でスケートリンクの設置やプロジェクションマッピングを継続実施。	(仮称)市民交流複合施設の工事に着手。	
豊平館活用整備等工事基本・実施設計の実施及び豊平館耐震改修を引き続き実施。	パシフィック・ミュージック・フェスティバル(52公演)への補助。	
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【創造都市さっぽろの推進】ユネスコ創造都市ネットワークへの加盟や関連イベントの実施などにより、観光資源の魅力を高めることにより、観光地としての総合満足度に貢献した。		
【パシフィック・ミュージック・フェスティバルへの補助】札幌の夏の一大イベントとして集客交流の重要な要素となっており、観光地としての総合満足度、市内主要イベントの観客者数の向上に貢献した。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【定山溪地区整備促進事業】観光資源としての定山溪地区の魅力向上に向けて、検討会議での議論を踏まえ定山溪観光魅力アップ構想を作成し、年間来客者数や観光消費額の増加を目指す。		
【(仮称)市民交流複合施設の整備】(仮称)市民交流複合施設の実現に向けてハード、ソフト両面の検討を進め、今後の札幌の文化芸術・創造的な市民活動の拠点形成を図り、都心のにぎわい創出や観光地としての満足度向上を目指す。		

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街
重 点 課 題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進
事 業 実 績 、 評 価 、 今 後 の 取 り 組 み 等		
施策2 MICEの推進と観光客の受入強化、誘致促進		
25年度の主な取組内容(実績)		
中国市場へのMICE営業強化。 大田との共同でのMICE誘致、MICE関連商談会の実施。	香港ウェディングEXPO出展、モニターツアーの実施	
首都圏での広告メディアを利用したシティPRやイベントの実施(13回)。	携帯端末向けの観光アプリケーションソフトウェアの運営。	
オータムフェスト連携地区との観光客周遊促進を実施。	東京等での展示会ブース出展などスポーツツーリズムの推進を実施。	
26年度の主な取組内容(予定)		
中国市場への営業を引き続き強化。 大田との共同でのMICE誘致、MICE関連商談会の継続実施。	香港ウェディングEXPO出展、モニターツアーの継続実施	
広告メディアを利用したシティPRや首都圏イベントの継続実施。	オータムフェスト連携地区との観光客周遊促進を継続実施。	
東京等での展示会ブース出展などスポーツツーリズムの推進を継続実施。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【MICE推進事業】海外見本市での商談実施(154件)や、韓国の大田マーケティング公社との共同でのMICE誘致の取り組みによるインセンティブツアーの誘致により、札幌への誘客に貢献できた。 【首都圏における札幌市のシティPR事業】国内最大の市場である首都圏からの誘客を促すため、メディアやイベントなど、さまざまな機会を使って札幌観光をPRし、札幌への誘客に貢献できた。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【MICE推進事業】見本市等への出展やキーパーソン招請事業を通して、人的ネットワークの形成を進め、MICE開催地としての本市をアピールすることにより、さらなる誘致を強化する。 【ICTを活用した札幌まちづくり事業】観光アプリを提供し、観光客それぞれニーズに応じて時期・場所に応じたタイムリーな情報を発信やタイ語対応することにより、札幌観光の満足度向上や、外国人宿泊者数の増加につなげていく。		
協 働 の 状 況		
【国際芸術展の開催】実行委員会やワークショップへの市民参加や企業の協賛などにより事業を実施。		
【シティプロモートの推進】「SAPPORO」を活用した企業との連携事業を積極的に推進。		
【MICE推進事業】誘致にあたって、札幌市国際プラザ、市内MICE関連企業、施設と連携しながら情報収集、個別訪問、MICE関連展示会への出展、情報提供を展開している。		