

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街						
重 点 課 題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致						
施 策 の 基 本 方 針								
道都として北海道経済を牽引しながら経済活性化を図るため、札幌に強みがあり、新たな経済成長の原動力となる「食」「観光」「環境」「健康・福祉」の4つの重点分野を振興します。そのため、新たな融資制度「札幌みらい資金」や新商品開発への助成制度を創設するほか、道内自治体や経済団体との連携による「北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想」を推進します。また、これまでのIT・コンテンツ分野の蓄積を活かした産業の活性化や付加価値の創出を行うほか、戦略的な企業誘致を推進します。								
計 画 事 業 費 の 執 行 状 況								
施策 番号	事 業 名	計 画 事業費	事 業 費(単位:千円)					進捗率 (%)
			23年度 (決 算)	24年度 (決 算)	25年度 (決 算)	26年度 (予 算)	合 計	
施策1 札幌市経済の成長を牽引する重点分野の振興								
	札幌みらい資金	46,708,000	779,683	4,845,268	3,084,877	10,249,196	18,959,024	40.6
	産業振興ビジョン推進補助	102,000	24,058	23,446	21,364	25,720	94,588	92.7
	6次産業活性化推進補助事業	104,000	17,430	21,145	12,667	21,800	73,042	70.2
	北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進	—	0	29,993	44,407	84,600	159,000	—
	健康サービス産業推進事業	40,000	7,551	5,822	2,121	8,600	24,094	60.2
	福祉産業共同研究事業	50,000	10,500	10,391	11,986	12,500	45,377	90.8
	札幌発の環境産業創出事業	60,000	0	17,274	23,731	24,345	65,350	108.9
施策2 札幌ならではの魅力を活かした新しい産業の創出								
	IT活用ビジネス拡大事業	24,000	0	8,244	8,879	6,164	23,287	97.0
	札幌コンテンツ特区構想の推進	—	0	38,050	81,275	109,400	228,725	—
	基幹系情報システム再構築事業	4,663,000	698,718	789,191	1,165,315	1,891,000	4,544,224	97.5
	スポーツを活用した札幌産業活性化事業	25,000	0	5,163	8,075	9,940	23,178	92.7
施策3 札幌の優位性を活かした企業の誘致								
	札幌圏みらいづくり産業立地促進事業	216,000	0	0	2,923	48,440	51,363	23.8
	札幌テクノパーク・リノベーション推進事業	200,000	0	43,678	107,094	0	150,772	75.4
	雇用創出型ニュービジネス立地促進事業	558,000	120,940	186,655	164,452	242,840	714,887	128.1
施策4 道都としての役割を発揮し北海道の活性化に向けた道内市町村との連携強化								
	道内連携マッチング事業【再掲】	52,000	0	12,931	10,601	20,400	43,932	84.5
	6次産業活性化推進補助事業【再掲】	104,000	17,430	21,145	12,667	21,800	73,042	70.2
	北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進【再掲】	—	0	29,993	44,407	84,600	159,000	—
	札幌コンテンツ特区構想の推進【再掲】	—	0	38,050	81,275	109,400	228,725	—
	札幌圏みらいづくり産業立地促進事業【再掲】	216,000	0	0	2,923	48,440	51,363	23.8
	健康サービス産業推進事業【再掲】	40,000	7,551	5,822	2,121	8,600	24,094	60.2
	福祉産業共同研究事業【再掲】	50,000	10,500	10,391	11,986	12,500	45,377	90.8
	広域連携による観光振興【再掲】	13,000	1,000	4,000	6,077	11,258	22,335	171.8
重 点 課 題 合 計		53,225,000	1,695,361	6,146,652	4,911,223	13,051,543	25,804,779	48.5

