

政策目標	3	活力みなぎる元気な街						
重点課題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援						
施策の基本方針								
<p>足腰の強い経済の活力みなぎるまちを目指し、融資制度をはじめとした地域の事業者への支援を充実するとともに、地元企業の国内外への販路拡大や、製造業の高付加価値化など、企業自らの創意工夫を活かした活動を支援します。また、新たな事業にチャレンジする人への支援や経済社会環境の変化に対応した人材の育成を推進します。</p>								
計画事業費の執行状況								
施策番号	事業名	計画事業費	事業費(単位:千円)					進捗率(%)
			23年度(決算)	24年度(予算)	25年度(予算)	26年度(予算)	合計	
施策1 札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進								
	中小企業金融対策資金	330,211,000	73,505,102	72,143,154			145,648,256	44.1
	創業・雇用創出支援資金の拡充	2,461,000	127,814	1,015,912			1,143,726	46.5
	札幌みらい資金【再掲】	46,708,000	779,683	5,883,873			6,663,556	14.3
	商店街再生事業	112,000	12,772	26,600			39,372	35.2
	コミュニティ型建設業創出事業	28,000	5,849	6,754			12,603	45.0
	地域雇用創造推進事業【再掲】	—	0	0			0	—
	さっぽろ夢農業人育成支援事業	36,000	7,557	14,377			21,934	60.9
施策2 企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実								
	アジア圏等経済交流促進事業	141,000	43,001	34,000			77,001	54.6
	卸売業活用型販路拡大支援事業	18,000	2,835	4,800			7,635	42.4
	首都圏ビジネス・マッチング支援事業	18,000	3,518	4,500			8,018	44.5
	札幌市中央卸売市場戦略的経営支援事業	67,000	7,099	16,408			23,507	35.1
	道内連携マッチング事業	52,000	0	13,300			13,300	25.6
重点課題合計		379,852,000	74,495,230	79,163,678	0	0	153,658,908	40.5

注:事業費下線部は、前年繰り越し分を含めた額

計画事業費と予算額、予算額と決算額との主なかい離の理由

23年度	【創業・雇用創出支援資金の拡充】【札幌みらい資金】減:景気低迷や東日本大震災等の影響で新規融資が伸び悩んだため。
24年度	【創業・雇用創出支援資金の拡充】【札幌みらい資金】減:23年度の融資実績を踏まえ、予算額を見直したため。
4年間を通して	

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援					
達成目標の状況							
事業名 達成目標		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
施策1 札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進							
中小企業金融対策資金							
1 新規融資額(累計)		870億円	1,738億円				3,330億円
2 新規融資件数(累計)		7,000件	14,711件				26,500件
創業・雇用創出支援資金の拡充							
3 新規融資件数(累計)		209件	364件				1,000件
札幌みらい資金【再掲】							
4 新規融資額(累計)		—	29億円				500億円
商店街再生事業							
5 計画を策定した商店街数(累計)		—	3件				8件
6 当該事業で新規出店により活用された空き店舗数(累計)		—	1件				40件
コミュニティ型建設業創出事業							
7 自立した事務局数		—	0事務局				3事務局
地域雇用創造推進事業【再掲】							
8 事業利用者数		—	3,424人				2,450人 (25年度)
9 雇用創出数		—	654人				425人 (25年度)
さっぽろ夢農業人育成支援事業							
10 研修農場設置箇所数		—	—				3カ所
11 研修事業受講者数		—	—				9人
施策2 企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実							
アジア圏等経済交流促進事業							
12 商談会延べ参加企業数		251社	222社				375社
13 食品の海外物産展や商談会の開催数		4回	5回				6回
卸売業活用型販路拡大支援事業							
14 商談金額		80,860千円	46,860千円				126,000千円
首都圏ビジネス・マッチング支援事業							
15 応募した札幌企業数		11企業	32企業				15企業
札幌市中央卸売市場戦略的経営支援事業							
16 販路拡大事業による売上		—	251百万円				1,500百万円
道内連携マッチング事業							
17 道内1次産業者、市内ものづくり企業への訪問件数(累計)		—	156件				1,120件
18 商談件数(累計)		—	67件				320件

