

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街						
重 点 課 題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援						
施 策 の 基 本 方 針								
足腰の強い経済の活力みなぎるまちを目指し、融資制度をはじめとした地域の事業者への支援を充実するとともに、地元企業の国内外への販路拡大や、製造業の高付加価値化など、企業自らの創意工夫を活かした活動を支援します。また、新たな事業にチャレンジする人への支援や経済社会環境の変化に対応した人材の育成を推進します。								
計 画 事 業 費 の 執 行 状 況								
施策 番号	事 業 名	計 画 事業費	事 業 費(単位:千円)					進捗率 (%)
			23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (決算)	26年度 (予算)	合 計	
施策1 札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進								
	中小企業金融対策資金	330,211,000	73,505,102	58,594,066	61,450,193	61,832,532	255,381,893	77.3
	創業・雇用創出支援資金の拡充	2,461,000	127,814	573,216	574,579	719,587	1,995,196	81.1
	札幌みらい資金【再掲】	46,708,000	779,683	4,845,268	3,084,877	10,249,196	18,959,024	40.6
	商店街再生事業	112,000	12,772	16,244	14,401	24,183	67,600	60.4
	コミュニティ型建設業創出事業	28,000	5,849	5,625	3,457	2,484	17,415	62.2
	地域雇用創造推進事業【再掲】	—	0	0	0	0	0	—
	さっぽろ夢農業人育成支援事業	36,000	7,557	7,530	16,753	35,659	67,499	187.5
施策2 企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実								
	アジア圏等経済交流促進事業	141,000	43,001	28,931	29,675	34,540	136,147	96.6
	卸売業活用型販路拡大支援事業	18,000	2,835	4,620	4,164	4,193	15,812	87.8
	首都圏ビジネス・マッチング支援事業	18,000	3,518	4,043	4,515	0	12,076	67.1
	札幌市中央卸売市場戦略的経営支援事業	67,000	7,099	11,583	18,284	15,525	52,491	78.3
	道内連携マッチング事業	52,000	0	12,931	10,601	20,400	43,932	84.5
重 点 課 題 合 計		379,852,000	74,495,230	64,104,057	65,211,499	72,938,299	276,749,085	72.9

注: 事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街					
重 点 課 題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援					
達 成 目 標 の 状 況							
事業名 達成目標		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策1 札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進							
中小企業金融対策資金							
1 新規融資額(累計)		870億円	1,738億円	2,594億円	3,446億円		3,330億円
2 新規融資件数(累計)		7,000件	14,711件	22,753件	30,154件		26,500件
創業・雇用創出支援資金の拡充							
3 新規融資件数(累計)		209件	364件	539件	704件		1,000件
札幌みらい資金【再掲】							
4 新規融資額(累計)		－	29億円	118億円	211億円		500億円
商店街再生事業							
5 計画を策定した商店街数(累計)		－	3件	4件	4件		8件
6 当該事業で新規出店により活用された空き店舗数(累計)		－	1件	6件	8件		40件
コミュニティ型建設業創出事業							
7 自立した事務局数(累計)		－	0事務局	0事務局	1事務局		3事務局
地域雇用創造推進事業【再掲】							
8 事業利用者数		－	3,424人	3,844人	3,125人		2,450人 (25年度)
9 雇用創出数		－	654人	808人	654人		425人 (25年度)
さっぽろ夢農業人育成支援事業							
10 研修農場設置箇所数(累計)		－	－	1カ所	2カ所		3カ所
11 研修事業受講者数(累計)		－	－	3人	7人		9人
施策2 企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実							
アジア圏等経済交流促進事業							
12 商談会延べ参加企業数		251社	222社	145社	309社		375社
13 食品の海外物産展や商談会の開催数		4回	5回	6回	6回		6回
卸売業活用型販路拡大支援事業							
14 商談金額		80,860千円	46,860千円	16,050千円	7,580千円		126,000千円
首都圏ビジネス・マッチング支援事業							
15 応募した札幌企業数		11企業	32企業	22企業	26企業		15企業
札幌市中央卸売市場戦略的経営支援事業							
16 販路拡大事業による売上(累計)		－	251百万円	689百万円	1,416百万円		1,500百万円
道内連携マッチング事業							
17 道内1次産業者、市内ものづくり企業への訪問件数(累計)		－	156件	500件	1,143件		1,120件
18 商談件数(累計)		－	67件	134件	222件		320件