注:事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街				
重 点 課 題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致				
達 成 目 標 の 状 況						
事業名		22年度末	23年度末	24年度末	25年度末	26年度末
達成目標		(現状値)	(実績値)	(実績値)	(実績値)	(目標値)
施策1 札幌市経済の成長を牽引する重点分野の振興						
札幌みらい資金						
1 新規融資額(累計)		－	29億円	118億円	211億円	500億円
産業振興ビジョン推進補助						
2 重点分野開発推進事業の補助件数(累計)		－	5件	10件	15件	20件
6次産業活性化推進補助事業						
3 補助件数(累計)		－	5件	10件	13件	20件
北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進						
4 国際戦略総合特区の採択		－	採択 (23年度)	－	－	採択 (23年度)
健康サービス産業推進事業						
5 補助件数(累計)		－	4件	8件	9件	16件
福祉産業共同研究事業						
6 補助件数(累計)		－	5件	10件	16件	24件
札幌発の環境産業創出事業						
7 調査・研究件数(累計)		－	－	4件	7件	6件
施策2 札幌ならではの魅力を活かした新しい産業の創出						
IT活用ビジネス拡大事業						
8 マッチングによる契約成立件数(累計)		－	－	6件	12件	10件
札幌コンテンツ特区構想の推進						
9 コンテンツ特区の採択		－	採択 (23年度)	－	－	採択 (23年度)
10 ロケーションの誘致に基づく撮影日数		1,428日	1,402日	1,628日	1,397日	3,000日
基幹系情報システム再構築事業						
11 住記系システムの稼働		－	－	稼働	稼働	稼働 (24年度)
12 税・国保・収納・滞納システムの稼働		－	－	－	－	稼働
スポーツを活用した札幌産業活性化事業						
13 スポーツを活用したビジネスモデル創出数(累計)		－	－	6件	9件	20件
施策3 札幌の優位性を活かした企業の誘致						
札幌圏みらいづくり産業立地促進事業						
14 当該事業による企業の新設・増設件数(累計)		－	－	1件	1件	8件
札幌テクノパーク・リノベーション推進事業						
15 改修後の技術開発室への入居率		－	－	－	0%	80%
雇用創出型ニュービジネス立地促進事業						
16 事業所開設・増設件数(累計)		59件	67件	82件	86件	89件

注: 番号は、重点課題ごとの通し番号

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街					
重 点 課 題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致					
達 成 目 標 の 状 況							
事業名		22年度末	23年度末	24年度末	25年度末	26年度末	26年度末
達成目標		(現状値)	(実績値)	(実績値)	(実績値)	(実績値)	(目標値)
施策4 道都としての役割を発揮し北海道の活性化に向けた道内市町村との連携強化							
道内連携マッチング事業【再掲】							
17 道内1次産業者、市内ものづくり企業への訪問件数(累計)		—	156件	500件	1,143件		1,120件
18 商談件数(累計)		—	67件	134件	222件		320件
6次産業活性化推進補助事業【再掲】							
19 補助件数(累計)		—	5件	10件	13件		20件
北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進【再掲】							
20 国際戦略総合特区の採択		—	採択(23年度)	—	—		採択(23年度)
札幌コンテンツ特区構想の推進【再掲】							
21 コンテンツ特区の採択		—	採択(23年度)	—	—		採択(23年度)
22 ロケーションの誘致に基づく撮影日数		1,428日	1,402日	1,628日	1,397日		3,000日
札幌圏みらいづくり産業立地促進事業【再掲】							
23 当該事業による企業の新設・増設件数(累計)		—	—	1件	1件		8件
健康サービス産業推進事業【再掲】							
24 補助件数(累計)		—	4件	8件	9件		16件
福祉産業共同研究事業【再掲】							
25 補助件数(累計)		—	5件	10件	16件		24件
広域連携による観光振興【再掲】							
26 圏域内連携事業数(累計)		—	0事業	3事業	5事業		3事業
27 中核都市連携事業数(累計)		—	1事業	2事業	3事業		3事業

