

政策目標	3	活力みなぎる元気な街						
重点課題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進						
施策の基本方針								
世界中から人が訪れる集客交流都市を目指して、食や自然等の地域ブランドを活用するとともに、芸術文化が経済を牽引するという創造都市の理念の具体化として、国際芸術展の開催や、ユネスコ創造都市ネットワークへ加盟するなど、新しい価値や産業の創造へ向けた取り組みを行い、国内外への積極的な情報発信により、観光客の誘致促進を図ります。また、これまでコンベンションの取り組みで蓄積してきたノウハウを活かしながら、産業界や学术界と連携して国内外のMICE(会議、報奨旅行、国際会議・学会、イベント・展示会)の誘致を進めます。								
計画事業費の執行状況								
施策番号	事業名	計画事業費	事業費(単位:千円)				合計	進捗率(%)
			23年度(決算)	24年度(決算)	25年度(予算)	26年度(予算)		
施策1 文化芸術や地域ブランドなどを活かした観光魅力づくりの推進								
	国際芸術展の開催	298,000	3,452	35,150	74,000		112,602	37.8
	創造都市さっぽろの推進	79,000	14,709	23,538	15,000		53,247	67.4
	シティプロモート推進	68,000	14,704	17,122	14,600		46,426	68.3
	さっぽろ雪まつり魅力アップ事業	424,000	90,300	97,836	106,815		294,951	69.6
	(仮称)市民交流複合施設の整備	7,793,000	2,582	8,373	13,100		24,055	0.3
	文化財施設の整備	905,000	20,509	103,607	130,400		254,516	28.1
	広域連携による観光振興	13,000	1,000	4,000	4,000		9,000	69.2
	定山溪地区整備促進事業	23,000	0	1,680	4,000		5,680	24.7
	さっぽろアートステージの開催【再掲】	114,000	29,374	26,259	26,560		82,193	72.1
	パシフィック・ミュージック・フェスティバルへの補助	739,000	184,680	189,738	184,750		559,168	75.7
	サッポロ・シティ・ジャズの拡充	9,000	0	3,000	2,850		5,850	65.0
	500m美術館の整備【再掲】	113,000	68,754	12,485	13,023		94,262	83.4
	ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo 開催【再掲】	34,000	8,500	8,500	8,000		25,000	73.5
施策2 MICEの推進と観光客の受入強化、誘致促進								
	MICE推進事業	92,000	6,174	32,171	29,950		68,295	74.2
	シティ・リゾートウェディング推進事業	35,000	6,000	4,600	11,000		21,600	61.7
	国際観光誘致事業	16,000	2,410	3,300	3,300		9,010	56.3
	国内観光振興事業	53,000	19,100	8,730	5,500		33,330	62.9
	首都圏における札幌のシティPR事業	58,000	13,653	14,046	14,500		42,199	72.8
	ICTを活用した札幌まちなみめぐり事業	31,000	0	20,000	6,000		26,000	83.9
	おもてなし推進・レベルアップ事業	13,000	0	4,163	4,800		8,963	68.9
	さっぽろオータムフェスト市内周遊促進事業	15,000	0	1,500	1,500		3,000	20.0
	スポーツツーリズム推進事業【再掲】	15,000	0	1,242	2,500		3,742	24.9
重点課題合計		10,940,000	485,901	621,040	676,148	0	1,783,089	16.3

注:事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進					
達成目標の状況							
事業名 達成目標		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策1 文化芸術や地域ブランドなどを活かした観光魅力づくりの推進							
国際芸術展の開催							
1	国際芸術展の開催	—	—	—			開催
創造都市さっぽろの推進							
2	ユネスコ創造都市ネットワークへの加盟	—	—	—			加盟承認 (24年度)
3	創造都市アワードへの募集件数	—	50件	220件			200件
シティプロモート推進							
4	シティプロモート戦略の策定	—	策定	—			策定 (23年度)
5	モニター応募数	74組	49組	61組			200組
さっぽろ雪まつり魅力アップ事業							
6	創造都市と連動した雪まつりの開催	—	試験的に 実施	実施			開催 (24年度)
(仮称)市民交流複合施設の整備							
7	(仮称)市民交流複合施設の整備	検討	検討	検討			着工
文化財施設の整備							
8	補修工事等の実施	—	継続中	継続中			1施設
9	保全計画の策定	—	1施設	1施設			1施設
広域連携による観光振興							
10	圏域内連携事業数(累計)	—	0事業	3事業			3事業
11	中核都市連携事業数(累計)	—	1事業	2事業			3事業
定山溪地区整備促進事業							
12	定山溪に宿泊した人へのアンケート	—	—	1,338 サンプル			1,000 サンプル
13	シンポジウム・市民会議等への市民参加	—	—	—			500人
さっぽろアートステージの開催【再掲】							
14	さっぽろアートステージの開催	1回	1回	1回			現状維持
パシフィック・ミュージック・フェスティバルへの補助							
15	PMF修了生の延べ人数	2,649人	2,773人	2,896人			3,000人
サッポロ・シティ・ジャズの拡充							
16	入場者数	80,921人	116,135人	151,264人			100,000人
500m美術館の整備【再掲】							
17	展示替え回数	1回	2回	4回			4回
ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo開催【再掲】							
18	来場者数	671千人	804千人	651千人			750千人