注:番号は、重点課題ごとの通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街					
重点課題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援					
さっぽろ“えがお”指標の動向							
さっぽろ“えがお”指標 実績値の推移に係る検証		22年度末 (現状値)	23年度末 (実績値)	24年度末 (実績値)	25年度末 (実績値)	26年度末 (実績値)	26年度末 (目標値)
市民意識・行動指標							
37	経営が安定したと答える企業の割合	— (22年度)	21.5% (23年度)				30% (26年度)
		市内企業の景況感については持ち直しの動きが見られるものの、依然として厳しい状況が続いており、現段階では目標値に届いていない。					
38	新製品・新技術の開発や新分野の進出に取り組むと答える企業の割合	— (22年度)	62.5% (23年度)				50% (26年度)
		製品開発や新分野進出の支援を進める中、積極的な取組を行っている市内企業は多く、目標値は上回っている。					
39	グローバル化への取り組みを行っている企業の割合	16% (22年度)	9.1% (23年度)				25% (26年度)
		アジア圏への販路拡大支援などを進めているものの、数値は下降しており、急激な円高の進行などが一因と推測される。					
社会成果指標							
40	市内企業の創業件数	1,903件 (22年度)	2,013件 (23年度)				2,000件 (26年度)
		創業支援を進める中、小売業の創業件数の増加を主な要因として、目標値は上回っている。					
41	展示会・商談会への参加企業の売上高	68億円 (22年度)	70億円 (23年度)				70億円 (26年度)
		販路拡大支援を進める中、国内物産展の売上増加を主な要因として、目標値は上回っている。					

注:番号は、さっぽろ“えがお”指標の通し番号

政策目標	3	活力みなぎる元気な街
重点課題	1	札幌の経済を支える企業・人の支援
事業実績、評価と反省、今後の取り組み等		
施策1	札幌の経済を支える企業の基盤強化と創業・人材育成の促進	
23年度の主な取組内容(実績)		
中小企業振興資金にて融資件数7,711件、融資額868億円を新規融資。	創業・雇用創出支援資金にて、融資件数155件、融資額11億円を新規融資し、約360名の雇用を創出。	
商店街計画づくり、空き店舗活用及び安心できる商店街サポートに対する補助を実施。	研修農場基盤整備(1箇所)及びフォーラムを開催(参加者約440名)。	
24年度の主な取組内容(予定)		
産業振興資金に、融資期間が一年以内の「短期サポート特別枠」を創設。	創業・雇用創出支援資金の継続運用。	
商店街計画づくり、空き店舗活用、安心できる商店街サポートに加え、新たに商学連携に対する補助を実施。	研修農場開設(1箇所)、研修農場基盤整備(1箇所)及び就農支援サポート体制構築。	
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価と反省		
<p>【中小企業金融対策資金】23年度より「東日本大震災復興支援資金」を創設したほか、融資対象の拡大や融資限度の引上げなどを融資制度を拡充し、中小企業の経営基盤の強化を促進した。</p> <p>【商店街再生事業】地域住民から求められている課題に対応し、商業機能の再生を支援することで、地域に根差した商店街としての魅力向上につながった。</p>		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
【創業・雇用創出支援資金の拡充】引き続き融資制度を運用するとともに、他の中小企業支援機関と情報共有化を図るなどして連携を深めることで更なる制度利用につなげ、創業件数及び雇用者数の増加を目指す。		
施策2	企業の新分野進出や販路拡大へ向けた取り組みの充実	
23年度の主な取組内容(実績)		
香港や台湾での物産展開催やシンガポールでの商談会を開催。	札幌市内の中小企業32社から支援企業10社を選定し、1社につき首都圏企業5社以上の個別マッチングを実施。	
中央卸売市場において、販路拡大支援(2事業)や経営近代化(3事業)に対する補助を実施。		
24年度の主な取組内容(予定)		
香港等での物産展に加え、新規物産展を開催。	販路拡大支援のコンサルティング及びビジネスマッチングを実施し、支援企業を11社へ増加。	
中央卸売市場において、販路拡大支援(継続及び新規事業)や経営近代化に対する補助(6事業)を実施	コーディネーターによる企業訪問及びニーズ調査、1次産業者と市内ものづくり企業との個別マッチングの支援。	
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の状況からみた事業の評価と反省		
<p>【アジア圏等経済交流促進事業】市内企業の海外進出を支援する取り組みにより、海外での物産展や商談会を通して「展示会・商談会への参加企業の売上高」の向上に貢献した。</p> <p>【道内連携マッチング事業】1次生産者と市内ものづくり企業とのマッチングを図ることで、新製品等の開発を支援しており「新製品・新技術の開発や新分野の進出に取り組むと答える企業の割合」の増加に貢献した。</p>		
施策への貢献及び成果指標さっぽろ“えがお指標”の達成に向けた今後の事業の取り組み		
<p>【首都圏ビジネス・マッチング支援事業】24年度では支援企業を11社へ拡大したうえで、北洋銀行、北海道銀行と共催実施として、支援企業の推薦や商談の進捗に応じたアドバイスを受けながら、効果的に支援していく。</p> <p>【道内連携マッチング事業】引き続き、企業訪問を通じて情報・企業ニーズを把握し、効果的なマッチング支援を実施することで、新製品・新技術の開発を促進していく。</p>		
協働の状況		
【商店街再生事業】事業構築にあたって、商店街や関係団体と意見交換を実施。		
【アジア圏等経済交流促進事業】海外での物産展等での現地サポートや、市内企業の海外進出をサポート。		
【道内連携マッチング事業】北海道経済産業局・恵庭RBパーク(株)などと連携し、マッチングイベントを開催。		