注: 番号は、重点課題ごとの通し番号

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街					
重 点 課 題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致					
さっぽろ“えがお”指標の動向							
さっぽろ“えがお”指標 実績値の推移に係る検証		(現 状 値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	(目 標 値)
市民意識・行動指標							
42	産・学の連携により経営改善を図ろうとしている企業の割合	— (22年度)	16.9% (23年度)	14.9% (24年度)	17.5% (25年度)		20% (26年度)
		企業が注目している分野であり、産・学が連携した研究開発の支援を進めているが、依然として目標値に届いていない。					
43	IT・コンテンツを活用して高付加価値をつけようと思っている企業の割合	— (22年度)	13.3% (23年度)	13.2% (24年度)	15.2% (25年度)		15% (26年度)
		IT・コンテンツ産業と他産業の連携促進に向けた取組を推進することにより、目標値を達成した。					
社会成果指標							
44	食品製造業の付加価値額	691億円 (21年度)	782億円 (22年度)	959億円 (23年度)	897億円 (24年度)		750億円 (26年度)
		既に目標値に達しているが、今後も継続して、6次産業化の推進など食品製造業の付加価値額向上に向けた支援を行っていく。					
45	市内食品製造業の輸出額	9億円 (20年度)	10億円 (23年度)	13億円 (24年度)	33億円 (25年度)		18億円 (26年度)
		輸出仕様食品製造への支援や商談機会の提供などにより、水産関係の輸出額が増加した結果、目標値を達成した。					
46	市内バイオ産業の売上高	270億円 (22年度)	313億円 (23年度)	325億円 (24年度)	332億円 (25年度)		430億円 (26年度)
		関係機関が連携した事業展開に加え、フード特区計画の推進に伴い、海外市場を視野に入れた取組も進んでいることから、伸び率は鈍化しているものの、売上高は増加を続けている。					
47	誘致施策を活用し立地した企業数(累計)	53件 (22年度)	63件 (23年度)	81件 (24年度)	95件 (25年度)		90件 (26年度)
		誘致施策の見直し(補助対象の拡大)などの取組が一因となり、コールセンターやバックオフィスを中心とした立地が進み、順調に推移している。					

注:番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街
重点課題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致
事業実績、評価、今後の取り組み等		
施策1 札幌市経済の成長を牽引する重点分野の振興		
25年度の主な取組内容(実績)		
「札幌みらい資金」を継続実施し、融資件数460件、融資額93億円を新規融資。		重点分野開発推進事業に採択された企業への補助を実施。
6次産業に係る新商品開発に対する補助(3件)、道内1次産業者と市内2・3次産業者とのマッチングなどを実施。		特区を推進する「フード・イノベーション創造支援事業」、「地域イノベーション戦略推進事業」を実施。
健康サービスの新たなビジネスモデルに対する補助(1件)を実施。		冬季安全安心対応型福祉産業研究開発への補助、新分野融合型福祉産業研究開発への補助を実施。
26年度の主な取組内容(予定)		
札幌みらい資金の継続運用。		重点分野開発推進事業に採択された企業への補助を継続実施。
6次産業に係る新商品開発に対する補助、道内1次産業者と市内2・3次産業者とのマッチングなどを継続実施。		特区を推進する「フード・イノベーション創造支援事業」等を継続実施するほか、新たに「フード」特区関連の設備投資への助成を実施。
健康サービスの新たなビジネスモデルに対する補助(24件)を実施。		冬季対応型福祉産業研究開発への補助、異分野連携型福祉産業研究開発への補助を継続実施。
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進】北海道大学が「フード&メディカルイノベーション拠点」に採択されるなど研究開発の拠点化が着実に進展しており、「食品製造業の付加価値額」に貢献した。 【福祉産業共同研究事業】医療・介護・看護・福祉分野における大学等の研究者が企業等と連携して行う共同研究を6件支援することで、「健康・福祉」分野における新たな産業の創出に貢献した。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【札幌みらい資金】金融機関へのPRを強化するなど、融資を利用しやすい環境づくりを進め、重点分野の成長を促進していく。 【6次産業活性化推進補助事業】1次産業者と2次、3次産業者のマッチングから商品開発に対する支援を継続するとともに、展示会への出展支援などアフターフォローも実施することで、食品製造業の付加価値を高める。		
施策2 札幌ならではの魅力を活かした新しい産業の創出		
25年度の主な取組内容(実績)		
IT利活用ビジネスセミナー、営業・企画・提案力研修及びビジネスマッチングを実施。		コンテンツ特区を推進するため、市内で行われた映像制作に対する助成(12件)を実施。
「税、国保システム」の開発に着手するほか、「福祉システム」の基本設計に着手。		サマー、ウィンタースポーツ部門についてコンテストを実施し、優秀モデルの事業に対する補助を実施。
26年度の主な取組内容(予定)		
IT利活用ビジネスセミナー、営業・企画・提案力研修及びビジネスマッチングを継続実施。		市内で行われる映像制作に対する補助に加え、映像を活用して海外販路拡大を図る取組に対する助成を新たに実施。
「税システム」の稼働および「国保システム」の開発。		スポーツビジネスコンテストを実施し、優秀モデルの事業に対する補助を実施。
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【基幹系情報システム再構築事業】地元IT企業の活性化・育成及び発注の実行により地元企業の参入機会拡大を図っており、IT・コンテンツを活用しようとする企業意識の向上に貢献できた。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【札幌コンテンツ構想の推進】市内での撮影環境整備を進め、映像制作の活発化を図るとともに、新たな助成制度により、映像コンテンツの力を活用したPR展開を実施する市内企業の取り組みを支援することで、映像関連企業と観光や食関連企業等との連携を図り、付加価値を向上し、経済効果を波及させる。		