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進					
達成目標の状況							
事業名 達成目標		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策2 MICEの推進と観光客の受入強化、誘致促進							
MICE推進事業							
19	海外見本市での商談件数	120件	143件	141件			145件
シティ・リゾートウエディング推進事業							
20	モニターツアー開催都市(累計)	－	1都市	1都市			2都市
21	広報媒体によるPR回数(累計)	－	2回	5回			4回
国際観光誘致事業							
22	国際観光プロモーション事業および招請事業の件数	16件	19件	23件			20件
国内観光振興事業							
23	国内向けPR事業の実施回数(累計)	2回	3回	5回			8回
24	国内向け観光PRツールの更新回数(累計)	－	1回	2回			4回
首都圏における札幌のシティPR事業							
25	首都圏におけるシティPRの露出回数	10回	16回	13回			14回
ICTを活用した札幌まちなめぐり事業							
26	電子化した紙媒体のコンテンツ数(累計)	－	－	80件			50件
おもてなし推進・レベルアップ事業							
27	多言語対応したパンフレットの種類	6種類	7種類	17種類			21種類
さっぽろオータムフェスト市内周遊促進事業							
28	国内向けPR事業の実施回数	2回	3回	3回			8回
29	連携地区数	2地区	3地区	4地区			5地区
スポーツツーリズム推進事業【再掲】							
30	展示会ブース出展および見学ツアー開催回数(累計)	－	－	4回			12回

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進					
さっぽろ“えがお”指標の動向							
さっぽろ“えがお”指標 実績値の推移に係る検証		(現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	(目標値)
市民意識・行動指標							
48	観光地としての総合満足度	94.7% (22年度)	—	91.4% (24年度)			95% (26年度)
		観光資源の発掘と資源と観光ニーズのマッチングの推進に取り組んでいるが、数値は減少している。					
49	滞在中に受けたおもてなしの満足度	89.9% (22年度)	—	87.6% (24年度)			95% (26年度)
		観光モデルコースの多言語化など、おもてなしのレベルアップに向けた事業を充実させてはいるが、数値は微減している。					
50	観光情報の提供についての満足度	86.9% (22年度)	—	86.8% (24年度)			90% (26年度)
		ICTを活用した観光情報の提供に取り組んでいるが、数値は横ばいとなっている。					
社会成果指標							
51	年間来客者数	1,260万人 (22年度)	1,216万人 (23年度)	1,304万人 (24年度)			1,400万人 (26年度)
		雪まつりの魅力アップやおもてなしの推進など、様々な観光施策の実施によって来客者数は23年度から回復したと考えられる。					
52	市内主要イベントの観客者数	864万人 (22年度)	871万人 (23年度)	915万人 (24年度)			900万人 (26年度)
		さっぽろオータムフェスト及びさっぽろ雪まつりのイベントで客数が伸び、数値の上昇をもたらしたと考えられる。					
53	外国人宿泊者数	62万人 (22年度)	43万人 (23年度)	68万人 (24年度)			100万人 (26年度)
		東日本大震災の影響により宿泊者数が減少した23年度から回復し、24年度には携帯端末向け観光アプリをリリースしたことに加え、円安や新千歳航空便の就航・増便などの影響もあり、過去最多となった。					
54	国際会議の開催件数	83件 (22年度)	83件 (23年度)	60件 (24年度)			100件 (26年度)
		国際会議は数年前から開催が検討されるため、24年度は22年度の東日本大震災の影響により開催件数が減少した。					
55	札幌市内での総観光消費額	3,689億円 (22年度)	3,576億円 (23年度)	3,743億円 (24年度)			4,000億円 (26年度)
		外国人の本市平均滞在日数の増加などにより、観光客1人当たりの消費額が30%上昇するなど、外国人分の増加を背景に総観光消費額は22年度を上回ったが、目標に届いていない。					

