

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街						
重 点 課 題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援						
施 策 の 基 本 方 針								
足腰の強い経済の活力みなぎるまちを目指し、融資制度をはじめとした地域の事業者への支援を充実するとともに、地元企業の国内外への販路拡大や、製造業の高付加価値化など、企業自らの創意工夫を活かした活動を支援します。また、新たな事業にチャレンジする人への支援や経済社会環境の変化に対応した人材の育成を推進します。								
計 画 事 業 費 の 執 行 状 況								
施策 番号	事 業 名	計 画 事業費	事 業 費(単位:千円)					進捗率 (%)
			23年度 (決 算)	24年度 (決 算)	25年度 (予 算)	26年度 (予 算)	合 計	
施策1 札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進								
	中小企業金融対策資金	330,211,000	73,505,102	58,594,066	64,255,716		196,354,884	59.5
	創業・雇用創出支援資金の拡充	2,461,000	127,814	573,216	715,094		1,416,124	57.5
	札幌みらい資金【再掲】	46,708,000	779,683	4,845,268	7,721,085		13,346,036	28.6
	商店街再生事業	112,000	12,772	16,244	26,400		55,416	49.5
	コミュニティ型建設業創出事業	28,000	5,849	5,625	4,321		15,795	56.4
	地域雇用創造推進事業【再掲】	—	0	0	0		0	—
	さっぽろ夢農業人育成支援事業	36,000	7,557	7,530	23,767		38,854	107.9
施策2 企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実								
	アジア圏等経済交流促進事業	141,000	43,001	28,931	35,000		106,932	75.8
	卸売業活用型販路拡大支援事業	18,000	2,835	4,620	4,558		12,013	66.7
	首都圏ビジネス・マッチング支援事業	18,000	3,518	4,043	4,800		12,361	68.7
	札幌市中央卸売市場戦略的経営支援事業	67,000	7,099	11,583	22,063		40,745	60.8
	道内連携マッチング事業	52,000	0	12,931	12,000		24,931	47.9
重 点 課 題 合 計		379,852,000	74,495,230	64,104,057	72,824,804	0	211,424,091	55.7

注:事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街					
重 点 課 題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援					
達 成 目 標 の 状 況							
事業名 達成目標		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策1 札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進							
中小企業金融対策資金							
1 新規融資額(累計)		870億円	1,738億円	2,594億円			3,330億円
2 新規融資件数(累計)		7,000件	14,711件	22,753件			26,500件
創業・雇用創出支援資金の拡充							
3 新規融資件数(累計)		209件	364件	539件			1,000件
札幌みらい資金【再掲】							
4 新規融資額(累計)		－	29億円	118億円			500億円
商店街再生事業							
5 計画を策定した商店街数(累計)		－	3件	4件			8件
6 当該事業で新規出店により活用された空き店舗数(累計)		－	1件	6件			40件
コミュニティ型建設業創出事業							
7 自立した事務局数		－	0事務局	0事務局			3事務局
地域雇用創造推進事業【再掲】							
8 事業利用者数		－	3,424人	3,844人			2,450人 (25年度)
9 雇用創出数		－	654人	808人			425人 (25年度)
さっぽろ夢農業人育成支援事業							
10 研修農場設置箇所数		－	－	1カ所			3カ所
11 研修事業受講者数		－	－	3人			9人
施策2 企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実							
アジア圏等経済交流促進事業							
12 商談会延べ参加企業数		251社	222社	145社			375社
13 食品の海外物産展や商談会の開催数		4回	5回	6回			6回
卸売業活用型販路拡大支援事業							
14 商談金額		80,860千円	46,860千円	16,050千円			126,000千円
首都圏ビジネス・マッチング支援事業							
15 応募した札幌企業数		11企業	32企業	22企業			15企業
札幌市中央卸売市場戦略的経営支援事業							
16 販路拡大事業による売上		－	251百万円	689百万円			1,500百万円
道内連携マッチング事業							
17 道内1次産業者、市内ものづくり企業への訪問件数(累計)		－	156件	500件			1,120件
18 商談件数(累計)		－	67件	134件			320件