政策目標	3	活力みなぎる元気な街
重点課題	2	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致
事業実績、評価、今後の取り組み等		
施策3	札幌の優位性を活かした企業の誘致	
25年度の主な取組内容(実績)		
先端産業の立地促進に向けて誘致制度を拡充。		札幌市エレクトロニクスセンターの一部をウェットラボ仕様へ改修。
コールセンターやニュービジネスの立地企業に対する補助、誘致活動を実施(新設3件、増設1件)。		
26年度の主な取組内容(予定)		
先端産業の立地企業に対する補助、誘致活動を継続実施。		コールセンターやニュービジネスの立地企業に対する補助、誘致活動を継続実施。
施策への貢献及び成果指標さつぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【雇用創出型ニュービジネス立地促進事業】積極的な誘致活動により、3件の新規立地があり、「誘致施策を活用した企業数」の増加に貢献できた。		
施策への貢献及び成果指標さつぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【札幌圏みらいづくり産業立地促進事業】環境エネルギー分野や健康・医療分野などの先端産業への企業立地支援を行い、札幌圏に産業を集積させることで、重点分野である「環境」や「健康・福祉」などの振興につなげていく。		
【札幌テクノパーク・リノベーション推進事業】札幌市エレクトロニクスセンターに新たに入居する食・バイオ関連企業と既に入居しているIT関連企業との交流などにより新しいビジネスの創出を促進し、重点分野の振興を目指す。		
施策4	道都としての役割を発揮し北海道の活性化に向けた道内市町村との連携強化	
25年度の主な取組内容(実績)		
コーディネーターによる1次産業者と市内ものづくり企業への訪問(643件)を実施。		6次産業に係る新商品開発に対する補助(3件)、テストマーケットなどを実施(1件)。
特区を推進する「フード・イノベーション創造支援事業」、「地域イノベーション戦略推進事業」を実施。		先端産業の立地促進に向けて誘致制度を拡充。
道内中核都市周遊促進や観光PR、情報発信などを実施。		
26年度の主な取組内容(予定)		
コーディネーターによる企業訪問及びニーズ調査、1次産業者と市内ものづくり企業との個別マッチングの継続支援。		6次産業に係る新商品開発に対する補助、道内1次産業者と市内2・3次産業者とのマッチングなどを継続実施。
特区を推進する「フード・イノベーション創造支援事業」等の実施に加え、フード特区関連の設備投資への助成を新たに実施。		道内中核都市周遊促進や観光PR、情報発信などを継続実施。
施策への貢献及び成果指標さつぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【道内連携マッチング事業】1次生産者と市内ものづくり企業とのマッチングを図ることで、新製品等の開発を支援しており「新製品・新技術の開発や新分野の進出に取組むと答える企業の割合」の増加に貢献した。		
施策への貢献及び成果指標さつぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【北海道フードコンプレックス国際総合特区構想の推進】重点分野の一つである「食」の振興のため、特区関連事業を着実に推進し、食品製造業の付加価値額の向上や市内食品製造業の輸出額増加を目指す。		
【札幌圏みらいづくり産業立地促進事業】環境エネルギー分野や健康・医療分野などの先端産業への企業立地支援を行い、札幌圏に産業を集積させることで、重点分野である「環境」や「健康・福祉」などの振興につなげていく。		
協働の状況		
【6次産業活性化推進補助事業】補助事業の採択にあたり、民間事業者や外部有識者からなる審査委員会における審査を経て選定。		
【北海道フードコンプレックス国際戦略総合特区構想の推進】企業訪問などを通じ、市内企業にフード特区への参画を呼びかけた。		