

政策目標	5	市民が創る自治と文化の街						
重点課題	1	市民の主体的な地域づくりと多文化共生を推進するまちづくり						
施策の基本方針								
自治基本条例の下、市民による主体的なまちづくり活動や企業の地域貢献活動をさらに活発なものとするため、町内会・NPO・企業をはじめとする市民の社会的活動への支援を推進するとともに、地域活動の拠点整備を推進します。また、異なる立場や価値観に対して寛容さを持って互いに認め合う社会を創造する契機として、国際交流やアイヌ民族伝統文化の保存・継承・振興を進めるなど、平和と多文化共生の取り組みを推進します。								
計画事業費の執行状況								
施策番号	事業名	計画事業費	事業費(単位:千円)				合計	進捗率(%)
			23年度(決算)	24年度(予算)	25年度(予算)	26年度(予算)		
施策1 市民自治の実践による地域づくりの支援								
	札幌市まちづくり戦略ビジョン策定	100,000	42,530	42,900			85,430	85.4
	市政への市民参加促進事業	6,000	0	240			240	4.0
	市民と共に学ぶまちづくり推進研修事業	46,000	32,130	4,000			36,130	78.5
	大学と地域の連携による都市再生の推進	20,000	5,000	5,000			10,000	50.0
	公文書館整備事業	452,000	7,388	421,500			428,888	94.9
	図書館電算システム再構築事業	165,000	0	15,000			15,000	9.1
	区民協議会運営支援	48,000	14,358	17,534			31,892	66.4
	まちづくりセンター地域自主運営化推進事業	188,000	0	49,682			49,682	26.4
施策2 市民の主体的な活動推進のための環境づくり								
	まちづくりセンター・地区会館更新事業	1,334,000	129,540	253,200			382,740	28.7
	市民集会施設建築費融資あっせん事業	54,000	0	9,000			9,000	16.7
	町内会等活動拠点支援事業	12,000	930	3,000			3,930	32.8
	地区会館リフレッシュ事業	352,000	0	11,600			11,600	3.3
	市民集会施設建築費補助事業(補助金の拡充)	255,000	30,490	65,000			95,490	37.4
	地域活動の場整備支援事業	63,000	0	30,000			30,000	47.6
	即日交付まちづくりセンターの拡大	145,000	0	0			0	0.0
	ICカードによる地域ポイント制度の創設	58,000	14,006	10,300			24,306	41.9
	町内会等地域活動団体支援事業	10,000	746	2,000			2,746	27.5
	地域の交流・ふれあい創出推進事業	7,000	3,702	3,000			6,702	95.7
	地域i(アイ)動画コレクション	3,000	0	1,000			1,000	33.3
	地域カルテ・マップ活用推進事業	35,000	23,415	4,000			27,415	78.3
	地域を支える子ども・企業連携事業	6,000	1,231	1,500			2,731	45.5
	はつらつシニアサポート事業(高齢者地域貢献支援事業)【再掲】	36,000	3,786	8,952			12,738	35.4
	まちづくり活動若者参加促進事業	6,000	0	600			600	10.0
	新しい公共支援事業	218,000	160,314	3,000			163,314	74.9
	寄附文化醸成事業	394,000	193,534	84,000			277,534	70.4
	地域と大学・NPOを結ぶ地域課題解決支援事業	9,000	0	0			0	0.0
	まちづくり活動人材育成強化事業	20,000	2,677	1,000			3,677	18.4
	市民参加型さっぽろ元気ファームモデル事業	5,000	0	1,100			1,100	22.0
	企業による市民活動促進事業	10,000	0	3,400			3,400	34.0
施策3 平和への願いとともに多文化共生を推進するまちづくり								
	多文化共生推進事業	12,900	1,554	4,600			6,154	47.7
	ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo開催	34,000	8,500	8,500			17,000	50.0
	世界冬の都市市長会関連事業	34,000	10,057	3,580			13,637	40.1
	姉妹・友好都市青少年未来プロジェクト事業	18,000	4,350	4,500			8,850	49.2
	平和都市宣言普及啓発事業	44,000	9,377	15,000			24,377	55.4
	アイヌアートモニュメント設置事業	16,000	0	1,000			1,000	6.3
	アイヌ伝統文化振興事業	44,000	3,759	9,400			13,159	29.9
	人権教育推進事業【再掲】	8,000	2,000	2,000			4,000	50.0
重点課題合計		4,267,900	705,374	1,100,088	0	0	1,805,462	42.3