注: 番号は、重点課題ごとの通し番号

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街					
重 点 課 題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援					
さっぽろ“えがお”指標の動向							
さっぽろ“えがお”指標 実績値の推移に係る検証		(現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	(目標値)
市民意識・行動指標							
37	経営が安定したと答える企業の割合	— (22年度)	21.5% (23年度)	24.2% (24年度)			30% (26年度)
中小企業への融資支援などの取組により、市内企業の景況感について23年度から上昇しているものの、依然として厳しい状況が続いており、現段階では目標値に届いていない。							
38	新製品・新技術の開発や新分野の進出に取り組むと答える企業の割合	— (22年度)	62.5% (23年度)	58.1% (24年度)			50% (26年度)
積極的な取組を行っている市内企業は多く、目標値を上回っており、製品開発や新分野進出の支援を進めていることが一因となっているものと考えられる。							
39	グローバル化への取り組みを行っている企業の割合	16% (22年度)	9.1% (23年度)	8.7% (24年度)			25% (26年度)
24年度全体で見ると、依然として円高基調が続き、市内企業の海外展開が進まなかった。今後は、円安を追い風に、香港・上海で物産展を開催するなど継続して積極的な支援を行いたい。							
社会成果指標							
40	市内企業の創業件数	1,903件 (22年度)	2,013件 (23年度)	1,901件 (24年度)			2,000件 (26年度)
創業する者や創業後間もない者などに対する融資により、創業支援を進めているが、小売業の創業件数の減少を主な要因として、目標値は下回っている。							
41	展示会・商談会への参加企業の売上高	68億円 (22年度)	70億円 (23年度)	70億円 (24年度)			70億円 (26年度)
国内物産展を始めとする販路拡大支援を進めていることも一因となり、目標値に達しているものと考えられる。							

注：番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政 策 目 標	3	活力みなぎる元気な街
重 点 課 題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援
事 業 実 績 、 評 価 と 反 省 、 今 後 の 取 り 組 み 等		
施策1	札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進	
24年度の主な取組内容(実績)		
中小企業振興資金にて融資件数8,042件、融資額856億円を新規融資。	創業・雇用創出支援資金にて、融資件数175件、融資額11億円を新規融資し、約390名の雇用を創出。	
商店街計画づくり、空き店舗活用、安心できる商店街サポート及び商学連携に対する補助を実施。	研修農場開設(1箇所)及び研修農場基盤整備(1箇所)。	
25年度の主な取組内容(予定)		
中小企業振興資金の融資制度について、整理・統合を実施。	創業・雇用創出支援資金の継続運用。	
商店街計画づくり、空き店舗活用、安心できる商店街サポート及び商学連携に対する補助を継続実施。	研修農場開設(1箇所)及び研修農場基盤整備(1箇所)。	
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価と反省		
【中小企業金融対策資金】24年度より「短期サポート特別枠」を創設し、中小企業の経営基盤の強化を促進した。 【商店街再生事業】商業機能の再生を図る取組や、空き店舗を活用した地域の交流拠点を整備する取組などを支援することで、商店街の魅力向上や地域商業の振興につながったと考える。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【創業・雇用創出支援資金の拡充】引き続き融資制度を運用するとともに、他の中小企業支援機関と情報共有化を図るなどして連携を深めることで更なる制度利用につなげ、創業件数及び雇用者数の増加を目指す。		
施策2	企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実	
24年度の主な取組内容(実績)		
香港や上海での物産展開催やシンガポールでの商談会を開催。	札幌市内の中小企業22社から支援企業11社を選定し、1社につき首都圏企業5社以上の個別マッチングを実施。	
中央卸売市場において、販路拡大支援(4事業)や経営近代化(2事業)に対する補助を実施。	コーディネーターによる1次産業者と市内ものづくり企業への訪問(344件)を実施。	
25年度の主な取組内容(予定)		
香港や上海での物産展を引き続き開催。	販路拡大支援のコンサルティング及びビジネスマッチングを実施し、支援企業を13社へ増加。	
中央卸売市場において、販路拡大支援(継続及び新規事業)や経営近代化に対する補助(6事業)を実施。	コーディネーターによる企業訪問及びニーズ調査、1次産業者と市内ものづくり企業との個別マッチングの継続支援。	
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価と反省		
【アジア圏等経済交流促進事業】市内企業の海外進出を支援する取組(海外での物産展や商談会の参加支援など)により、「展示会・商談会への参加企業の売上高」の向上に貢献した。 【道内連携マッチング事業】1次生産者と市内ものづくり企業とのマッチングを図ることで、新製品等の開発を支援しており「新製品・新技術の開発や新分野の進出に取組むと答える企業の割合」の増加に貢献した。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【首都圏ビジネス・マッチング支援事業】25年度は新たに独立行政法人中小企業基盤整備機構北海道支部と共催実施として、支援企業の推薦や商談の進捗に応じたアドバイスを受けながら、効果的に支援していく。 【道内連携マッチング事業】引き続き、企業訪問を通じて企業ニーズなどを把握し、効果的なマッチング支援を実施することで、新製品・新技術の開発を促進していく。		
協 働 の 状 況		
【商店街再生事業】事業構築にあたって、商店街や関係団体と意見交換を実施。		
【アジア圏等経済交流促進事業】海外での物産展等での現地サポートや、市内企業の海外進出をサポート。		
【道内連携マッチング事業】北海道経済産業局・恵庭RBパーク㈱などと連携し、マッチングイベントを開催。		