注: 番号は、重点課題ごとの通し番号

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街					
重 点 課 題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援					
さっぽろ“えがお” 指 標 の 動 向							
さっぽろ“えがお”指標 実績値の推移に係る検証		(現 状 値)	23 年 度 末 (実 績 値)	24 年 度 末 (実 績 値)	25 年 度 末 (実 績 値)	26 年 度 末 (実 績 値)	(目 標 値)
市民意識・行動指標							
37	経営が安定したと答える企業の割合	— (22年度)	21.5% (23年度)	24.2% (24年度)	34.9% (25年度)		30% (26年度)
		中小企業への融資支援などの取組や景気の持ち直しにより、前年度から向上したと考えられる。					
38	新製品・新技術の開発や新分野の進出に取り組む と答える企業の割合	— (22年度)	62.5% (23年度)	58.1% (24年度)	56.0% (25年度)		50% (26年度)
		積極的な取組を行っている市内企業は多く、目標値を上回っており、製品開発や新分野進出の支援を進めていることが一因となっているものと考えられる。					
39	グローバル化への取り組みを行っている企業の割合	16% (22年度)	9.1% (23年度)	8.7% (24年度)	8.2% (25年度)		25% (26年度)
		海外輸出に意欲のある企業を対象としたセミナーや留学生を対象とした就職支援プログラムの実施等により、企業のグローバル化を推進しているが、実績値は概ね同水準で推移している。					
社会成果指標							
40	市内企業の創業件数	1,903件 (22年度)	2,013件 (23年度)	1,901件 (24年度)	2,029件 (25年度)		2,000件 (26年度)
		景気の持ち直しとともに、近年は女性やシニア世代の趣味や経験を生かした創業が増え、目標値に達しているものと考えられる。					
41	展示会・商談会への参加企業の売上高	68億円 (22年度)	70億円 (23年度)	70億円 (24年度)	67億円 (25年度)		70億円 (26年度)
		25年度は目標値を下回ったが、展示・商談会優良バイヤーとのネットワークの構築や商談機会の提供を通じ、販路開拓・拡大を積極的に支援していく。					

注:番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街
重 点 課 題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援
事 業 実 績 、 評 価 、 今 後 の 取 り 組 み 等		
施策1 札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進		
25年度の主な取組内容(実績)		
中小企業振興資金にて融資件数7,401件、融資額852億円を新規融資。	創業・雇用創出支援資金にて、融資件数165件、融資額11億円を新規融資し、約430名の雇用を創出。	
商店街計画づくり、空き店舗活用、安心できる商店街サポート及び商学連携に対する補助を実施。	研修農場を新たに1カ所開設し、2カ所で就農研修を実施。	
26年度の主な取組内容(予定)		
中小企業振興資金の融資制度の一部の資金について、融資限度額の引き上げや融資利率の引き下げ等を実施。	創業・雇用創出支援資金の継続運用。	
商店街計画づくり、空き店舗活用、安心できる商店街サポート及び商学連携に対する補助を継続実施。	就農研修を継続実施(2カ所)。	
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【創業・雇用創出支援資金の拡充】23年度より支援内容を拡充することにより、中小企業の円滑な資金調達を実現し、創業や新規雇用を創出した。		
【さっぽろ夢農業人育成支援事業】新たに1カ所研修農場を開設し研修を実施することで、新規就農を促進した。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【中小企業金融対策資金】融資限度額の引き上げや融資利率の引き下げを継続検討するほか、他の中小企業支援機関と情報共有を図る等により連携を深めることで更なる制度利用につなげ、資金調達や中小企業の経営安定化を促進する。		
施策2 企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実		
25年度の主な取組内容(実績)		
香港や上海での物産展を開催。	札幌市内の中小企業26社から支援企業15社を選定し、1社につき首都圏企業5社程度の個別マッチングを実施。	
中央卸売市場において、販路拡大支援(7事業)や経営近代化(1事業)に対する補助を実施。	コーディネーターによる1次産業者と市内ものづくり企業への訪問(643件)を実施。	
26年度の主な取組内容(予定)		
香港や上海での物産展を引き続き開催するほか、シンガポールでの商談会を開催。	中央卸売市場において、販路拡大支援(継続及び新規事業)や経営近代化に対する補助(5事業)を実施。	
コーディネーターによる企業訪問及びニーズ調査、1次産業者と市内ものづくり企業との個別マッチングの継続支援。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価		
【卸売業活用型販路拡大支援事業】市内の食品卸売企業が道内各地に出向き商談を行い販路を拡大することで、「経営が安定化したと答える企業の割合」の増加に貢献した。		
【道内連携マッチング事業】1次生産者と市内ものづくり企業とのマッチングを図ることで、新製品等の開発を支援しており「新製品・新技術の開発や新分野の進出に取組むと答える企業の割合」の増加に貢献した。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【首都圏ビジネス・マッチング支援事業】26年度は市内他機関により首都圏で実施されている販路拡大支援事業を活用し、より効果的に支援していく。		
【道内連携マッチング事業】引き続き、企業訪問を通じて企業ニーズなどを把握し、効果的なマッチング支援を実施することで、新製品・新技術の開発を促進していく。		
協 働 の 状 況		
【商店街再生事業】事業構築にあたって、商店街や関係団体と意見交換を実施。		
【アジア圏等経済交流促進事業】海外での物産展や商談会におけるサポートや、札幌市内での人材育成を通じて、市内企業の海外展開の推進やグローバル化を図る。		
【道内連携マッチング事業】北海道経済産業局・恵庭RBパーク(株)などと連携し、マッチングイベントを開催。		