注:事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

政策目標	5	市民が創る自治と文化の街
重点課題	1	市民の主体的な地域づくりと多文化共生を推進するまちづくり

計画事業費と予算額、予算額と決算額との主なかい離の理由

23年度	【寄附文化醸成事業】当初計画に比べ寄附額が増加したため。
24年度	【まちづくりセンター地域自主運営化推進事業】運営体制充実のため委託料を増額したため。
4年間を通して	

政策目標	5	市民が創る自治と文化の街				
重点課題	1	市民の主体的な地域づくりと多文化共生を推進するまちづくり				
達成目標の状況						
事業名 達成目標	22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策1 市民自治の実践による地域づくりの支援						
札幌市まちづくり戦略ビジョン策定						
1 まちづくり戦略ビジョンの策定	—	—				策定 (24年度)
市政への市民参加促進事業						
2 市政参加登録制度を活用した情報提供数(累計)	—	—				150件
市民と共に学ぶまちづくり推進研修事業						
3 研修モデルの構築	—	構築				構築 (24年度)
4 研修受講者数(累計)	—	337人				900人
大学と地域の連携による都市再生の推進						
5 共同研究事業の推進(累計)	—	3件				8件
公文書館整備事業						
6 公文書館の整備	—	設計終了				開館 (25年度)
図書館電算システム再構築事業						
7 年間ネット経由予約冊数	953,952冊	1,054,533冊				1,200,000冊
8 貸出、閲覧可能な電子書籍ライセンス数	—	—				8,000冊
区民協議会運営支援						
9 区民協議会の検討や取り組みが予算に反映されるしくみ	検討	仕組み整備				全区で適用
まちづくりセンター地域自主運営化推進事業						
10 地域自主運営化まちづくりセンター数	8カ所	8カ所				18カ所
施策2 市民の主体的な活動推進のための環境づくり						
まちづくりセンター・地区会館更新事業						
11 まちづくりセンター・地区会館更新件数(累計)	—	2館				10館
市民集会施設建築費融資あつせん事業						
12 市民集会施設建築費融資利用団体数	—	0団体				2団体
町内会等活動拠点支援事業						
13 町内会等活動拠点支援事業の利用団体数	—	5団体				10団体
地区会館リフレッシュ事業						
14 リフレッシュ改修を行った地区会館(累計)	—	0館				15館
市民集会施設建築費補助事業(補助金の拡充)						
15 市民集会施設建築費補助事業の利用館数(新築・増改築のみ。累計)	—	2館				11館
地域活動の場整備支援事業						
16 ハード事業支援数(累計)	—	—				8件
即日交付まちづくりセンターの拡大						
17 即日交付実施まちづくりセンター*数	5カ所	5カ所				83カ所 (25年度)