注:番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街
重点課題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進
事業実績、評価と反省、今後の取り組み等		
施策1	文化芸術や地域ブランドなどを活かした観光魅力づくりの推進	
24年度の主な取組内容(実績)		
国際芸術展開催に向けて検討委員会を開催。	ユネスコ創造都市申請。国際シンポジウムの開催、プロジェクトマップ等の実施。	
「SAPP_RO」を活用した都市ブランド構築のPRを実施。二地域居住促進事業を実施。	「つどーむ会場」で第2会場として雪まつりを実施し、大通会場でスケートリンクの設置やプロジェクトマップ等を実施。	
施設整備の基本的事項等を定める「(仮称)市民交流複合施設整備基本計画(案)」の検討・取りまとめ。	豊平館活用整備等工事基本・実施設計の実施及び豊平館耐震改修の実施。	
パシフィック・ミュージック・フェスティバル(37公演・40演奏会・入場者数36,143人)への補助。		
25年度の主な取組内容(予定)		
国際芸術展開催に向けて実行委員会を運営し、イベント等を実施。	ユネスコ創造都市申請。国際シンポジウムの開催、プロジェクトマップ等の民間実施への働き掛け。	
「SAPP_RO」を活用した都市ブランド構築のPRを引き続き実施。	「つどーむ会場」で第2会場として雪まつりを実施し、大通会場でスケートリンクの設置やプロジェクトマップ等を実施。	
整備基本計画で整理した高機能ホール、アートセンター、都心にふさわしい図書館の実現に向けた調整。	豊平館活用整備等工事基本・実施設計の実施及び豊平館耐震改修を引き続き実施。	
パシフィック・ミュージック・フェスティバル(約40公演)への補助。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価と反省		
<p>【シティプロモートの推進】札幌のシティプロモートのコンセプト「笑顔になれる街」をイメージしたロゴ「SAPP_RO(サッポロスマイル)」を活用し、市内だけではなく、民間事業者や市民との連携・協働により、札幌市全体で魅力発信に取り組んだ。</p> <p>【パシフィック・ミュージック・フェスティバルへの補助】札幌の夏の一大イベントとして集客交流の重要な要素となっており、観光地としての総合満足度、市内主要イベントの観客者数の向上に貢献できた。</p>		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
<p>【さっぽろ雪まつり魅力アップ事業】これまで以上の貢献を果たすため、雪まつり実行委員会と連携を図りながら、雪まつりそのものの魅力アップや、道外・海外へのPRに取り組み、来札観光客数や滞在日数の増につなげていく。</p> <p>【(仮称)市民交流複合施設の整備】(仮称)市民交流複合施設の実現に向けてハード、ソフト両面の検討を進め、今後の札幌の文化芸術・創造的な市民活動の拠点形成を図り、都心のにぎわい創出や観光地としての満足度向上を目指す。</p>		

政策目標	3	活力みなぎる元気な街
重点課題	3	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進
事業実績、評価と反省、今後の取り組み等		
施策2	MICEの推進と観光客の受入強化、誘致促進	
24年度の主な取組内容(実績)		
中国市場へのMICE営業強化。 大田との共同でのMICE誘致、MICE関連商談会の実施。	香港ウェディングEXPO出展、モニターツアーの実施	
首都圏での広告メディアを利用したシティPRやイベントの実施 (主催・共催2回、イベント出展5回)。	携帯端末向けの観光アプリケーションソフトウェアの開発。	
オータムフェスト連携地区との観光客周遊促進を実施。	東京等での展示会ブース出展などスポーツツーリズムの推進 を実施。	
25年度の主な取組内容(予定)		
中国市場への営業を引き続き強化。 大田との共同でのMICE誘致、MICE関連商談会の継続実施。	香港ウェディングEXPO出展、モニターツアーの継続実施	
広告メディアを利用したシティPRや首都圏イベントの継続実 施。	オータムフェスト連携地区との観光客周遊促進を継続実施。	
東京等での展示会ブース出展などスポーツツーリズムの推進 を継続実施。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価と反省		
【MICE推進事業】海外見本市での商談実施(141件)や、大田市との共同でのMICE誘致の取り組みによるインセンティブツ アーの誘致により、札幌への誘客に貢献できた。 【首都圏における札幌市のシティPR事業】国内最大の市場である首都圏からの誘客を促すため、メディアやイベントなど、さま ざまな機会を使って札幌観光をPRし、札幌への誘客に貢献できた。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【MICE推進事業】見本市等への出展やキーパーソン招請事業を通して、人的ネットワークの形成を進め、MICE開催地として の本市をアピールすることにより、さらなる誘致を強化する。 【ICTを活用した札幌まちづくり事業】観光アプリの提供及びパンフレット等の電子化によって観光客の利便性が向上し、受入 体制の充実強化が図られる。さらに、観光客それぞれニーズに応じて時期・場所に応じたタイムリーな情報を提供することで、 札幌観光の満足度向上や、周遊や滞在日数増加を促し、観光消費行動の活性化につなげていく。		
協働の状況		
【国際芸術展の開催】検討委員会は民間の芸術や美術に関する有識者が参加しており、その検討結果を受けて基本計画策 定。		
【シティプロモートの推進】「SAPPORO」を活用した企業との連携事業を積極的に推進。		
【MICE推進事業】誘致にあたって、札幌市国際プラザ、市内MICE関連企業、施設と連携しながら情報収集、個別訪問、MI CE関連展示会への出展、情報提供を展開している。		