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政策目標	5	市民が創る自治と文化の街				
重点課題	1	市民の主体的な地域づくりと多文化共生を推進するまちづくり				
達成目標の状況						
事業名 達成目標	22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策2 市民の主体的な活動推進のための環境づくり						
ICカードによる地域ポイント制度の創設						
18 SAPICAによる地域ポイント制度の創設	—	モデル事業として実施				実用化(24年度)
19 地域ポイント制度の参加者数(累計)	—	1,515人				10,000人
町内会等地域活動団体支援事業						
20 町内会・自治会加入率	72.4%	71.7%				75.0%
地域の交流・ふれあい創出推進事業						
21 コミュニティカフェとの連携事例数(累計)	—	15件				12件
地域i(アイ)動画コレクション						
22 PRフィルム数(累計)	—	—				9本
地域カルテ・マップ活用推進事業						
23 ワークショップ等の支援箇所数(累計)	—	1カ所				30カ所
地域を支える子ども・企業連携事業						
24 子ども一日まちセン所長数(累計)	—	18人				40人
25 地域と連携するコンビニ店舗数	—	164店舗				40店舗
はつらつシニアサポート事業(高齢者地域貢献支援事業)【再掲】						
26 シニアサロン設置数	11カ所	13カ所				19カ所
27 シニアチャレンジ事業実施団体数	17団体	19団体				33団体
まちづくり活動若者参加促進事業						
28 NPOによるインターンシップ事業の参加人数(累計)	—	—				1,800人
新しい公共支援事業						
29 ソーシャルビジネス創出数(累計)	—	—				8件
30 連携を行っている活動団体の割合	62%	63.7%				72%
寄附文化醸成事業						
31 団体指定寄附を受けた団体数	49団体	58団体				60団体
32 年間寄附者数	116件	209件				150件
地域と大学・NPOを結ぶ地域課題解決支援事業						
33 地域課題解決モデル事例数(累計)	—	—				6件
まちづくり活動人材育成強化事業						
34 イベント・講座等開催件数	—	18回				40回
市民参加型さっぽろ元気ファームモデル事業						
35 さっぽろ元気ファームの開設数	—	—				2カ所
企業による市民活動促進事業						
36 札幌まちづくりパートナー企業数	6社	9社				16社
37 社会貢献活動に継続的に取り組む企業数	700社	700社				840社

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政策目標	5	市民が創る自治と文化の街					
重点課題	1	市民の主体的な地域づくりと多文化共生を推進するまちづくり					
達成目標の状況							
事業名 達成目標		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策3 平和への願いとともに多文化共生を推進するまちづくり							
多文化共生推進事業							
38	主要避難所の多言語表示等の整備	—	整備中				整備 (24年度)
ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo開催							
39	来場者数	671千人	804千人				750千人
世界冬の都市市長会関連事業							
40	市長会議から得た情報をまちづくりの参考とした会員都市の割合	—	100%				80%
姉妹・友好都市青少年未来プロジェクト事業							
41	参加学生数	—	30人				160人
42	公開トークイベントへの参加者数(累計)	—	95人				1,200人
平和都市宣言普及啓発事業							
43	啓発イベントの参加者数	—	—				3,500人 (24年度)
44	戦争体験朗読会等への参加者数(累計)	—	—				1,000人
アイヌアートモニュメント設置事業							
45	モニュメントの設置	—	—				設置 (25年度)
アイヌ伝統文化振興事業							
46	伝統工芸品展示販売スペースの設置	—	—				設置 (25年度)
47	アイヌ文化体験プログラムへの参加校数	34校	36校				50校
人権教育推進事業【再掲】							
48	人権教育に関わる体験的な学習の実施校	85校	95校				120校

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政策目標	5	市民が創る自治と文化の街					
重点課題	1	市民の主体的な地域づくりと多文化共生を推進するまちづくり					
さっぽろ“えがお”指標の動向							
さっぽろ“えがお”指標 実績値の推移に係る検証		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
市民意識・行動指標							
72	ワークショップや各種アンケート、パブリックコメント、意見交換会など市政に参加する機会が用意されていると感じる人の割合	30.9% (21年度)	23.6% (23年度)				40% (26年度)
		現状値から減少しているが、今後は『市政への参加手法』に関する市民理解を深め、イメージの定着や意識の浸透を図る。					
73	「市民まちづくり活動」に参加したことがある人の割合	38.5% (22年度)	40.2% (23年度)				70% (26年度)
		微増であるが、今後、様々な主体や年代を対象にまちづくり活動の支援を実施し、活動をさらに活性化させるとともに、市民の理解を深め、イメージ定着や意識の浸透を図る。					
74	高齢者の活動度(社会貢献活動を行う高齢者の割合)	8.5% (参考値) (22年度)	56.7% (23年度)				15% (26年度)
		社会貢献活動を行う高齢者の正確な割合を把握するため、活動への参加の有無を直接的に問う内容に変更したことで、半数以上の高齢者が参加していることが判明した。					
75	姉妹都市等との国際交流に関心を持った人の割合	36.8% (22年度)	37.5% (23年度)				55% (26年度)
		微増であるが、目標値到達に向け、今後より一層国際交流に関する情報発信や事業の拡充に力を入れる必要がある。					
社会成果指標							
76	NPO認証法人数(札幌市に主たる事務所を置くもの)(累計)	741団体 (22年度)	783団体 (23年度)				900団体 (26年度)
		計画通りの実績値を確保しており、今後も法人の活動基盤の強化と活動の活発化を促し、計画期間中の実績を確保する見込みである。					
77	平和事業(平和講演、映画上映会など)への参加者数	8,430人 (21年度)	10,539人 (23年度)				9,200人 (26年度)
		札幌駅前地下歩行空間行政情報コーナーや本庁1階大型テレビモニター等を活用した効果的な事業PRによる原爆展来場者数が大幅増が主な増加要因となっている。					
78	国際交流イベントへの参加者数	58万人 (21年度)	82万人 (23年度)				77万人 (26年度)
		ミュンヘン・クリスマス市が10回目を迎え規模を拡大するとともに、天候にも恵まれたこと等により、来場者が前年度比約20パーセント増となったことが主な要因となっている。					
79	アイヌ文化交流施設入館者数及びアイヌ文化活動参加者数	50,944人 (21年度)	51,700人 (23年度)				54,000人 (26年度)
		札幌駅前通地下歩行空間におけるイベント実施による効果が主な要因となっている。					

注:番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政策目標	5	市民が創る自治と文化の街
重点課題	1	市民の主体的な地域づくりと多文化共生を推進するまちづくり
事業実績、評価と反省、今後の取り組み等		
施策1	市民自治の実践による地域づくりの支援	
23年度の主な取組内容(実績)		
「まちづくり戦略ビジョン」策定に係る審議会、市民参加事業を実施。	市民と共に学ぶまちづくり推進研修「ジョイまちゼミナール」を実施(市民・職員延べ337人参加)。	
大学提案型共同研究を計3件実施。	公文書館の基本・実施設計。	
区民協議会の運営・開催支援を実施。	まちづくりセンター地域自主運営化に向けた地域支援を実施。	
24年度の主な取組内容(予定)		
「まちづくり戦略ビジョン」を策定。	市民参加登録制度の運用開始。	
大学提案型共同研究を引き続き実施。	公文書館の建築工事、システム改修。	
図書館電算システム再構築の基本設計。	区民協議会の運営・開催支援を継続実施。	
まちづくりセンター地域自主運営化に向けた地域支援を継続実施。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価と反省		
<p>【市民と共に学ぶまちづくり推進研修事業】「ジョイまちゼミナール」への参加を通して、受講者の市政への関心と市民まちづくり活動への参加意欲を高めることができた。</p> <p>【大学と地域の連携による都市再生の推進】「札幌圏大学連携ネットワーク会議」を活用した情報提供により、地域のまちづくり活動等への学生参加など、地学連携を推進することができた。</p>		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
<p>【市政への市民参加促進事業】市政に参加したことがない市民層の掘り起こしのため、定期的に無作為抽出による市政参加登録を呼びかける。</p> <p>【公文書館整備事業】市民との情報共有や市民自治の推進に寄与するよう、公文書の適切な保存・管理に必要な備品等の整備や展示室の再整備を行う。</p>		
施策2	市民の主体的な活動推進のための環境づくり	
23年度の主な取組内容(実績)		
平岸まちづくりセンター・平岸会館の改築工事を実施。白石まちづくりセンター・白石会館の改築に着手。	市民集会施設の新築・増改築に対する補助を2件実施。	
地域ポイントのモデル事業を実施。	町内会の加入促進に向け不動産関連団体と提携。	
地域カルテ・地域マップを作成。	市民活動プラザ星園を供用開始。	
24年度の主な取組内容(予定)		
白石まちづくりセンター・白石会館の改築工事を実施。苗穂東まちづくりセンター・苗穂記念館ほか2館の改築に着手。	地域ニーズに応じた地区会館の改修や備品購入への補助を開始。	
市民集会施設の新築・増改築に対して引き続き補助を実施。	地域のソフト事業を活性化させるハード整備への補助を実施。	
地域ポイントのモデル事業を継続実施。	不動産関連団体と連携し町内会への加入促進を実施。	
地域カルテ・地域マップを活用した活動を支援。		

政策目標	5	市民が創る自治と文化の街
重点課題	1	市民の主体的な地域づくりと多文化共生を推進するまちづくり
事業実績、評価と反省、今後の取り組み等		
施策2	市民の主体的な活動推進のための環境づくり	
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価と反省		
<p>【まちづくりセンター・地区会館更新事業】老朽化したまちづくりセンター・地区会館を地域の要望を踏まえて改修することにより、市民の主体的なまちづくり活動を促進することができた。</p> <p>【市民集会施設建築費補助事業】市民集会施設の機能整備を進めることにより、市民の主体的なまちづくり活動を促進することができた。</p> <p>【地域カルテ・マップ活用推進事業】24年度から地域カルテ・マップを活用したワークショップや地域マップのカスタマイズ支援を本格的に実施することとなるが、市民まちづくり活動に参加したことのある人が増えるよう、分かりやすい地域カルテ・マップづくりに配慮するとともに、ワークショップの開催についても引き続き支援していく。</p>		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
<p>【まちづくりセンター・地区会館更新事業】まちづくりセンター・地区会館の整備等にあたっては、地域の要望を踏まえつつ、限られた予算の中で効果的な整備を行う。</p> <p>【町内会等地域活動団体支援事業】幅広い市民に町内会活動や地域の取り組みを周知し、地域の活発なまちづくり繋げるため、連携している団体との連携をさらに進めるとともに、他の不動産関連団体との連携についても検討していく必要がある。</p>		
施策3	平和への願いとともに多文化共生を推進するまちづくり	
23年度の主な取組内容(実績)		
ミュンヘン・クリスマス市の開催(11/25～12/24)。	世界冬の都市市長会議への参加(モンゴル・ウランバートル市)及び実務者会議の開催。	
姉妹・友好都市(中国・瀋陽市、韓国・大田市)の学生と札幌市の学生が合宿セミナーを実施。	平和バーチャルミュージアム(ホームページ)の作成。	
札幌駅前通地下歩行空間に「札幌の地名とアイヌ民族」紹介コーナーを設置。		
24年度の主な取組内容(予定)		
避難所等への多言語表示キットの配備や防災情報を掲載した携帯用防災カードの作成。	ミュンヘン・クリスマス市の開催(11/26～12/24)。	
姉妹・友好都市の学生と札幌市の学生が合宿セミナーを継続実施。	平和都市宣言20周年記念事業として啓発イベントを実施。	
アイヌアートモニュメントの検討。		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価と反省		
<p>【ミュンヘン・クリスマス市 in sapporo開催】ミュンヘン・クリスマス市に80万4千人もの市民や観光客が来場し、国際交流イベントの参加者数の増加に大いに貢献するとともに、市民や観光客が国際交流に関心を持つ機会を提供することができた。</p> <p>【平和都市宣言普及事業】戦争体験者からお話を聞く会や戦争関連のアニメーション上映など、小中学生が参加しやすいイベントは、今後の次世代継承に有意義であった。</p>		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
<p>【姉妹・友好都市青少年未来プロジェクト事業】姉妹・友好都市の大学生に早い段階から事業への参加を求めることにより、国際交流への関心を高め、多文化共生社会の実現に寄与するものとする。</p> <p>【アイヌ伝統文化振興事業】関係団体と協力してアイヌ文化交流センターの入館者数を増加させる事業を展開するとともに、伝統文化行事や各種講座への参加者増加のため積極的な情報発信を図る。</p>		
協働の状況		
【札幌市まちづくり戦略ビジョン策定】市民と共有できる将来ビジョンとするため、1万人アンケート、市民会議、ワールドカフェやワークショップ、子ども議会など様々な手法を用いた市民参加事業を実施。		
【区民協議会運営支援】連合町内会をはじめとする地域のまちづくり活動団体と区が連携してまちづくりに取り組んでいる。		
【地域カルテ・マップ活用推進事業】地域カルテ・マップをきっかけにまちづくり活動への市民参加が促進されている。		
【寄附文化醸成事業】市民及び企業の寄附による社会貢献活動が実施されている。		